versar

VERSATILIDADE. DIVERSIDADE. QUE CONVERSA COM SANTA CATARINA.

A Versar é uma plataforma multimídia que mostra o estilo de vida do catarinense de forma leve e descontraída.

No digital e nas redes sociais, abordamos todos os dias assuntos que fazem parte do cotidiano dos nossos leitores. Nos fins de semana, a Versar também está nos jornais DC, AN e SANTA.



Moda



Tendências



Carreira



Relacionamentos



Gastronomia



Arquitetura



Viagem



Beleza

Os conteúdos multiplataforma são produzidos por uma equipe formada por jornalistas e colunistas que buscam relevância e qualidade. O foco é o entretenimento e a informação.

versar colunistas



MARTHA MEDEIROS
COMPORTAMENTO



CAROL BANDEIRA E SILVIA OZCARIZ
NUTRIÇÃO



RENATA DIEM
GASTRONOMIA



SANDRO CLEMES
DECORAÇÃO E ARQUITETURA



VANESSA TOBIAS
AUTOAJUDA E EMPREENDEDORISMO

versar colunistas



MARCOS PIANGERS
COMPORTAMENTO



ROBERTA DALSENTER
GASTRONOMIA



BETO BARREIROS
GASTRONOMIA



GUIGO FERNANDES
MODA MASCULINA



LISE CRIPPA
MODA E COMUNICAÇÃO



LUISA AGUIAR
SAÚDE DA MULHER



LIDIANE AMARAL
ESTÉTICA E BELEZA



PAULA GEORG
GASTRONOMIA

O objetivo é proporcionar um respiro em meio ao tumulto da rotina, mas sem deixar de levar informação de qualidade para um público qualificado e engajado.
Seja no impresso ou no digital, nós conversamos com o catarinense.

versar impresso

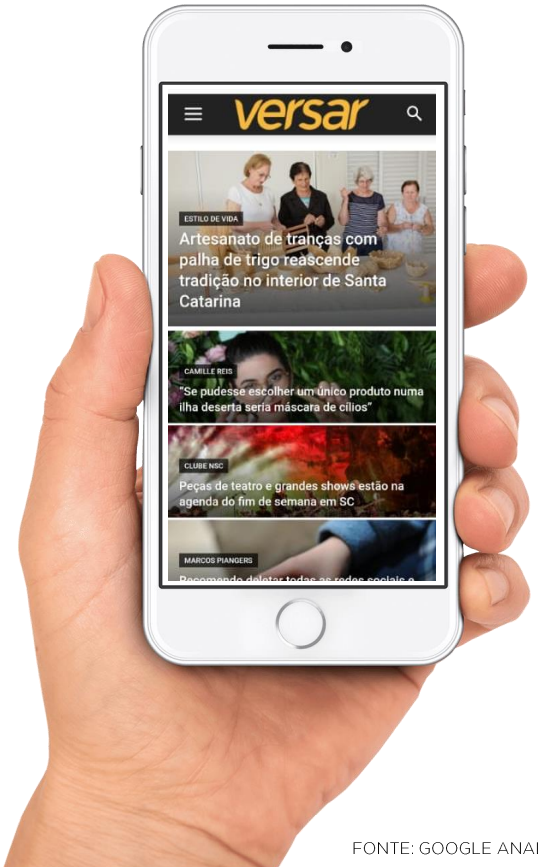


+106 mil

Impactos (on+off) por edição de final de semana

FONTE: MÉTRICA DE PROJEÇÃO DE IMPACTO DA ANJ BASEADO NO IVC DE JUNHO DE 2019 | SÁBADO | CIRCULAÇÃO PAGA IMPRESSA (DC: 10.462 | AN: 4.285 | JSC: 4.713)* NÚMERO DE PESSOAS QUE LEEM O MESMO JORNAL IMPRESSO (3,14) + CIRCULAÇÃO PAGA SOMENTE DIGITAL SEM SOBREPOSIÇÃO (DC: 3.713 | AN: 942 | JSC: 794) + GOOGLE ANALYTICS: MÉDIA DE USUÁRIOS ÚNICOS POR FINAL DE SEMANA (VERSAR: 39.719,75).

versar digital



+212 mil

pageviews mensais

+212 mil

Visitas mensais

+158 mil

usuários mensais

FONTE: GOOGLE ANALYTICS | JUNHO 2019

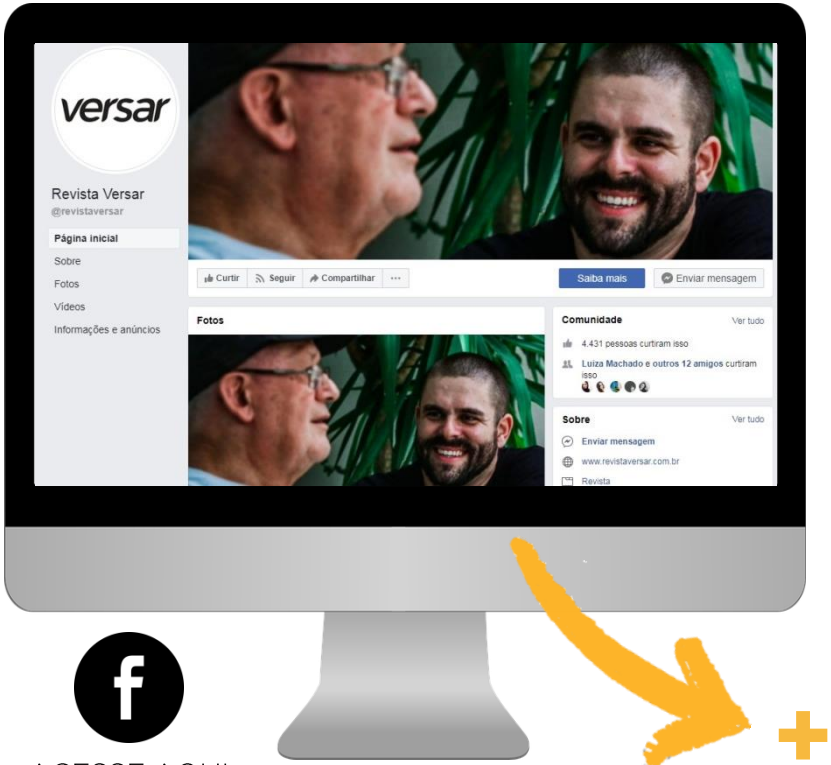
Interação. Engajamento. Envolvimento.

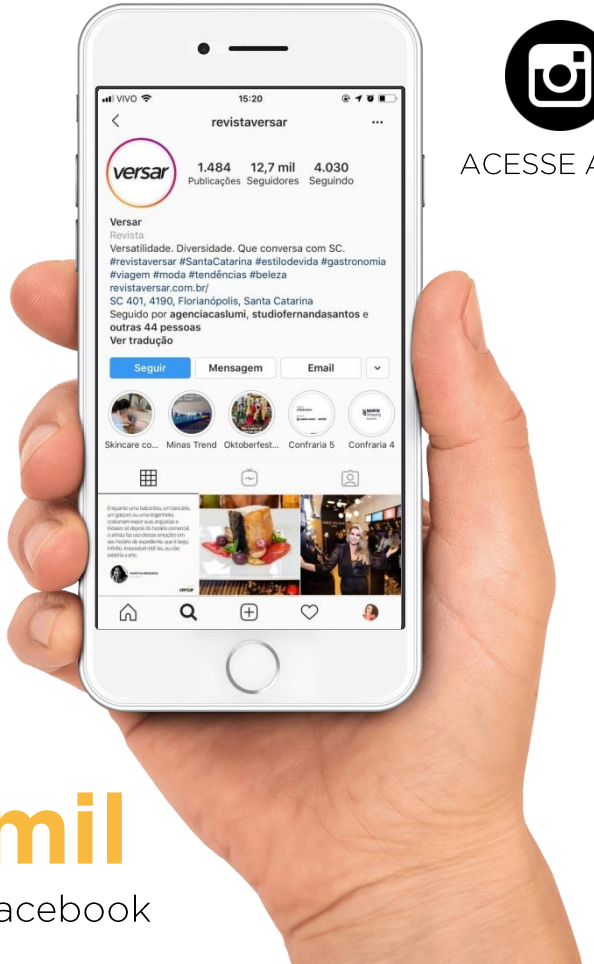
Por meio das redes sociais, levamos conteúdos e novidades de forma rápida e criativa. Assim, estamos cada vez mais próximos dos nossos leitores.

versar redes sociais

+12,7 mil
seguidores no instagram

ACESSE AQUI





ACESSE AQUI

+4,9 mil
seguidores no facebook

FONTE: FACEBOOK E INSTAGRAM| JUNHO 2019

Em meio à informação que eleva o dia a dia das pessoas, há espaço para conectar marcas com o público leitor por meio de experiências de conteúdo de valor e relevância.

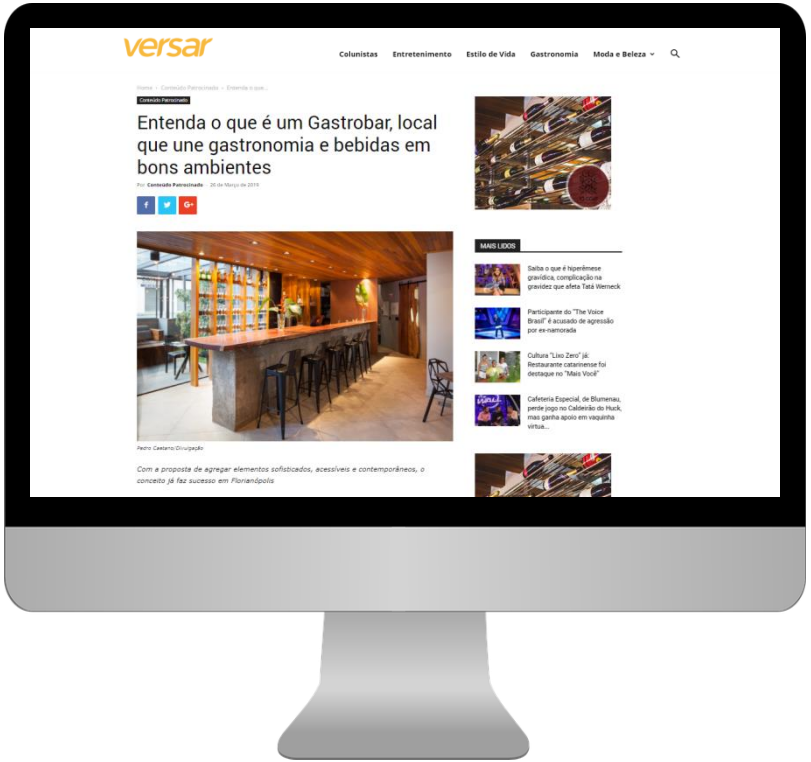


nsc branded content

O NSC Branded Content é um núcleo formado por profissionais com expertise no bom jornalismo e na produção de conteúdo relevante associado a marcas que têm credibilidade e boas histórias para contar.

versar conteúdos

www.revistaversar.com.br





branded content
branded video
branded post
transmissões
infográfico
eventos
e-book
quiz

Quer saber mais sobre a Versar? Acesse nossas plataformas e descubra mais sobre esse universo.

www.revistaversar.com.br

nsc
COMUNICAÇÃO

versar

VERSATILIDADE. DIVERSIDADE. QUE CONVERSA COM SANTA CATARINA.