

NSC DIGITAL

MÍDIA KIT

MARÇO 2019



**VOCÊ
SABIA?**

O DIGITAL TEM ÓTIMO CUSTO-BENEFÍCIO...

É possível criar **campanhas específicas** capazes de gerar **ótimos resultados** a partir de **orçamentos modestos**.¹

O DIGITAL É MENSURÁVEL...

É possível medir em detalhes os **resultados** de cada campanha e saber o que funciona melhor para os **objetivos** de cada anunciante.¹

O DIGITAL É ATRATIVO...

9 em cada **10** internautas fizeram ao menos uma **compra online** nos últimos 12 meses.²

O DIGITAL, JUNTO COM OUTROS MEIOS, ACOMPANHA TODO O DIA DO LEITOR



**Entenda por que os
veículos digitais da
NSC são reconhecidos e
admirados pelos
catarinenses**

NSC DIGITAL: A VANTAGEM DE ANUNCIAR EM VEÍCULOS DE CREDIBILIDADE

A profusão de notícias falsas – as **fake news** – representa um momento de incertezas e inverdades. Um fenômeno que ganha velocidade sem precedentes e que representa um perigo às **empresas sérias e comprometidas** que precisam destes meios para se comunicar com seus consumidores. Afinal, ninguém quer aliar a sua marca a veículos que divulgam inverdades. Mas nós, da **NSC Comunicação**, sabemos o quanto a **credibilidade e o profissionalismo** têm valor intangível e, por conta destes atributos, nos mantivemos na condição **de líderes há 38 anos no Estado**, em todos os segmentos em que atuamos, garantindo **segurança aos nossos anunciantes e o compromisso com a verdade**.

Utilizamos ferramentas para potencializar a performance do cliente, segmentando o público usuário para antecipar as tendências e probabilidades de acesso.

**Descubra mais
sobre o digital da
NSC Comunicação**

+17 milhões

de **pageviews** mensais no NSC Total.

+17 milhões

de **pageviews** mensais no NSC Total.

Esse número equivale a 2,5 vezes a população de Santa Catarina*

+5,5 milhões

de **usuários** mensais no NSC Total.

+5,5 milhões

de **usuários** mensais no NSC Total.

Esse número equivale a 147 estádios lotados (Avaí + Figueirense)*

+3,6 milhões

de **pageviews** mensais na seção dos Colunistas do NSC Total.

+3,6 milhões

de **pageviews** mensais na seção dos Colunistas do NSC Total.

Esse número equivale a 853
unidades da Expoville lotadas*

+5,1 milhões

de **seguidores** nas nossas redes sociais (facebook, twitter e instagram)

+5,1 milhões

de **seguidores** nas nossas redes sociais (facebook, twitter e instagram)

Esse número equivale a 231 unidades
lotadas da Vila Germânica*

RAIO-X



INTERESSES

Principais assuntos de interesse dos nossos usuários.

59,8%	Entretenimento
53,2%	Família
51,7%	Negócios
44,4%	Esportes
42,8%	Carreira e Educação

INTENÇÃO DE COMPRA

Segmentos com maior intenção de compra

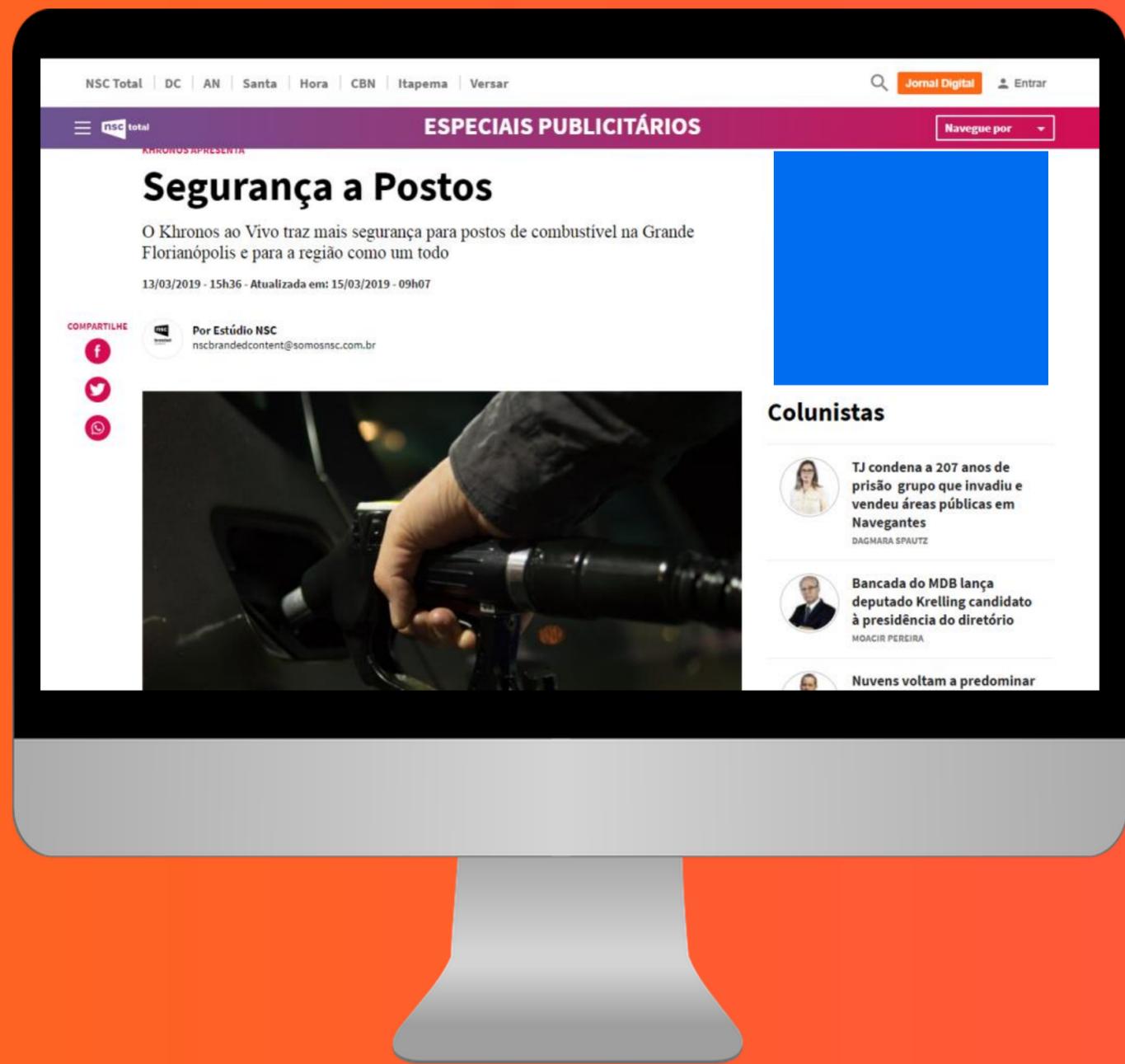
1. Negócios e Serviços
2. Casa e Construção
3. Comidas e Bebidas
4. Entretenimento e Cultura
5. Saúde

TOP 5 CIDADES COM MAIOR NÚMERO DE ACESSOS (USUÁRIOS)

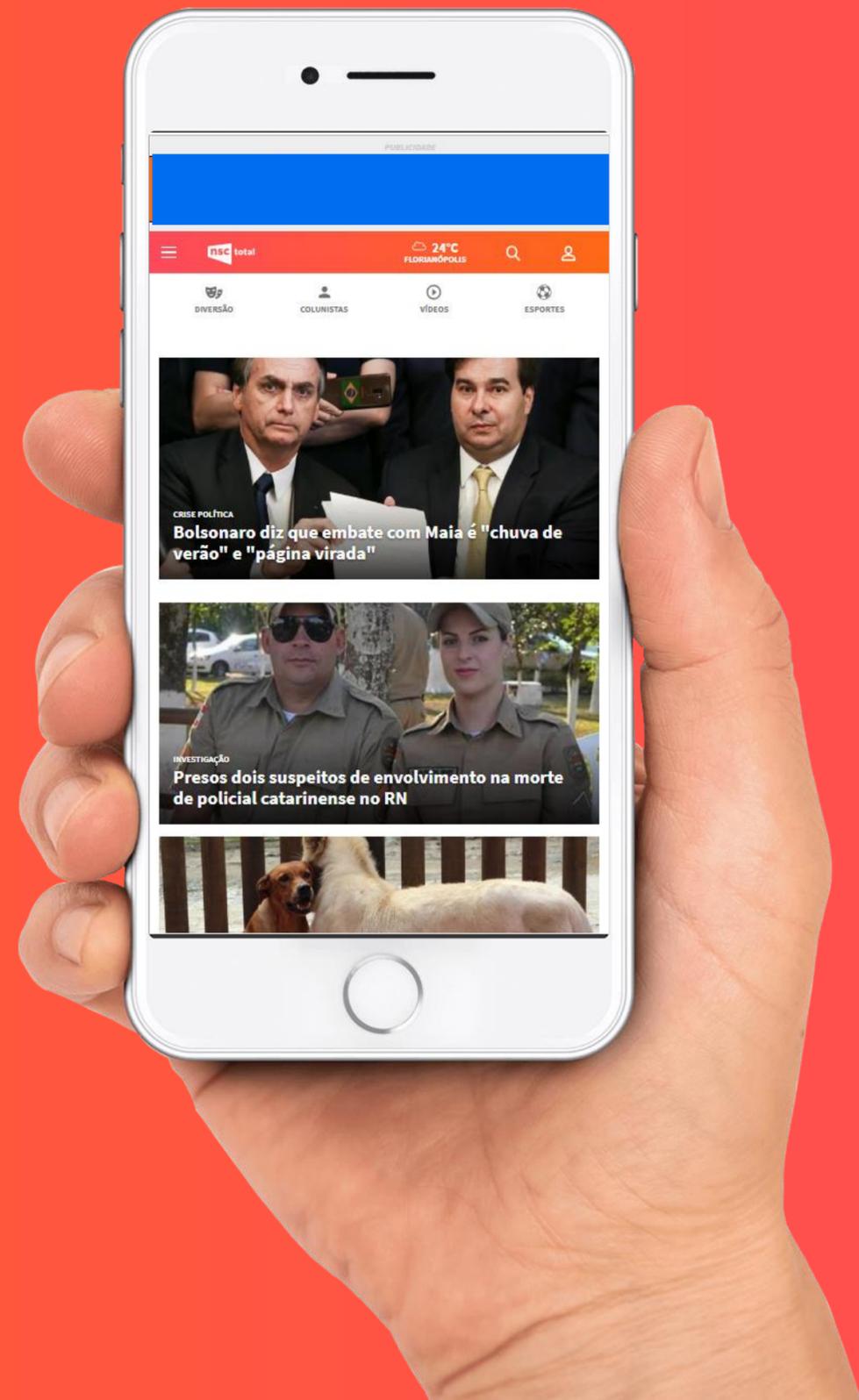
1. Florianópolis
2. São Paulo
3. Curitiba
4. Joinville
5. Blumenau

Temos um portfólio com diversos formatos que podem ser explorados pelos anunciantes

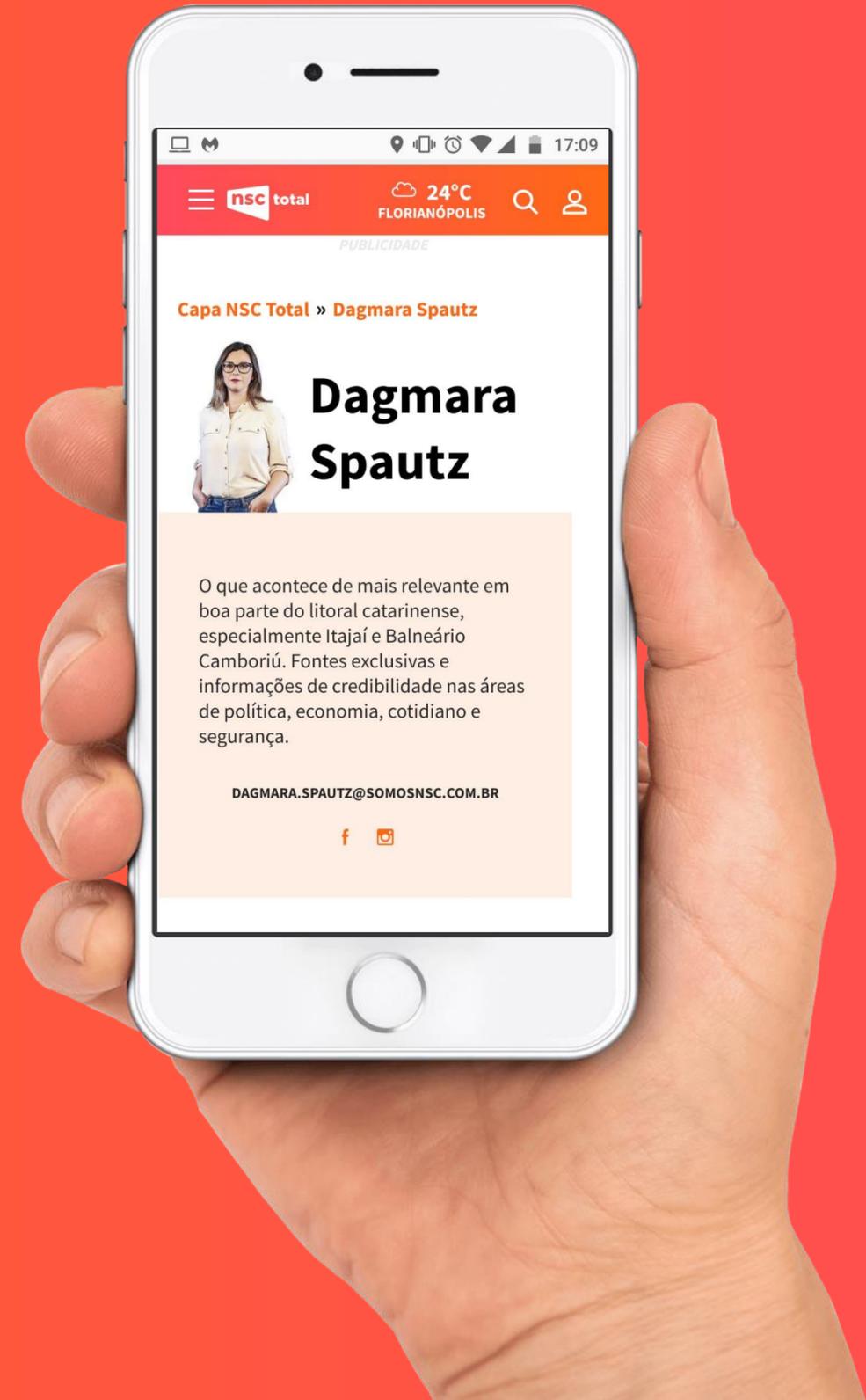
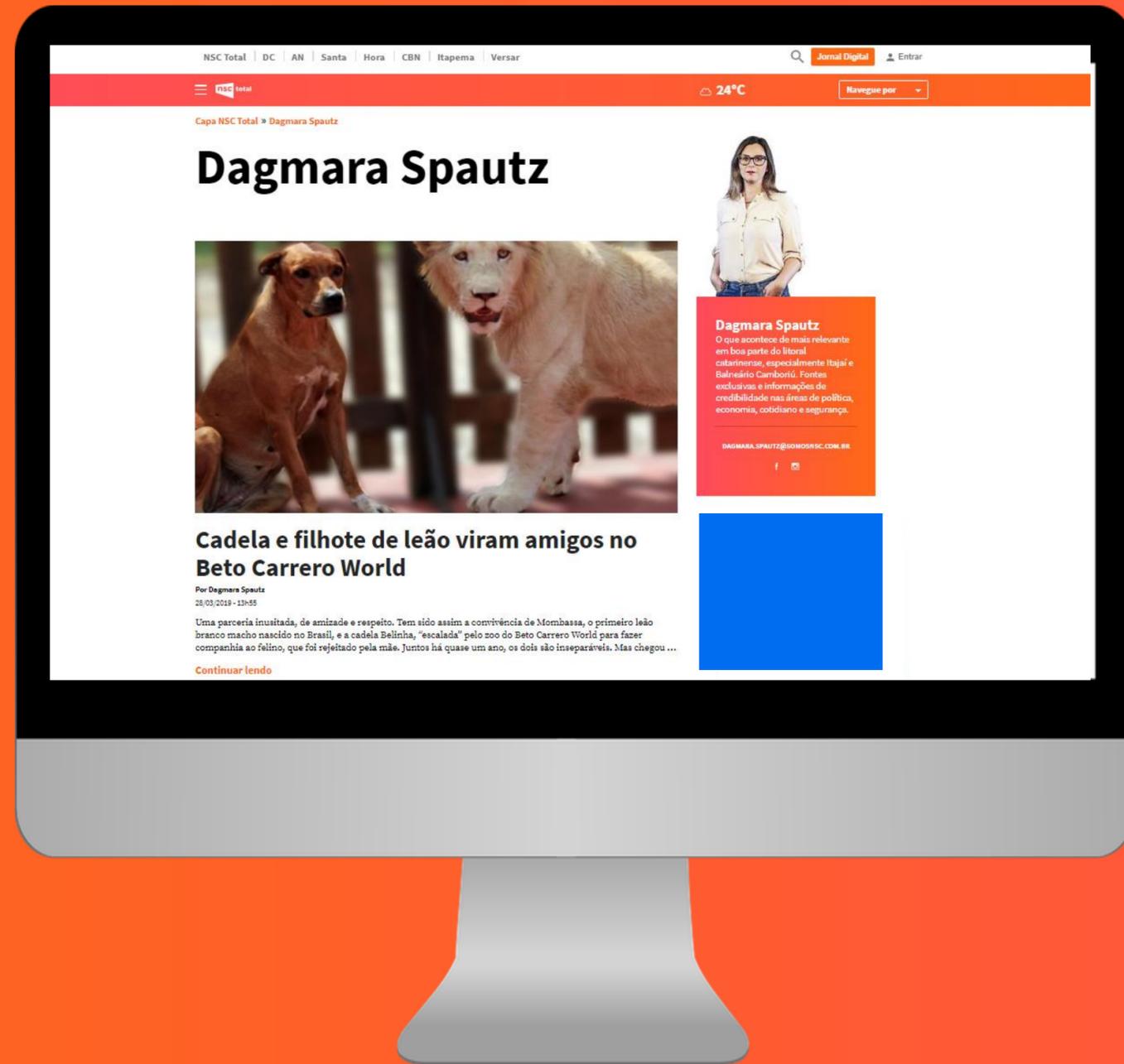
Conteúdos



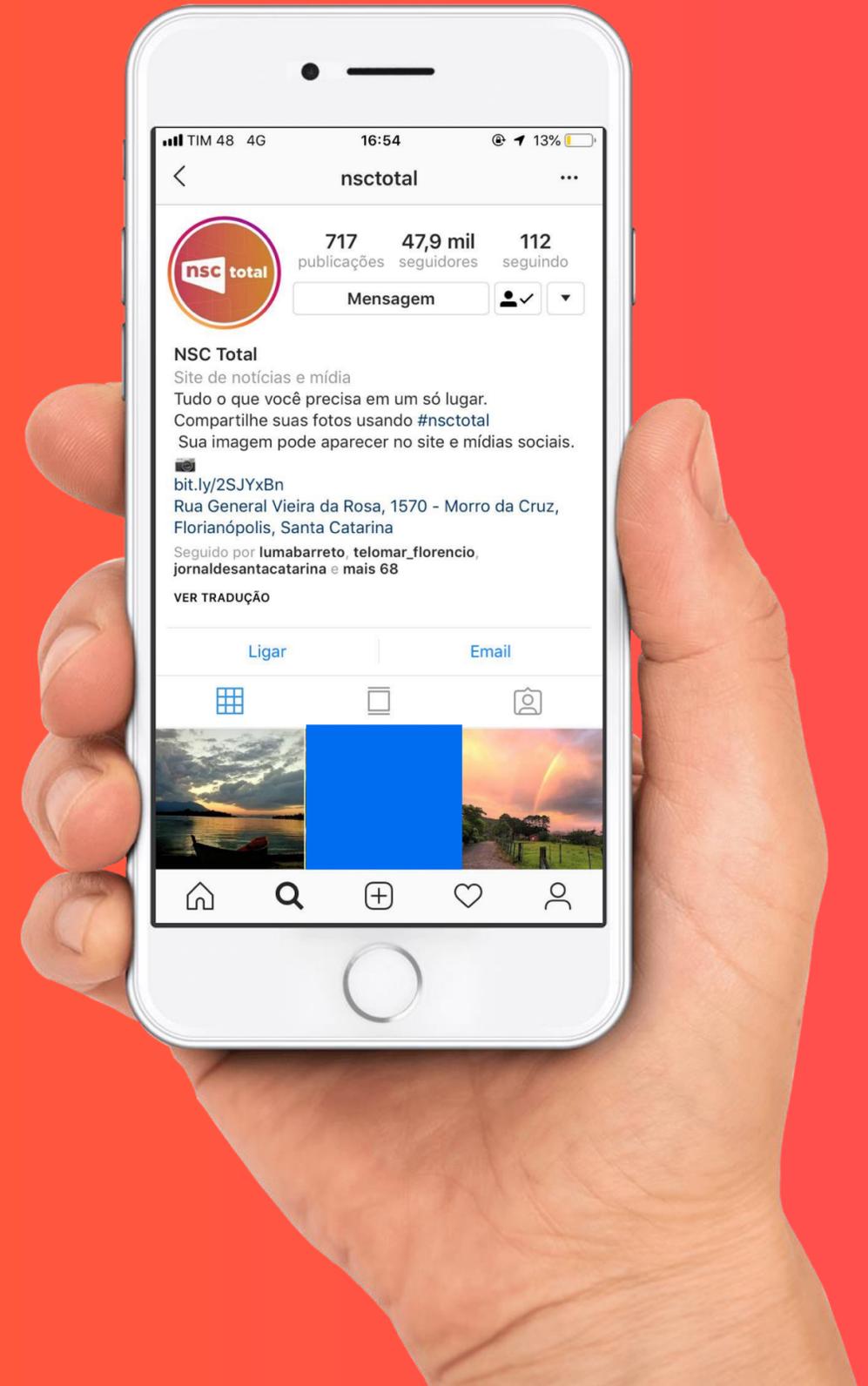
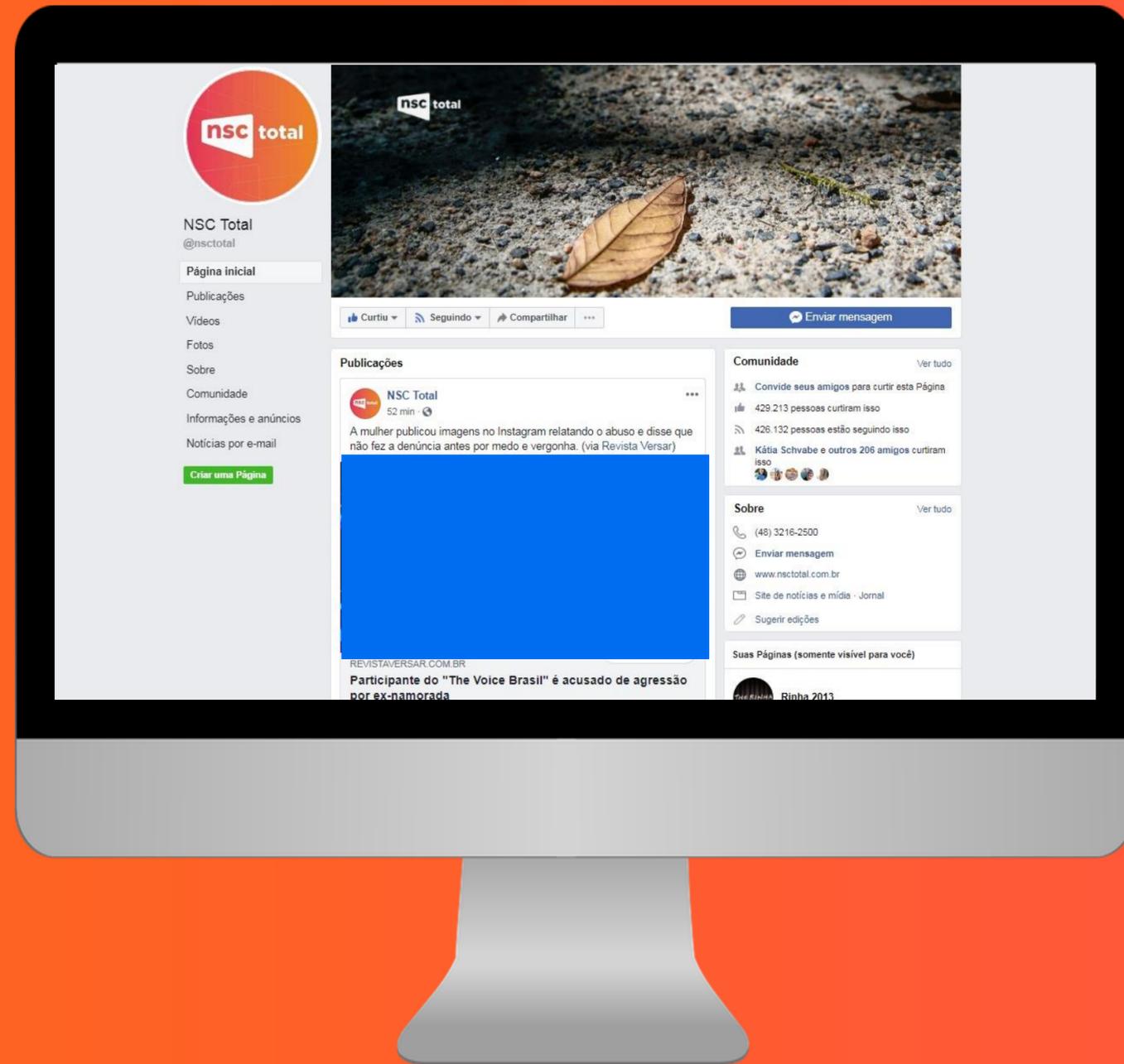
Mídia Display



Patrocínio Colunistas



Redes Sociais



**Para falar com toda
Santa Catarina, fale com a
empresa de comunicação
líder no Estado.**

NSC DIGITAL

 **total** **DC: AN SANTA** *HORA versar* **CBN** DIÁRIO  