

Quer conectar sua empresa aos consumidores catarinenses? O **Simulador multimídia de publicidade** é um ambiente que traz soluções de comunicação para alavancar o seu negócio.

O Simulador oferece uma forma inteligente de veiculação de publicidade, aliando o histórico de informações comercializadas pela NSC à expertise da empresa em comunicação no mercado catarinense.

Com um algoritmo inteligente, ele identifica as características ideais para o projeto e as melhores condições de investimento para potencializar a sua estratégia. Assim, melhora o contato com o seu público-alvo e acelera suas vendas.

Quer começar a usar o Simulador agora? Veja o guia abaixo e saiba como simular a sua campanha passo a passo.

Simulador multimídia de publicidade: um guia para usar a plataforma

Antes de tudo, é importante que você tenha o objetivo da campanha bem claro e conheça bem o seu público-alvo. Apenas com essas informações em mãos será possível traçar uma boa estratégia, com ações eficazes e que dialoguem com as pessoas certas.

Tudo está definido? Chegou a hora de usar o Simulador multimídia de publicidade para saber de que forma o seu projeto terá o melhor desempenho e o maior retorno possíveis.

Vamos lá?

1. Objetivo

Para começar a simulação, informe qual é o objetivo da sua campanha — ou seja, o que você pretende alcançar ao fazê-la. Lembre da importância de saber aonde você quer chegar para encontrar as melhores formas de conduzir o processo.

Nessa etapa, há 3 opções disponíveis:

- vender mais:** é indicada se você já tem produtos ou serviços lançados e pretende aumentar o seu número de vendas;
- lançar algo novo:** é indicada se você pretende fazer um novo lançamento e quer alcançar o seu público-alvo de forma eficiente;
- reforçar minha marca:** é indicada se você quer que sua marca se torne ainda mais conhecida, reforçar a sua autoridade e conquistar a confiança do público.



2. Público

Após indicar o objetivo da sua campanha você deve falar sobre o público dela. Aqui, é importante indicar algumas características principais das pessoas que têm maior interesse pelas ofertas da sua empresa.

Por isso, na seção “Público” você deve fornecer 3 informações sobre o perfil para o qual a sua campanha é voltada:

- gênero:** você pretende alcançar, prioritariamente, homens, mulheres ou o seu público em potencial é misto?
- faixa etária:** o seu público tem até 24 anos, mais de 25, mais de 35, mais de 50 ou seus produtos ou serviços atendem a pessoas de **idades bastante variadas?**
- classe social:** a qual classe pertence o seu público-alvo? Nessa etapa, as opções são AB, C, DE e ABCDE.



3. Interesses

Nesta etapa, informe sobre o principal interesse do seu público. Saber quais temas são mais atrativos para os seus potenciais clientes é indispensável para pensar nas mídias que devem ser usadas na campanha.

Considerando a idade, a classe social e o gênero das pessoas que devem ver seus anúncios, o que elas mais procuram nas mídias: entretenimento, notícias ou esportes?



4. Região

Finalizando as perguntas sobre o público, você deve indicar qual região de Santa Catarina pretende atingir. O recorte geográfico também é muito importante para pensar nos hábitos, na linguagem e nos **meios de comunicação** mais usados pelo público.

No mapa, escolha entre as regiões Grande Florianópolis, Vale do Itajaí, Norte, Oeste, Centro-Oeste, Sul ou todas, se seu objetivo for fazer uma campanha mais abrangente.

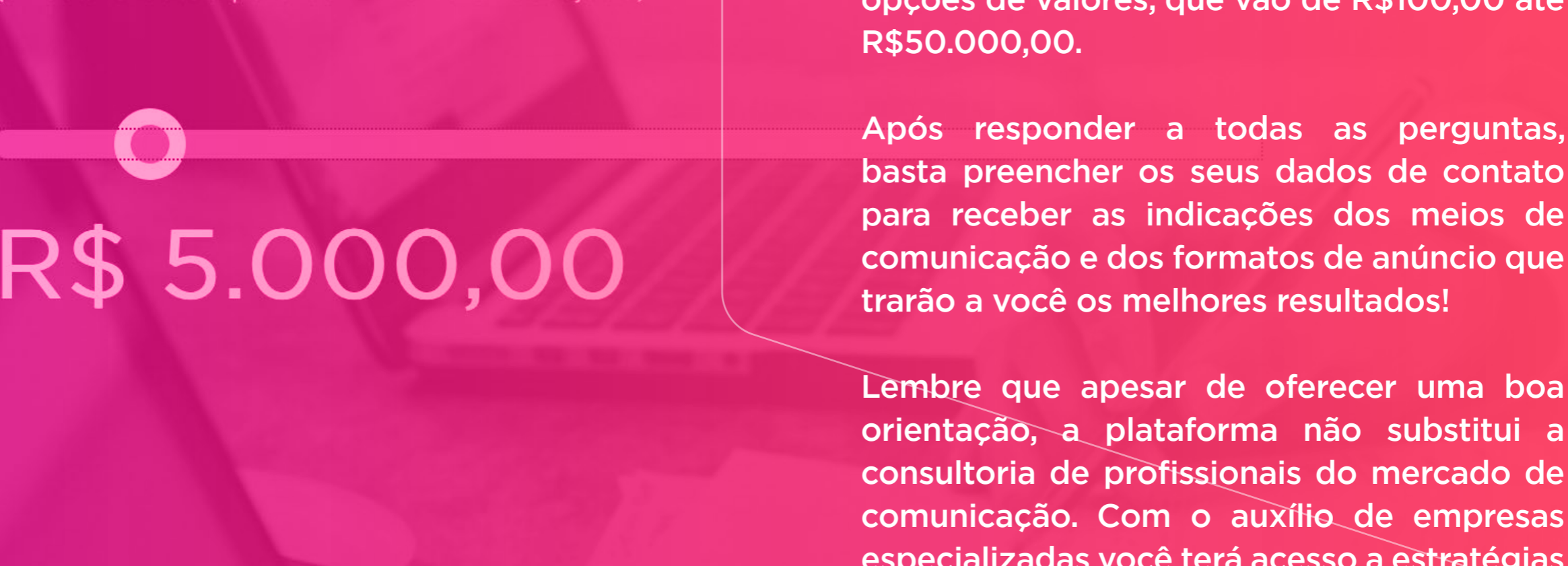


5. Investimento

Por fim, diga quanto você gostaria de investir por mês. Em uma barra de rolagem há diversas opções de valores, que vão de R\$100,00 até R\$50.000,00.

Após responder a todas as perguntas, basta preencher os seus dados de contato para receber as indicações dos meios de comunicação e dos formatos de anúncio que trarão a você os melhores resultados!

Lembre que apesar de oferecer uma boa orientação, a plataforma não substitui a consultoria de profissionais do mercado de comunicação. Com o auxílio de empresas especializadas você terá acesso a estratégias bastante eficazes para alavancar o seu negócio.



Preparado?

Clique **aqui** para usar o Simulador multimídia de publicidade agora mesmo!