



ESPECIAL
DIA DOS NAMORADOS





O **DIA DOS NAMORADOS** é o momento de celebrar o amor, em todas as suas formas. **PRESENTAR** a pessoa amada é um simbolismo comum dessa data.

Momento no qual o **VAREJO** prevê **ALTA NO FATURAMENTO.**

Em 2018, o ticket médio das compras nessa data obteve aumento de 22,8% em comparação com o ano anterior, ficando em cerca de R\$183,96.

E para esse ano o mercado espera resultados ainda MELHORES!

Fonte: Fecomércio SC.



É uma oportunidade das marcas se comunicarem
com o público e **IMPULSIONAR SUAS VENDAS.**

Para isso, conte com a **MAIOR EMPRESA DE
COMUNICAÇÃO** de Santa Catarina!



ABORDAMOS A DIVERSIDADE DE SANTA CATARINA

Fonte de inspiração, janela para os novos *lifestyles* presentes no Estado e no mundo.

Uma plataforma multimídia - presente nos jornais DC, AN e SANTA aos fins de semana e no digital diariamente.



DIGITAL:

+335 mil

Pageviews mensais

+287 mil

Visitas mensais

+251 mil

Usuários mensais



IMPRESSO:

+155 mil

Impactos (on+off) por edição de final de semana

As informações **mais importantes** para os catarinenses em um único portal.

Notícias, economia, política e esportes até a programação do fim de semana.

No NSC Total é possível acessar a **todas as marcas da NSC Comunicação.**

www.nsctotal.com.br



+ 17 MILHÕES PAGEVIEWS MENSAIS
+ 5,6 MILHÕES USUÁRIOS MENSAIS

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

Muito mais que rádio, a maior geradora multiplataforma de inovação e conteúdo jovem do Sul do país. A **Atlântida** é entretenimento, música, engajamento e experiência!

Audiência Florianópolis



+189 MIL

PESSOAS
ALCANÇADAS
NO MÊS



+11,9 MIL

OUVINTES
POR MINUTO



10,1%

SHARE
TOTAL



1H55'

É O TEMPO MÉDIO
DE AUDIÊNCIA

Perfil do ouvinte



74%

Classe AB



69%

18-39 anos

NSC TV FLORIANÓPOLIS

A afiliada catarinense da **Rede Globo**, acompanha a história do Estado através de uma programação envolvente!

Em apenas um dia falamos com **505 mil pessoas na Grande Florianópolis**, com uma **audiência maior** do que a soma das audiências das demais emissoras, sendo **líder em todos os turnos.**



20 municípios na
área de cobertura
da NSC TV
Florianópolis

**CONFIRA SOLUÇÕES ESPECIAIS PREPARADAS PARA ACELERAR
SUAS VENDAS NO DIA DOS NAMORADOS!**



COMBO 1 | CONTEÚDO DA MARCA

Criação de um conteúdo relacionado ao universo da marca do anunciante. O foco é transmitir informação relevante para o leitor através da plataforma digital da **Versar**.

APROVEITAMENTOS AO LONGO DE 7 DIAS:

- ✓ Conteúdo na Versar produzido pelo Estúdio NSC Branded Content em parceria com o cliente.
- ✓ Mídia display determinada no conteúdo (billboard + retângulo médio).
- ✓ Chamada na home do site da Versar
- ✓ 100.000 impressões de Retângulo Médio, Mobile Banner e Billboard nas homes e internas do NSC Total a fim de gerar tráfego ao conteúdo.
- ✓ Branded post no Facebook da Versar.

[Clique](#) e confira um exemplo



COMBO 2

VERSAR DIGITAL + IMPRESSO

IMPRESSO



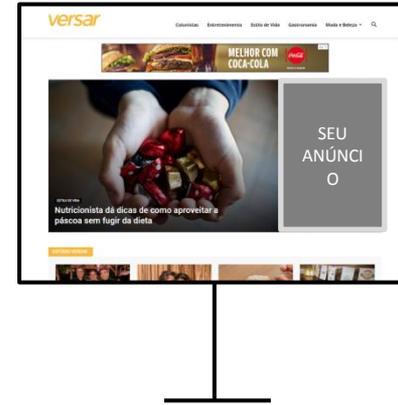
Formato: ½ Página
5col (26,1cm) x 17,1cm
Sessão Versar Superedição
Data: 08/06



DIGITAL



Formato: Billboard
Número de impressões: 70.000
Período: 10 dias (01 a 11/06)
Site: revistaversar.com.br



Formato: Big Tower
Número de impressões: 70.000
Período: 10 dias (01 a 11/06)
Site: revistaversar.com.br

COMBO 3

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS + DIGITAL NSC TOTAL

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS:



Praça: Florianópolis
Formato: Spot 30"
Programação: Indeterminada
Período: 10 dias (01 a 11/06)
Inserções: 40



1 post no Instagram
@atlantidafloripa



Formato: Billboard
Número de impressões: 80.000
Período: 10 dias (01 a 11/06)
Site: nsctotal.com.br

DIGITAL



Formato: Big Tower
Número de impressões: 80.000
Período: 10 dias (01 a 11/06)
Site: nsctotal.com.br

COMBO 4

NSC TV FLORIANÓPOLIS

CAMPANHA TEMÁTICA

“Feliz dia do carinho, companheirismo e amor. 12 de junho, Dia dos Namorados. Homenagem...”

1 filme de 30”, sendo 23” de conteúdo produzido pela Globo e 7” de assinatura do patrocinador.



Exibição sugerida

Emissora: NSC TV Florianópolis

Período: 03 a 08 de junho

Inserções: 7

Impactos: 399.568

GPR: 77

Programação:

Bom Dia Santa Catarina (3)

Encontro (2)

Jornal Hoje (1)

É de Casa (1)

[Clique aqui](#) e assista o material

A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7” de imagens em movimento e texto com até 12 palavras. Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura.

Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.

Grade de exibição sugerida. Em caso de troca, o valor mínimo da compra deve ser equivalente ao valor de um comercial de 30” no Jornal Nacional, em cada mercado adquirido.

Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.

Quer ativar sua campanha a partir de algum dos combos apresentados?

[Clique aqui](#) e entre em contato com um consultor da NSC.

Ou ligue (48) 3216.3216



OBSERVAÇÕES

FECHAMENTO COMERCIAL: 31 DE MAIO

- As imagens utilizadas na apresentação são meramente ilustrativas.
- A mídia deverá ser utilizada até junho de 2019.
- Valores especiais exclusivos para ações de dia dos namorados.
- O cliente receberá faturas específicas por veículo.
- Prazo de pagamento: 10 dias fora quinzena.
- Parcelamento sujeito à análise de crédito.
- Valores da tabela de Abril/19.
- A criação do material publicitário é de responsabilidade do cliente/agência.

