

nsc

COMUNICAÇÃO

2019

NSC COMUNICAÇÃO

DIGITAL



A INTERNET NO BRASIL

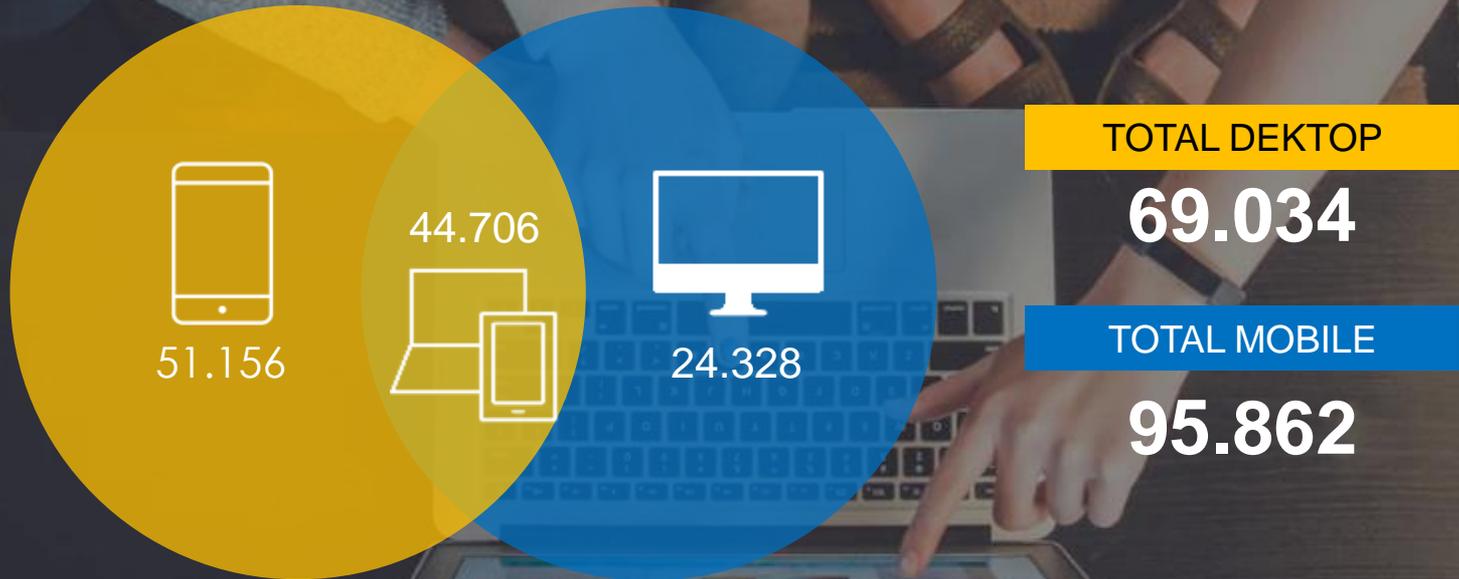
São **120 milhões**
de usuários no Brasil.

Número de usuários de internet
Cresceu 10 milhões em um ano no Brasil

Proporcionalmente, o maior crescimento ocorreu entre
as pessoas com 60 anos ou mais, com alta de 25,9%



A INTERNET NO BRASIL



A INTERNET NO BRASIL

Usuários Ativos

90%

Utilizam todos os dias

6%

Utilizam uma vez por semana

3%

Utilizam uma vez por mês

1%

Utilizam menos que uma vez por mês



A INTERNET NO BRASIL

Usuários Ativos

CONSUMO DE INTERNET

Nos últimos 5 anos o consumo de internet cresceu **32% entre a população.**

COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS DE INTERNET

64% dos usuários afirmam que as opiniões de outras pessoas na internet ajuda a tomar decisões sobre compras importantes.

73% recorrem à internet para se informar antes de realizar uma compra.



EM SANTA CATARINA

Somos

7.075.494*

HABITANTES NO ESTADO.



EM SANTA CATARINA

O **3º estado** em **IDH**
no Brasil com **0,774**.

Atrás de Brasília (0,824) e São Paulo (0,783).



EM SANTA CATARINA

3^o

Santa Catarina tem a **3^a maior** proporção de domicílios com tablet ou microcomputador.

6^o

Santa Catarina fica em **sexto lugar** em cobertura de internet no país



EM SANTA CATARINA

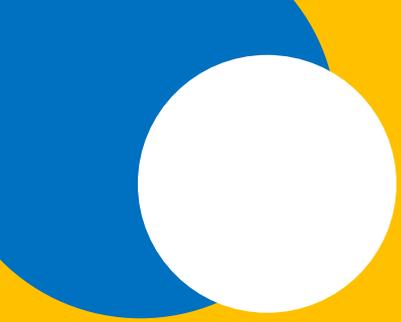
30

Santa Catarina é o terceiro estado em percentual de estudantes com celular (78%) .

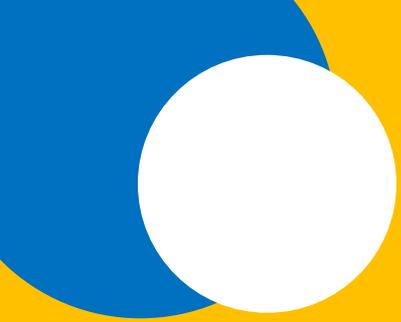
50

Santa Catarina também fica em **quinto lugar** em proporção de domicílios com telefone convencional e celular.





**E PARA FALAR COM
OS CATARINENSES...**



**FALE COM A NSC
COMUNICAÇÃO**

**SOMOS A
MAIOR EMPRESA
DE COMUNICAÇÃO
EM SANTA
CATARINA!**





+93 MM

de visualizações de
páginas por mês em
nossos portais.

**E agora com o
portal NSC Total
conectando os
nossos veículos.**

nsc total

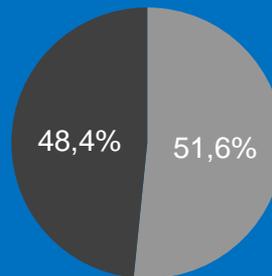
+ 17 MM
DE PAGEVIEWS



+ 5,6 MILHÕES
DE USUÁRIOS

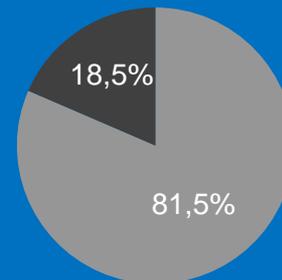
Quase a
população
inteira de
MT (3.441.998) e
MS(2.748.023)*

PERFIL DE AUDIÊNCIA



■ FEMININO ■ MASCULINO

DISPOSITIVOS DE ACESSO



■ MOBILE ■ DESKTOP



INTERESSES

Principais assuntos de interesse dos nossos usuários.

59,8% Entretenimento

53,2% Família

51,8% Negócios

44,4% Esportes

42,8% Carreira e Educação

INTENÇÃO DE COMPRA

Segmentos com maior intenção de compra

1. Negócios e Serviços
2. Casa e Construção
3. Comidas e Bebidas
4. Entretenimento e Cultura
5. Saúde

TOP 5 CIDADES COM MAIOR NÚMERO DE ACESSOS (SESSÕES)

1. Florianópolis
2. São Paulo
3. Curitiba
4. Joinville
5. Blumenau



JORNAIS NSC

AUDIÊNCIA MARÇO/19

DC:

+ 3,8 MI

DE PAGEVIEWS

AN

+ 2,0 MI

DE PAGEVIEWS

SANTA

+ 3,3 MI

DE PAGEVIEWS

versar

+ 234 mil

DE PAGEVIEWS

HORA
DE SANTA CATARINA

+ 1,2 MI

DE PAGEVIEWS

AUDIÊNCIA - TOP 5 COLUNISTAS

DAGMARA
SPAUTZ



+ 1,1 MI
DE PAGEVIEWS

ÂNDERSON
SILVA



+ 460 mil
DE PAGEVIEWS

PUCHALSKI



+ 304 mil
DE PAGEVIEWS

CACAU
MENEZES



+ 282 mil
DE PAGEVIEWS

MOACIR
PEREIRA



+ 231 mil
DE PAGEVIEWS



Rádios NSC

AUDIÊNCIA FEVEREIRO/19



+ 574 mil
DE PAGEVIEWS



+ 1,9 MI
DE PAGEVIEWS

CBN DIÁRIO
7HO AN

+ 317 mil
DE PAGEVIEWS





Mary O'Connell
Gillingham pensive

Secrets
Explore a selection of...
including a walking stick
(S) (HD) 7731

Sunday:
nts
The Raworth introduce
ceremony in Whitehall.
Heptonstall (S) (HD) 39625

Highlights
on, as the non-league sides
themselves and book a
Manish Bhasin presents.
Armstrong (S) (HD) 87441

THE WEEK
river with Sue Perkins
The comedian and presenter
ing, 3,000-mile journey up
Asia's greatest river, exploring
the point of dramatic change.
ue meets traditional river
w capitalist revolution, and
le saleswoman and prawn
Cambodia, she is moved by
ecide, and bonds with a

houses on...
Robinson Repeated Thursday 11.15pm 9809
Making river 15-day cruises

4.30pm Downton
7/8 Series 5. Isobel make
Shown last Sunday (S) (AD) (HD)

5.35 Tipping Point: L
Impressionist Debra Stephens
contestant Rylan Clark and on
Colin Baker compete. Hosted by
Director Nick Harris; Series producer Sara Do

6.30 Regional News Weathe

6.45 ITV News Weather (S)
7.00 Keep It in the Family
3/6. Game show in which two families
in a series of challenges. This week X Fac
Alexandra Burke, Jedward, Joe McElderry
Solomon, Rylan Clarke and Ruth Lorenzo
hold the clue to a prize. Bradley Walsh host
Executive producer David Hall Rptd next Saturday (S) (HD)

8.00 The X Factor Results
Dermot O'Leary reveals who is safe and who
had the fewest votes before the sing-off takes
place. *The Xtra Factor* follows on ITV2. (S) (HD) 6335

9.00 Downton Abbey
RT 8/8 Series 5. Family tensions on both sides
are threatening to derail Rose's big day.
when Denker reveals an unexpected side to her
ity, it causes trouble. **See page 80.**

Countess of Grantham Dr Clarkson
Maggie Smith Isobel Crawley
Robert, Earl of Grantham Miss Denker
Hugh Bonneville Prince Kuragin
Lady Edith Crawley Laura Carmichael Insp Vyner
Jim Carter Sgt Williams

David Robb
Penelope Wilton
Sue Johnston
Rade Sherbedgia
Louis Hilyer



4 News 9199

Football Live
Dallas Cowboys
Final of this year's NFL
adium, between the
ams (kick-off 6.00).
second in a four-
quars to stage one
in London, and
better than they
the San
Cowboys will
favourites.
456809
Bears at 11.0am

4.30pm The Pol
★★★ Animated
Christmas Eve, a
pondering if Sant
Startled by a thun
goes outside to di
destined for the N
climbs on board, h
journey that char
festive season fo
Hero boy/Father/Conducto

Smokey/Steamer
Hero girl
Lonely boy
Know-it-all
Elf General
Director Robert Z
(S) (W) (HD)

6.20 5 Nev

6.25 Sup
Epic fa
from
to Earth b
the Ame
to becom
a man w
is able t
that the
Clark Kent/
Lex Luthor
Lois Lane
Jor-El
Otis
Perry W
a Kent
st El



NSC TV

AUDIÊNCIA MARÇO/19



+ 6,0 MI
DE PAGEVIEWS



+ 9,6 MI
DE PAGEVIEWS



+ 22 MIL
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

+ 24 MI
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

+ 25 MI
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

+ 8,8 MI
DE PAGEVIEWS

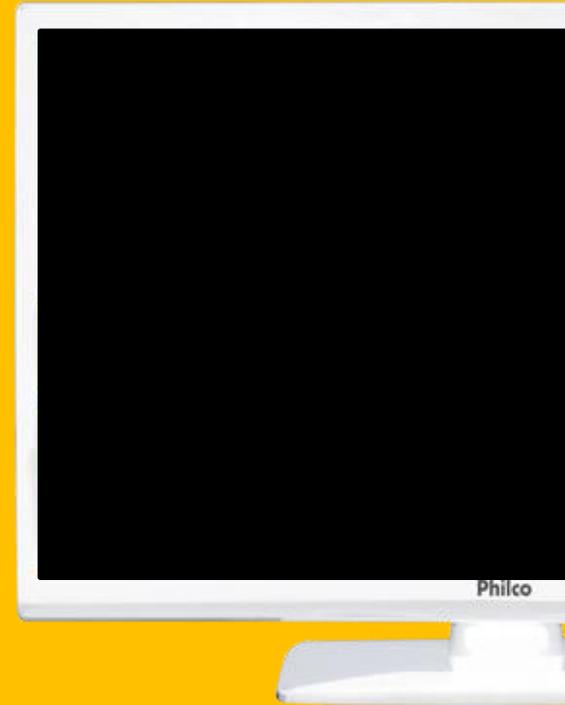
VÍDEOS PRÉ-ROLL



- Desktop
- Mobile
- Globo Play

AUDIÊNCIA MARÇO/19 – VÍDEOS GEO SC

	Programas	Requisições de Vídeo
1	Big Brother Brasil	1.507.271
2	Espelho da Vida	833.514
3	Tempo Real	828.700
4	Jornal Hoje	472.966
5	Jornal Nacional	360.754
6	O Sétimo Guardião	314.747
7	GI SP	296.635
8	Futebol Nacional	230.421
9	Verão 90	185.673
10	GI RS	179.162





Redes Sociais NSC

SOMOS DESTAQUE



+ 3,6 MILHÕES
DE SEGUIDORES



+ 521 MIL
SEGUIDORES



+ 810 MIL
DE SEGUIDORES



DC:

1 milhão

nsc total

424 mil

AN

418 mil

HORA
DE SANTA CATARINA

343 mil

SANTA

147 mil

nsc TV

163 mil

versar

4 mil


itapema

21 mil

CBN DIÁRIO
740 AM

24 mil


ATLÂNTIDA

1,1 milhão

+ **3,6 MI** de seguidores em nossos canais



DC:

193 mil

AN

24,3 mil

HORA
DE SANTA CATARINA

56,5 mil

SANTA

26,2 mil

nsc total

51,8 mil

nsc TV

21,5 mil

versar

12,1 mil


itapema

7,5 mil

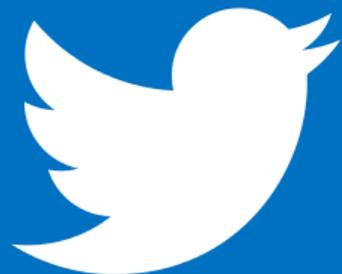
CBN DIÁRIO
7HO AM

4,1 mil


atlântida

124,1 mil

+ 521 mil
seguidores
em nossos
canais



DC:

468 mil

AN

111 mil

HORA
DE SANTA CATARINA

29,3 mil

SANTA

89,7 mil



5,1 mil

CBN DIÁRIO
740 AM

82,6 mil

G1

17,6 mil

globo
esporte
.com

7,3 mil

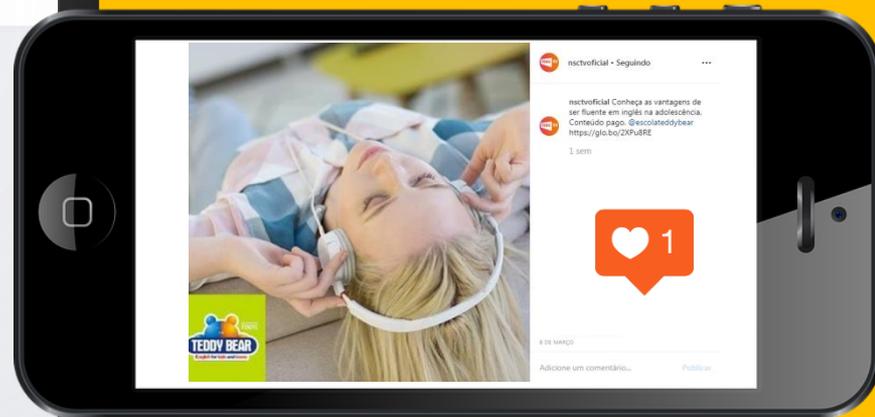
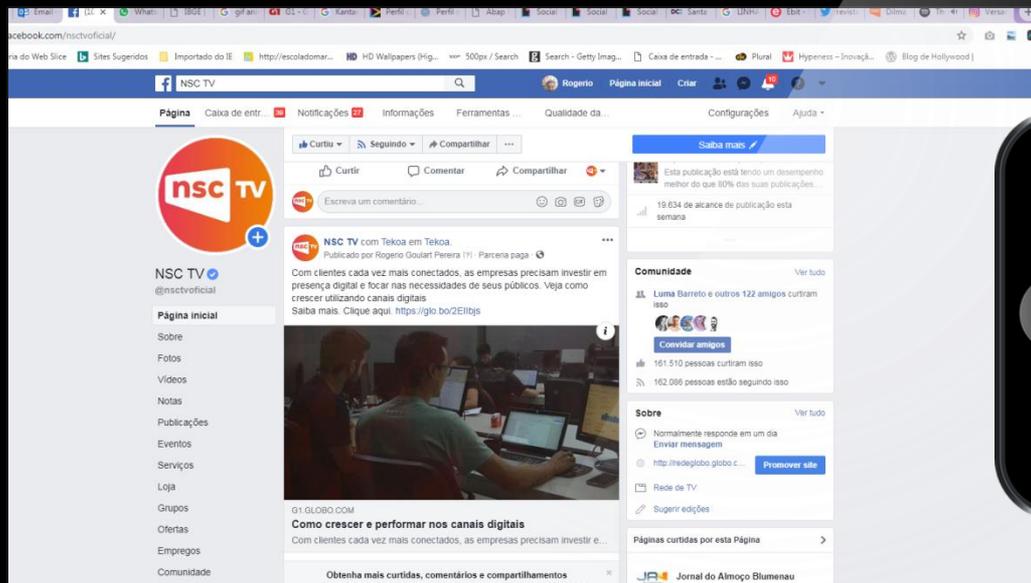
+ 810 mil
seguidores
em nossos
canais

A high-angle, close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop. The person is wearing a light-colored shirt with a small orange and white checkered pattern. Their fingernails are painted a vibrant red. A large, ornate ring is visible on the ring finger of their left hand. The laptop is open and resting on a dark, textured surface, possibly a chair or desk. The lighting is soft and focused on the hands and the keyboard.

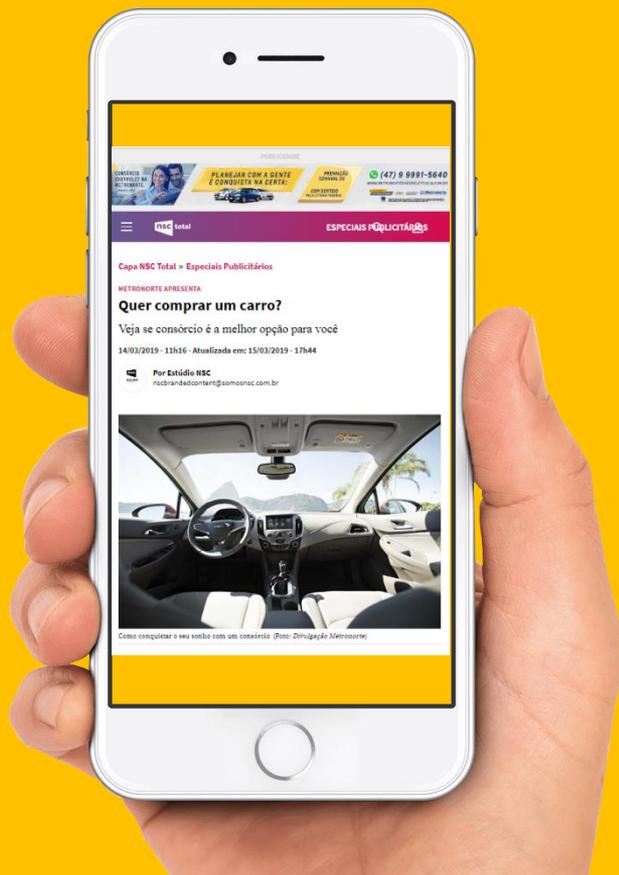
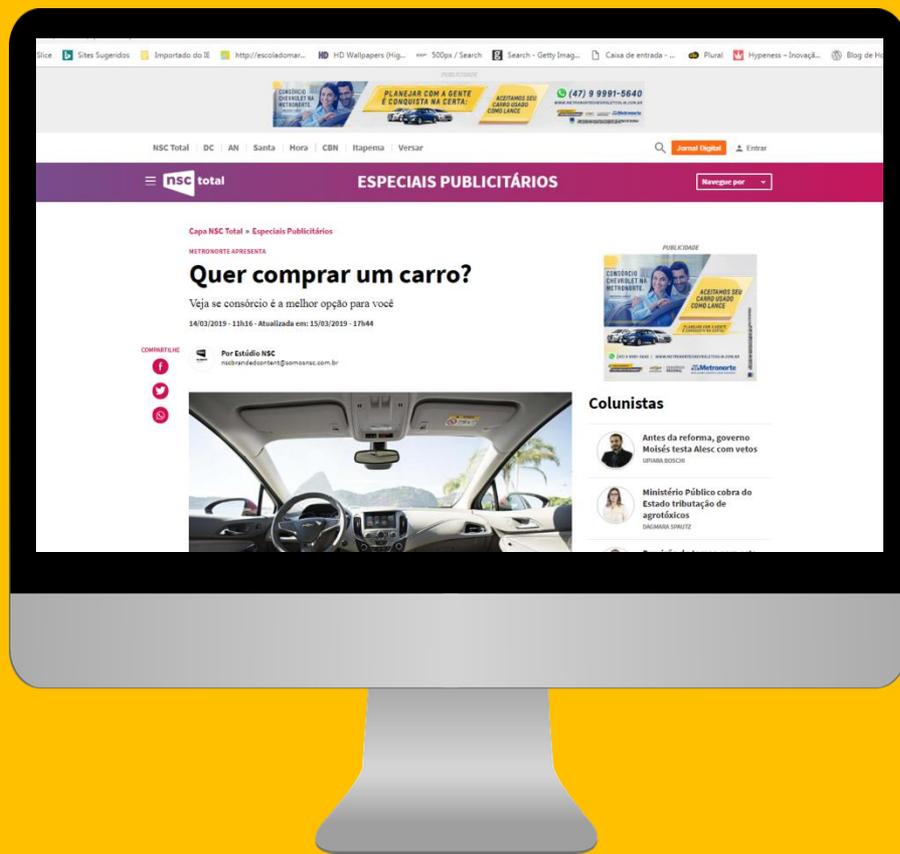
Marketing de Conteúdo

BRANDED POSTS

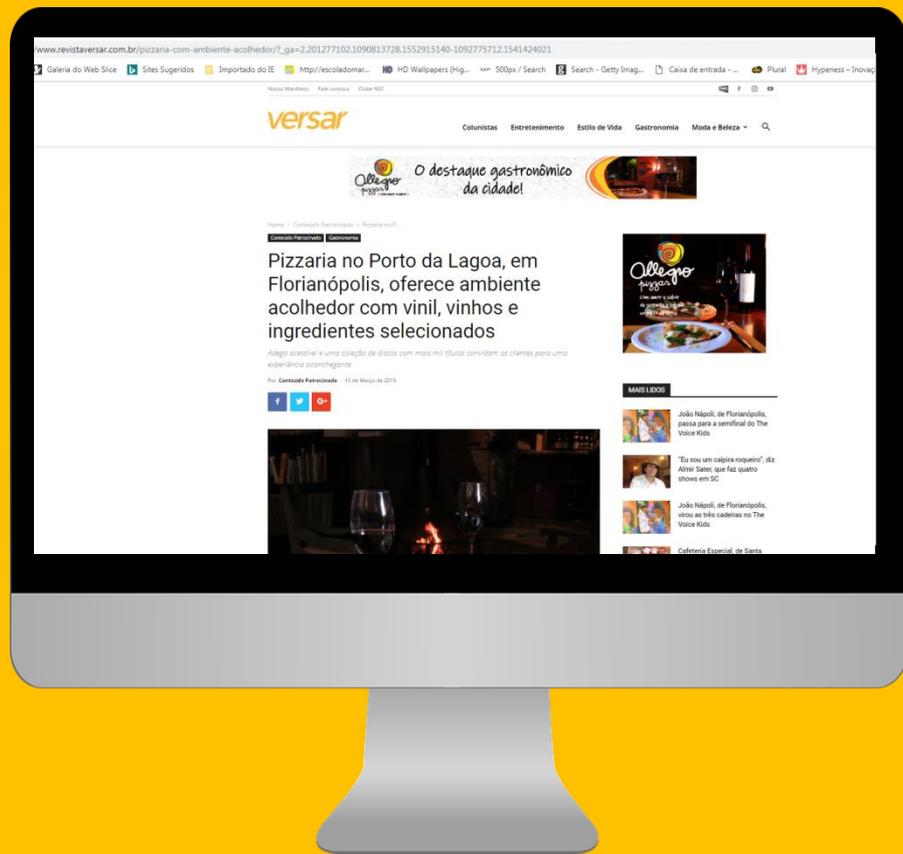
Interação com as redes sociais



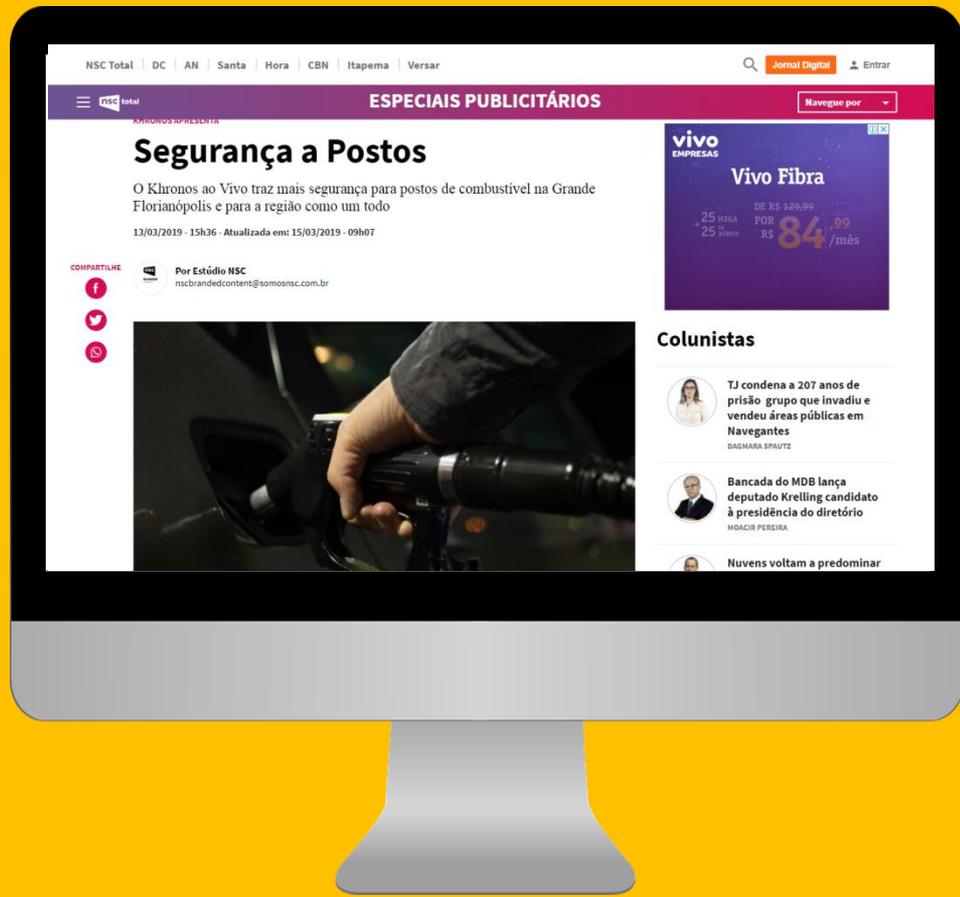
PÁGINA BRANDED NSC TOTAL



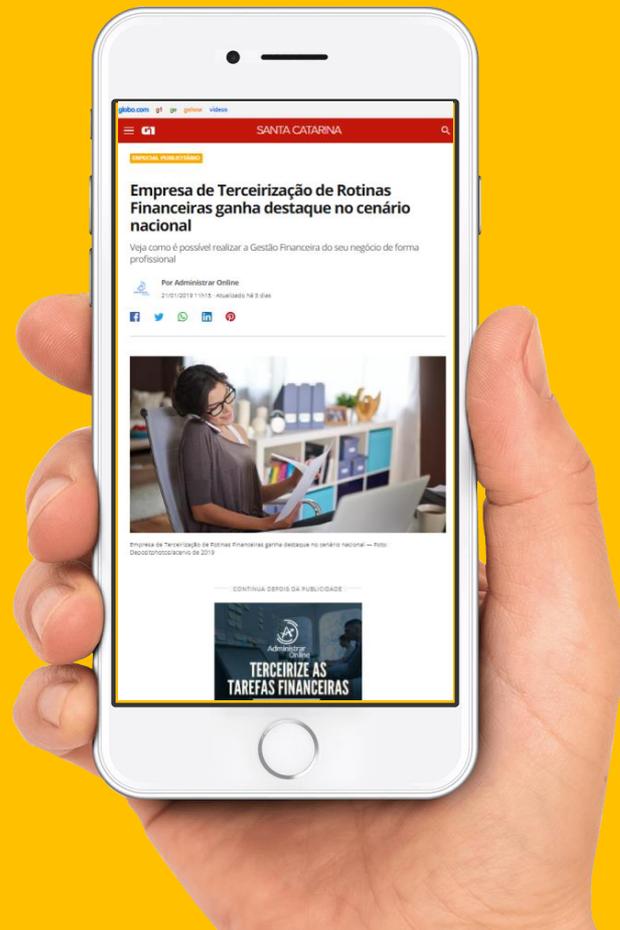
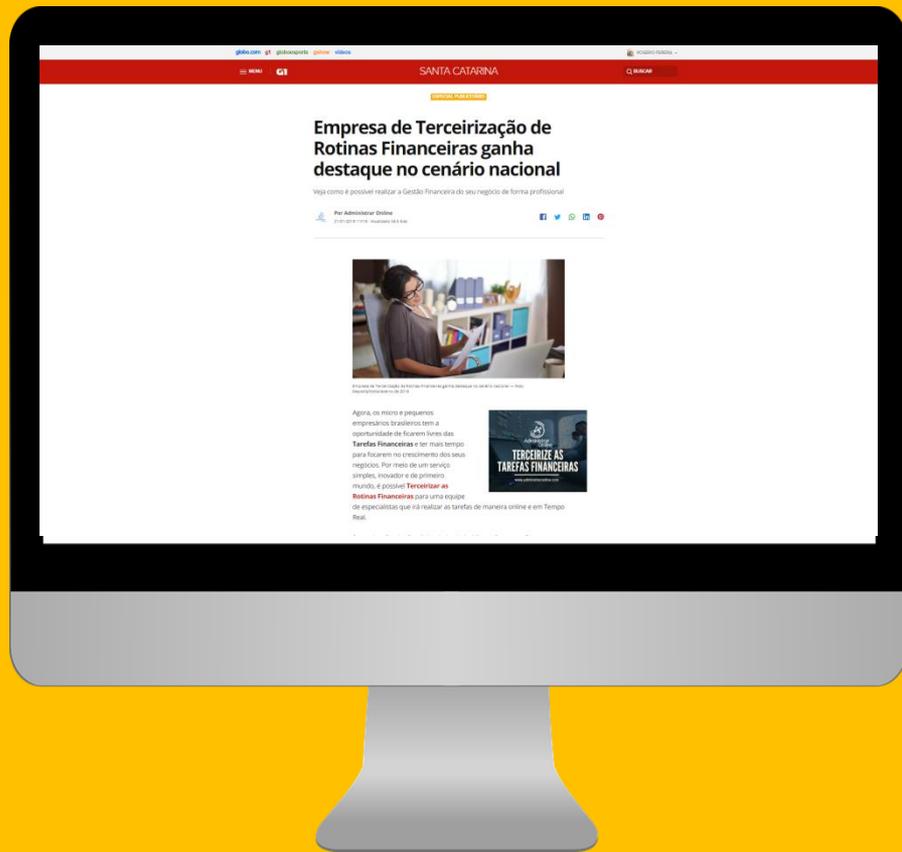
PÁGINA BRANDED VERSAR



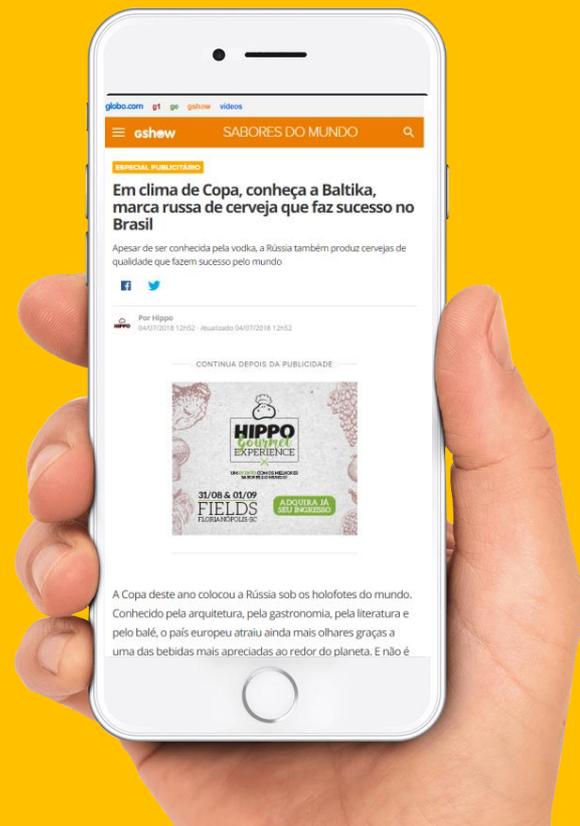
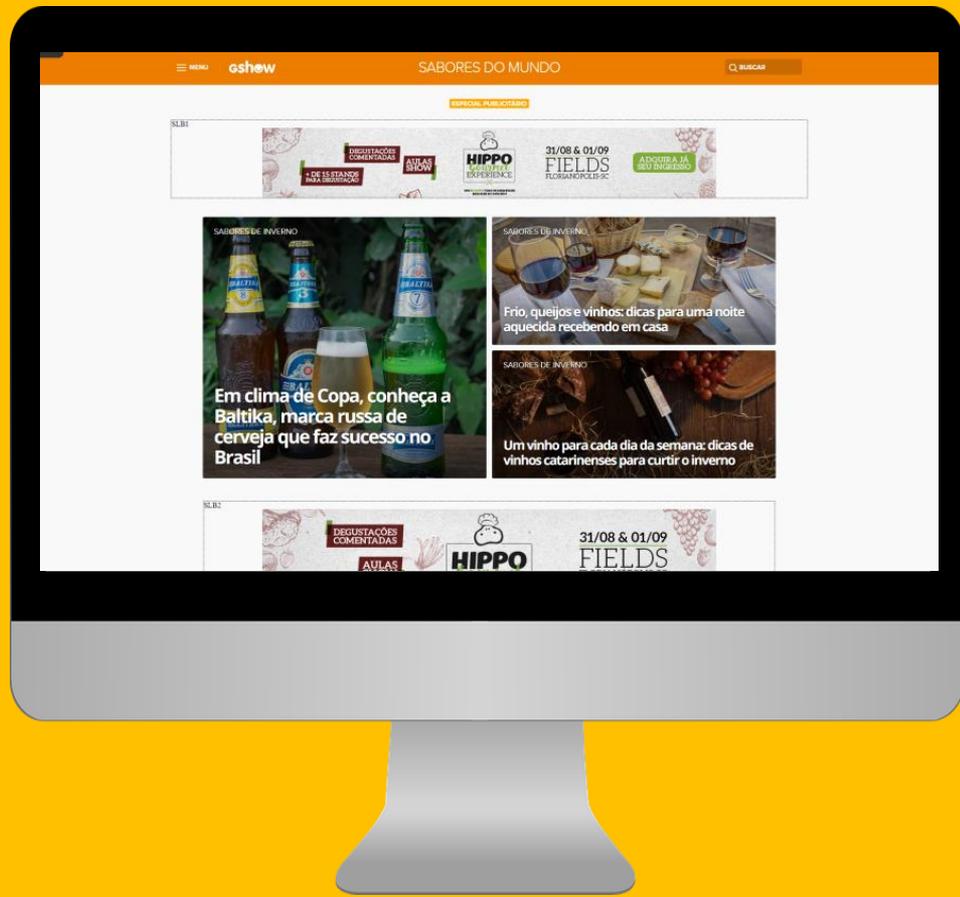
CANAL BRANDED NSC TOTAL



MATÉRIA PUBLICITÁRIA G1 SC



ESPECIAL PUBLICITÁRIO GShow SC



CASES QUE INSPIRAM



Scania Podcasts

Canal: CBN
Formatos: Página Branded
e Podcasts

Como é ser caminhoneiro no Brasil?
Com o avanço de tecnologias de transporte, a necessidade de capacitação se torna uma prerrogativa para a profissão

11/12/2019 11h43 - Atualizado em 13/12/2019 19:26

Como as mudanças tecnológicas impactam o dia a dia dos caminhoneiros? Como selecionar e capacitar condutores? É preciso temer o fim desta atividade? No podcast da série **"Tecnologia no transporte de cargas"**, o comunicador Renato Igor, da rádio CBN Diário, debate com Tupiara Scortegagna (Master Driver Scania), Ruy Gobbi (finalista da América Latina do Scania Driver Competitions) e Giovanni Deroll (motorista autônomo) as oportunidades e desafios de ser caminhoneiro no Brasil.

Invista em Tesouro Direto com apenas 100 reais
Abra a sua conta >

Últimas Notícias

- Trabalhadores reclamam de falta de equipamentos na Comcap
- De Ponto a Ponto: motorista de caminhonete que invadiu creche em Chapei é condenado por lesão corporal
- Copinha: Figueirenses enfrenta Guarani nesta quinta-feira
- "Não é pressão partidarica, é uma decisão minha, do governador" diz Carlos Moisés sobre exonerações
- Rodrigo Farofo: expectativa total para abertura do Campeonato

Além de entender as mudanças na atividade, os participantes também falaram sobre:

- os desafios dos condutores brasileiros;
- presença da tecnologia no dia a dia nas estradas;
- seleção e treinamento de novos profissionais;
- custos de transporte.

Ouça o episódio na íntegra:

CBN Diário - Entrevista | Scania L...

CBN DIÁRIO
22.789 OUVRIDORES

Será o fim dos motoristas de caminhão?
Confira o podcast sobre o cenário do setor e inovações tecnológicas que podem mudar a forma como o transporte terrestre funciona

27/11/2019 19:02 - Atualizado em 27/11/2019 13:07

Um dos setores que mais tem se beneficiado com o fluxo constante de evoluções técnicas é o indústrias do transporte de cargas. As mudanças são tantas e tão constantes que os early adopters ou seja, aqueles que adotam rápido as inovações, se tornam as forças mais produtivas e lucrativas do setor.

O panorama para profissionais do transporte é positivo. A demanda por condutores capacitados e suscetíveis ao uso de novas tecnologias só tende a crescer nos próximos anos, e as empresas que recrutam esses profissionais e investem em tecnologia vão ganhar espaço no mercado e aumentar suas margens de lucro.

Invista em Tesouro Direto com apenas 100 reais
Abra a sua conta >

Últimas Notícias

- Trabalhadores reclamam de falta de equipamentos na Comcap
- De Ponto a Ponto: motorista de caminhonete que invadiu creche em Chapei é condenado por lesão corporal
- Copinha: Figueirenses enfrenta Guarani nesta quinta-feira
- "Não é pressão partidarica, é uma decisão minha, do governador" diz Carlos Moisés sobre exonerações
- Rodrigo Farofo: expectativa total para abertura do Campeonato

Um estudo feito pelo Pw Research Center impulsiona três tendências apontadas que se tornam a principal prerrogativa dos condutores das Entidades Unidas é no futuro próximo dos portais de emprego devido a evolução de tecnologia que permitem a substituição do volante. O modo de que condutores e motoristas substituem o trabalho de humanos em quase todos os tarefas cotidianas. O futuro do transporte por caminhões e os serviços de profissionais fazem surgir questões sobre a natureza do mercado de trabalho no setor.

A apreensão dos motoristas é justificada pelas rápidas e constantes mudanças no dia a dia no trabalho. E, também, reflete da possibilidade de condutores, grupo formado majoritariamente por homens acima de 40 anos. O envelhecimento dos profissionais vai de encontro com as demandas das empresas, que precisam contratar e capacitar novos condutores e softes para enfrentar no mercado candidatos capacitados.

Os dados em território brasileiro são similares aos de pesquisa americana. De acordo com a Confederação Nacional de Transporte, 70% dos caminhoneiros no Brasil têm mais de 40 anos e 95% deles são do sexo masculino. A grande maioria dos caminhoneiros, comparado no primeiro semestre de 2019, aumentou de idade quanto à profissão e os mais causados pelas conjunturas econômica, social e tecnológica.

A conclusão é de que há uma disparidade entre o modo dos condutores, e demandas do mercado e as inovações tecnológicas. Ao mesmo tempo em que há risco de não fazer mais tempo, as empresas de transporte querem e precisam contratar mais motoristas.

Invista em Tesouro Direto com apenas 100 reais
Abra a sua conta >

Últimas Notícias

- Trabalhadores reclamam de falta de equipamentos na Comcap
- De Ponto a Ponto: motorista de caminhonete que invadiu creche em Chapei é condenado por lesão corporal
- Copinha: Figueirenses enfrenta Guarani nesta quinta-feira
- "Não é pressão partidarica, é uma decisão minha, do governador" diz Carlos Moisés sobre exonerações
- Rodrigo Farofo: expectativa total para abertura do Campeonato

O Boticário Evento

COBERTURA E
DIVULGAÇÃO REDES
SOCIAIS



oBoticário

TRANSMISSÃO AO VIVO

ENTREVISTA COM
SADI CONSATI

revistaversar • Seguir

revistaversar O expert em make @sadiconsati, de @oboticario, vai comentar as tendências, dicas e truques de maquiagem. Assista à entrevista ao vivo na fan page e no site da Revista Versar nesta terça (17), às 19h. Depois, acompanhe a transmissão a partir das 19h15.

#revistaversar #make #produtosdebeleza #dicasdemaquiagem #sadiconsati #talentosescolados

23 curtidas
HÁ 19 HORAS

versar Versão Online - Quem conversa com Sadi Consati

casas estilo de vida moda e beleza gastronomia culinárias

Conteúdo Patrocinado

Sadi Consati, de O Boticário, fala sobre o atual posicionamento da linha Make B.

Yasmira Holanda

make B. oBoticário

Revista Versar fez uma transmissão ao vivo — em Beiramar Shopping

17 de abril às 19:15 · Florianópolis

O expert em make Sadi Consati, de O Boticário, vai apresentar dicas e truques de maquiagem. Assista ao vivo ao workshop.

12 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

TRANSMISSÃO AO VIVO - WORKSHOP

PRÉ-EVENTO

PÓS-EVENTO

Canal: Versar + dc.com
Formatos: Página Branded,
Redes Sociais
e Transmissão ao Vivo

Iguatemi

Ação Especial

- REDES SOCIAIS
- IMPRESSO
- PRESENÇA VIP
- DIGITAL

Camille Reis
Dicas de lojas e produtos para você aproveitar a liquidação do Shopping Iguatemi

AS MAIS LIDAS
Camille Reis

Camille Reis começou hoje no @iguatemi Florianópolis de loucura com desconto 70%. Hoje à tarde vou estar "achadinhos" nas lojas e aqui no stories. Si thiagoreal10 Q BELEZA! mrmrpinho Que coisa boa maneiríssima. Que ideia e sua! Adorei The Stories!

262 curtidas
há 6 dias



Camille Reis
July 6 at 9:57am · 🌐

Saiba quanto você pode economizar nos 3 1/2 Dias de Loucura do Shopping Iguatemi!

Dicas de lojas e produtos para você aproveitar a liquidação do Shopping Iguatemi
Promoção começa hoje e segue até domingo com descontos que chegam a 70%
DC.CLICRBS.COM.BR

Like Comment Share
8
Most Recent
1 share

Canal: dc.com
Formatos: Página Branded,
Redes Sociais

Restaura Jeans Branded Video

Aumento de 50% no fluxo da loja da Franquia, que reforma roupas investiu em branded content no Gshow e vídeo com comunicadora da NSC.

Canal: Gshow SC
Formatos: Matéria Publicitária
+ Branded Post
+ Pré-Roll



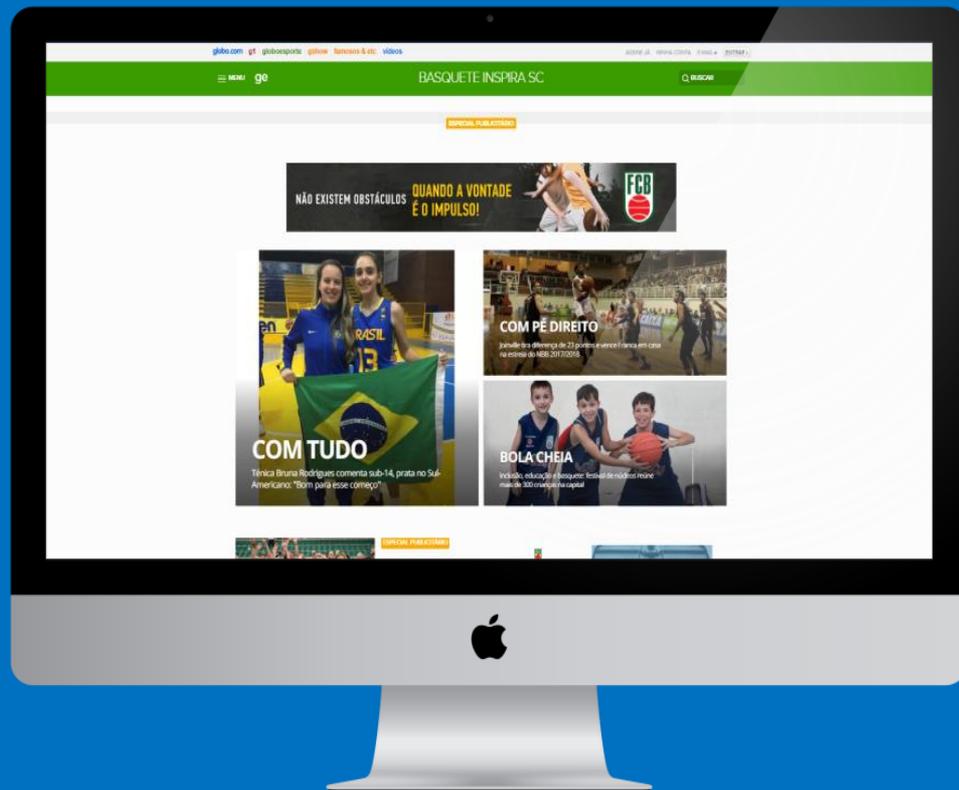
[Clique aqui e confira](#)

#Inspira Basquete Branded Content

Abrir espaço para o basquete na mente, no coração e na rotina dos catarinenses: é essa a proposta do Basquete Inspira, projeto multimídia que traz visibilidade para a modalidade no Estado.

Canal: GE SC + NSC TV + DC + Rádios
Formatos: Esp Publicitário + VTs + Spots
+ Branded Post
+ Pré-Roll

Clique aqui e confira



Network Brasil Branded Content

Novos clientes e fortalecimento de marca
Empresa B2B opta por branded content no jornal impresso e digital para se posicionar como referência em soluções na nuvem.

Canal: Santa
Formatos: Branded content no santa.com.br
Branded content no Santa impresso
Mídia impressa e digital

Clique aqui e confira



Haco

Plateia lotada em evento de sucesso. Ação de comunicação em veículos digitais e impressos para uma distribuição certa.



Sá Ótica

Cresce fluxo na loja com marketing de influência
Série de conteúdos apresentou serviços especializados para público exigente.



Renovigi

A empresa queria divulgar um novo projeto e em 2018 começou a investir com mais força na publicidade. Todas as unidades de painéis foram vendidas.



**DESCUBRA COMO POTENCIALIZAR
SUA ESTRATÉGIA DIGITAL COM A
NSC COMUNICAÇÃO**

ACESSE AGORA

nsc

COMUNICAÇÃO

2019

NSC COMUNICAÇÃO

DIGITAL

