

POR QUE
NSC TV



TV EM SANTA CATARINA É NSC TV

Afiliada da Globo, a NSC TV ao longo de quatro décadas de trajetória, conta as histórias que marcam o estado e estão presentes na vida dos catarinenses.

24 horas por dia, sete dias por semana, a NSC TV exhibe o que a TV brasileira faz de melhor.



6

EM CADA
10 CATARINENSES
ESTÃO NA
NSC TV
(TV)



PRESENÇA
EM TODA
SANTA
CATARINA



6
EMISSORAS



7.101.654
POPULAÇÃO



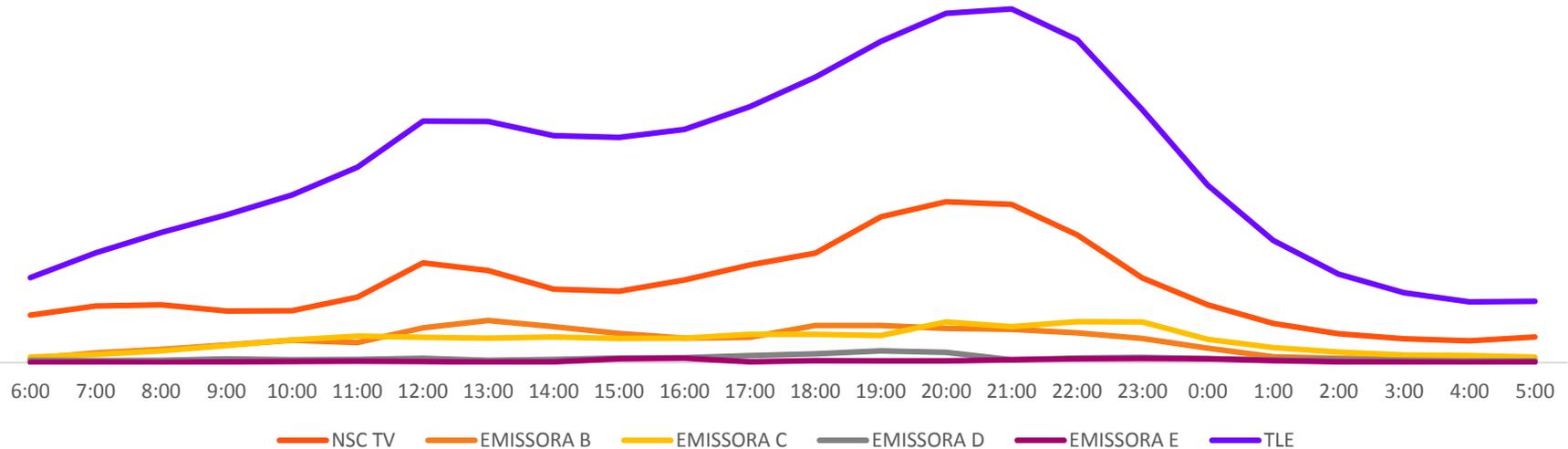
2.495.639
DOMICÍLIOS
COM TV



6.999.376
TELESPECTADORES
POTENCIAIS

LIDERANÇA DE AUDIÊNCIA

Durante as 24 horas do dia, a NSC TV
é líder de audiência na TV.



Os 48 Programas mais assistidos são da NSC TV

SOMOS LÍDERES EM DIFERENTES TIPOS DE PROGRAMA

	PROGRAMAS	EMISSORA	AUD	SHR	ALCANCE SC1	ALCANCE SCE
1º	NOVELA II	NSC TV	26,0	49,9	132.711	831.526
2º	JORNAL NACIONAL	NSC TV	25,9	47,8	134.945	845.525
3º	NOVELA III SS	NSC TV	24,4	45,5	126.790	794.429
4º	NSC NOTÍCIAS	NSC TV	23,8	48,8	119.752	750.333
5º	ESPECIAL AMIGOS	NSC TV	23,5	48,0	134.610	843.425
6º	NOVELA III SB	NSC TV	22,5	44,6	111.151	696.438
7º	FUTEBOL VES	NSC TV	22,4	46,6	114.055	714.636
8º	NOVELA I	NSC TV	19,6	43,0	97.857	613.145
9º	FUTEBOL QA	NSC TV	19,2	36,4	106.682	668.440
10º	GLOBO REPORTER	NSC TV	18,7	41,3	95.400	597.747
11º	FANTASTICO	NSC TV	18,6	36,2	97.410	610.346
12º	JUNTOS MAGIA ACONTECE	NSC TV	17,8	37,3	85.681	536.852
13º	ZORRA	NSC TV	17,3	37,7	87.803	550.151
14º	SHOW DE TERÇA FEIRA 1	NSC TV	16,3	33,4	87.803	550.151
15º	QUEIMA DE FOGOS	NSC TV	16,3	55,4	86.686	543.152
16º	RETROSPECTIVA NOT	NSC TV	16,2	38,9	84.564	529.853
17º	ROBERTO CARLOS ESPECIAL	NSC TV	16,1	38,8	90.038	564.150
18º	A NOSSA PONTE	NSC TV	15,8	45,2	68.701	430.462
19º	JORNAL DO ALMOCO	NSC TV	15,8	43,0	77.414	485.057
20º	MALHACAO	NSC TV	15,7	37,5	76.633	480.157
21º	TELA QUENTE	NSC TV	15,7	38,4	81.659	511.654
22º	DOMINGAO DO FAUSTAO	NSC TV	15,5	31,3	78.978	494.856
23º	GLOBO ESPORTE	NSC TV	15,2	40,5	73.170	458.459
24º	MELHOR ESCOL PROF RAIMUNDO	NSC TV	14,8	40,0	70.824	443.760

	PROGRAMAS	EMISSORA	AUD	SHR	ALCANCE SC1	ALCANCE SCE
25º	CALDEIRAO DO HUCK	NSC TV	14,6	38,4	71.606	448.660
26º	MESTRE DO SABOR	NSC TV	14,5	32,3	73.840	462.659
27º	A GENTE RIU ASSIM	NSC TV	14,3	46,6	75.515	473.158
28º	VALE A PENA VER DE NOVO	NSC TV	14,3	37,9	68.589	429.762
29º	JORNAL HOJE	NSC TV	13,5	38,2	64.903	406.664
30º	SONHO DE CRIANCA	NSC TV	13,2	33,5	72.388	453.560
31º	FESTEJA BRASIL	NSC TV	12,6	28,6	69.818	437.461
32º	SHOW DA VIRADA 1	NSC TV	12,4	42,2	65.350	409.463
33º	FEST LOUVOR ADORAC	NSC TV	12,3	36,4	54.179	339.470
34º	SESSAO GLOBOPLAY	NSC TV	11,9	34,8	53.732	336.670
35º	POPSTAR	NSC TV	11,5	29,6	59.988	375.866
36º	TEMPERATURA MAXIMA	NSC TV	11,4	29,9	62.334	390.565
37º	SO TOCA TOP	NSC TV	11,1	31,7	52.503	328.971
38º	ALTAS HORAS	NSC TV	11,0	30,2	57.195	358.368
39º	SHOW DE QUINTA FEIRA 2	NSC TV	10,8	35,2	53.620	335.970
40º	SEGUE O JOGO	NSC TV	10,8	28,0	56.748	355.568
41º	SESSAO DA TARDE	NSC TV	10,6	31,9	49.711	311.472
42º	SHOW DA VIRADA 2	NSC TV	10,1	40,0	55.184	345.769
43º	SHOW DE TERÇA FEIRA 2	NSC TV	10,1	24,8	48.817	305.873
44º	BOM DIA BRASIL	NSC TV	9,6	46,2	46.248	289.774
45º	PROFISSAO REPORTER NOT	NSC TV	9,6	28,5	49.375	309.372
46º	A PRESEPADADA	NSC TV	9,2	25,8	42.561	266.676
47º	GLOBO RURAL DM	NSC TV	9,1	44,7	44.125	276.475
48º	ESPORTE ESPETACULAR	NSC TV	9,1	29,3	46.359	290.474

VELOCIDADE DE ALCANCE

ATINGIMOS



40,3%

DAS MULHERES



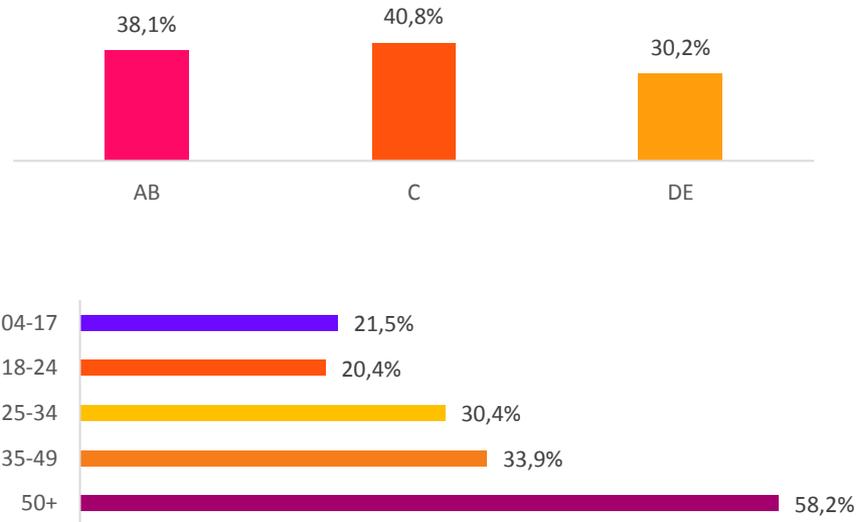
37,1%

DOS HOMENS

DE ALCANCE/DIA

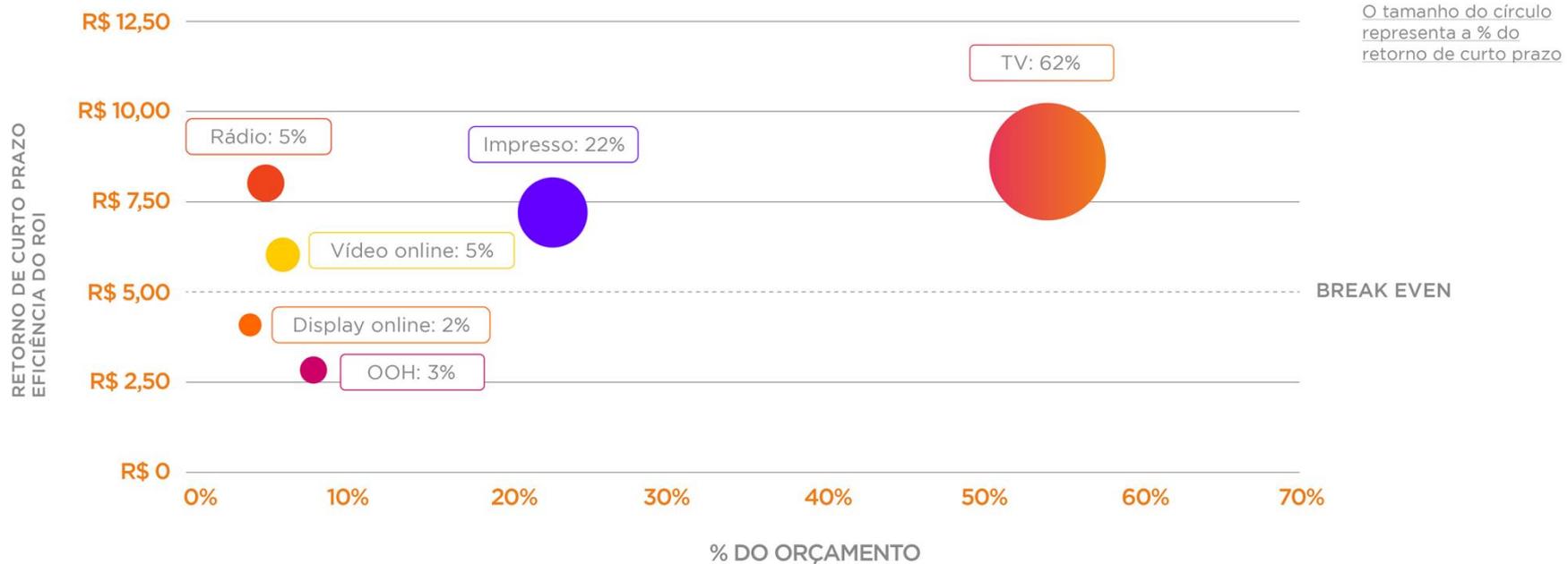
Em apenas **um dia**, a NSC TV alcança **+2,7 MILHÕES** de telespectadores em toda Santa Catarina.

Apenas na Grande Florianópolis são mais de **+433 mil** de telespectadores diariamente.



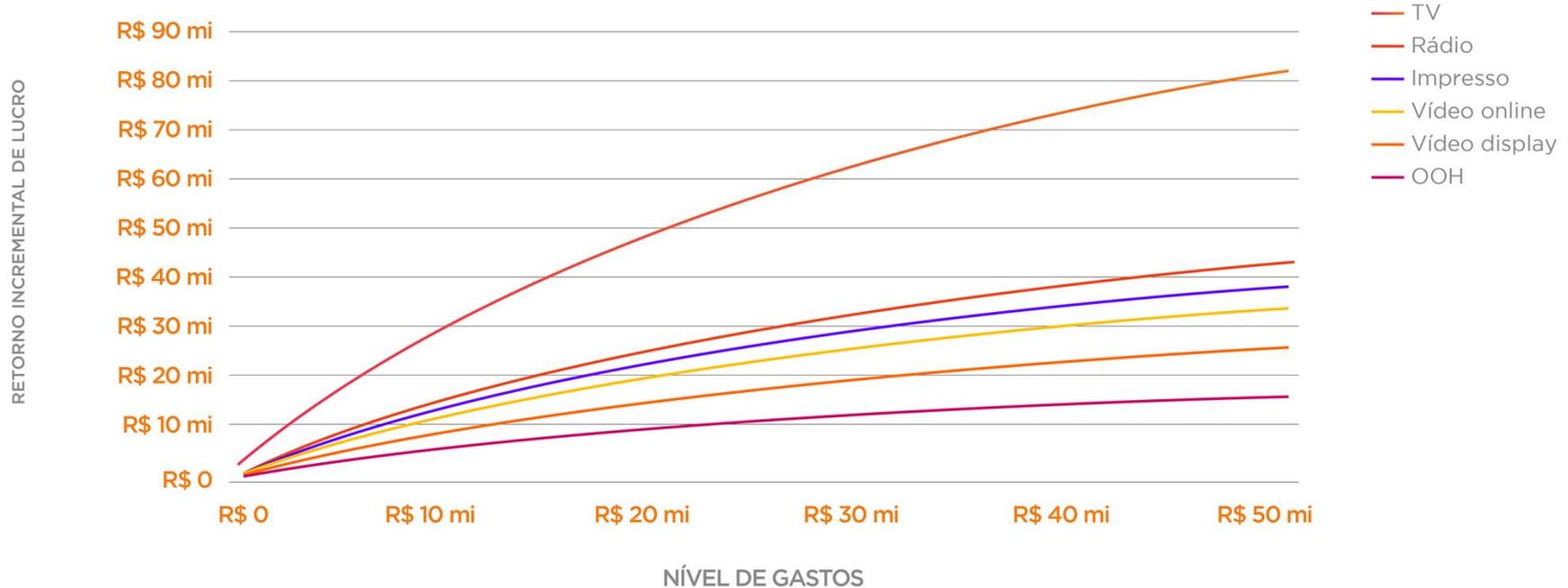
ROI = Investimento x Retorno

A TV tem um maior retorno sobre o investimento no curto prazo



A escalabilidade incomparável da TV

A TV se mantém gerando lucro e sendo eficaz mesmo com altos volumes de investimento



CONTEÚDO QUE
TEM FORÇA E
INFLUÊNCIA NO
COMPORTAMENTO
E CONSUMO





CONTAR
HIS
TORIAS

IN
FORMAR

EMO
CIONAR

EN
TRETAR

A VIDA
COM VIDA



ÁRVORE
DO BEM



CAMPANHA
DO AGASALHO



FALANDO DE
SUSTENTABILIDADE



SC QUE
DÁ CERTO



REPORTAGENS
ESPECIAIS



PROVOCA REFLEXÕES E GERA CONSCIENTIZAÇÃO

Por meio de campanhas institucionais, projetos especiais e reportagens, a NSC TV destaca importantes questões que carregam toda a complexidade dos temas da contemporaneidade.

Novos pontos de vista são explorados e diferentes opiniões convivem dentro da programação, gerando reflexão e discussão desses temas na sociedade.

A programação da NSC TV traz reflexão sobre importantes pautas de responsabilidade social, fazendo com que o público se veja questionado, reveja suas posturas e amplie seu conhecimento.

QUALIDADE DO CONTEÚDO AO BREAK

SEGURANÇA NA ENTREGA

As relações comerciais com anunciantes e agências de publicidade seguem as regras da legislação específica e normas padrão da atividade publicitária.

MENOR CUSTO POR MIL

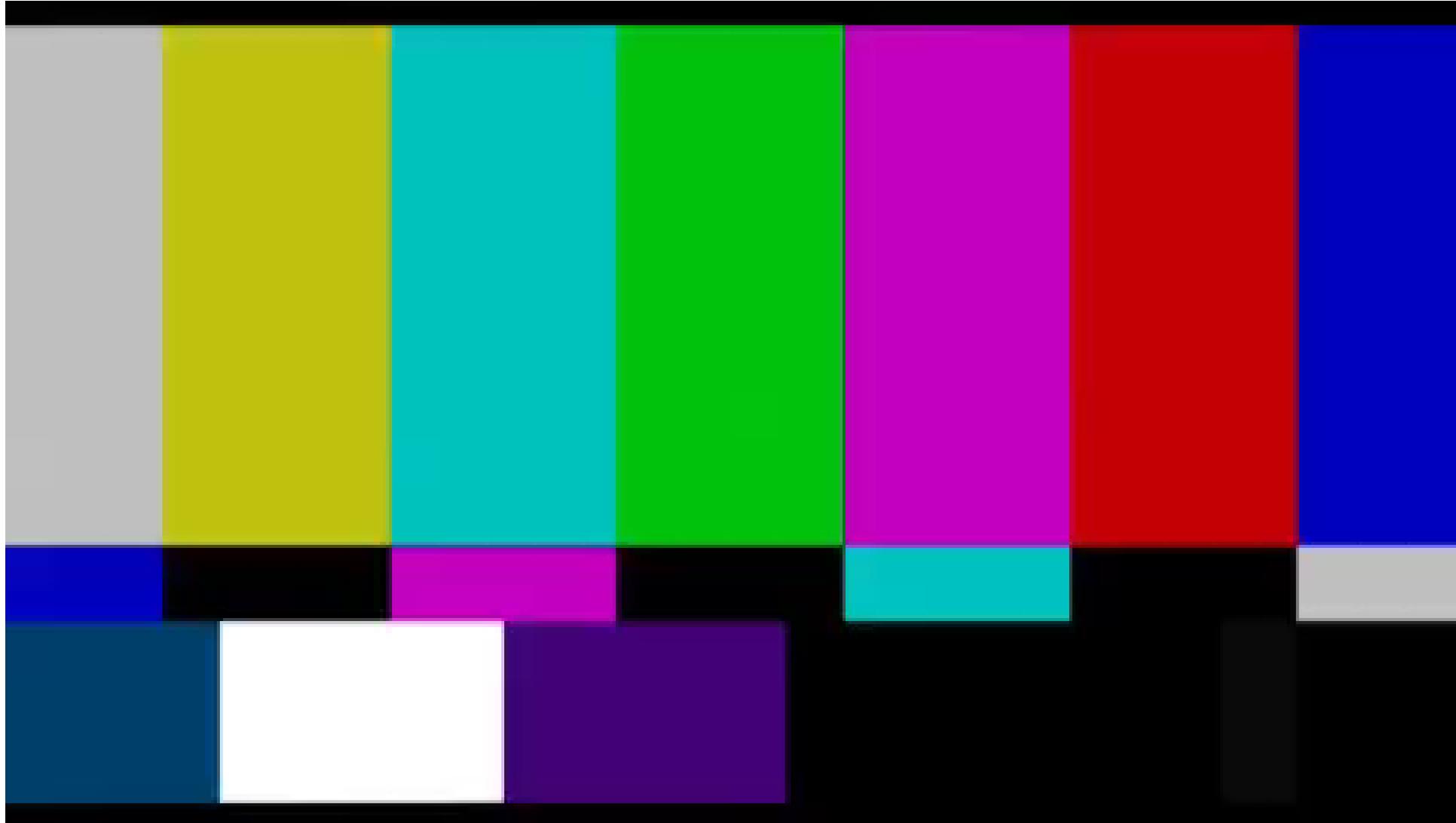
A diversidade da programação permite ao anunciante encontrar o maior número de telespectadores com o menor número de inserções.

PADRÃO DE QUALIDADE

Os programas da emissora mantêm um padrão de qualidade que garante ao telespectador melhor informação e entretenimento.

PROGRAMAÇÃO ESTÁVEL

O telespectador está acostumado a encontrar na NSC TV a segurança de uma programação que o atende e, assim, seu hábito de audiência é consolidado.



Engajamento



51% dos telespectadores acham que a propaganda na TV é interessante e proporciona assunto para conversas



23% comentam em redes sociais o que está vendo na TV (Entre quem acessa à internet enquanto vê TV)



Em 2018 foram realizados mais de
180 milhões de posts
sobre conteúdo televisivo no Twitter

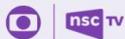
O conteúdo de TV circula no meio Digital



A ESTREIA DE AVENIDA BRASIL DUROU 7 HORAS.

A REESTREIA DE AVENIDA BRASIL, NA TARDE DA GLOBO, NÃO PODIA SER MELHOR. FOI A MELHOR AUDIÊNCIA EM ESTREIAS DA FAIXA DESDE 2014, COM **25,6 MILHÕES DE PESSOAS ALCANÇADAS**. MAIS DE **35 MIL DEPOIMENTOS** NAS REDES SOCIAIS E **7 HORAS DE TTS BRASIL**.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



FONTE: IBOPE - PESQUISA INTERMEDIADA DE PESSOAS E PROGRAMAS DE TV. PERÍODO: 07/07/2014 - 07/08/2014. MÉTODO: QUANTITATIVO. NÍVEL: NACIONAL. UNIVERSO: PESSOAS COM 16 ANOS OU MAIS. TÍTULOS: AVENIDA BRASIL.



A DONA DOMINOU.

NÚMEROS INCRÍVEIS DO CAPÍTULO DE A DONA DO PEDAÇO DESTA SEGUNDA (5/8). FORAM MAIS DE **49 MILHÕES DE PESSOAS** ASSISTINDO, COM ENGAJAMENTO DE 75%.

SUCESSE ABSOLUTO TAMBÉM NA INTERNET, A NOVELA FICOU POR 8 HORAS NOS TT'S DO BRASIL E POR 6 HORAS NOS TT'S DO MUNDO. FORAM MAIS DE **92 MIL TWEETS** AO LONGO DO DIA.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



FONTE: IBOPE - PESQUISA INTERMEDIADA DE PESSOAS E PROGRAMAS DE TV. PERÍODO: 04/08/2014 - 05/08/2014. MÉTODO: QUANTITATIVO. NÍVEL: NACIONAL. UNIVERSO: PESSOAS COM 16 ANOS OU MAIS. TÍTULOS: A DONA DO PEDAÇO.



MAIS QUE NOVELEIROS, NOVELOVERS.

EM UMA SEMANA NA TV, AS TRÊS NOVELAS DA GLOBO TIVERAM UM ALCANCE MAIOR QUE O YOUTUBE EM UM MÊS, MAIS DE **115 MILHÕES** DE PESSOAS.

SUCESSE TAMBÉM NO DIGITAL. NA ÚLTIMA SEMANA, ELAS SOMARAM MAIS VIEWS QUE OS CANAIS NO YOUTUBE DA ANITTA, SHAWN MENDES, FELIPE NETO E WHINDERSSON NUNES JUNTOS, ULTRAPASSANDO **21,3 MILHÕES** DE VIEWS.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



FONTE: IBOPE - PESQUISA INTERMEDIADA DE PESSOAS E PROGRAMAS DE TV. PERÍODO: 04/08/2014 - 05/08/2014. MÉTODO: QUANTITATIVO. NÍVEL: NACIONAL. UNIVERSO: PESSOAS COM 16 ANOS OU MAIS. TÍTULOS: A DONA DO PEDAÇO, A NOVELA DA ANITTA, A NOVELA DO SHAWN MENDES, A NOVELA DO FELIPE NETO, A NOVELA DO WHINDERSSON NUNES.

NADA SUPERA AMOR DE MÃE

NEM OS SUPER-HERÓIS DE THE BOYS CONSEGUEM DETER TRÊS MÃES DETERMINADAS. MAIS DE **32,8 MILHÕES DE PESSOAS** ASSISTIRAM AO PRIMEIRO CAPÍTULO DE AMOR DE MÃE. NÚMERO **5 VEZES MAIOR** DO QUE A AUDIÊNCIA DO PRIMEIRO EPISÓDIO DA SÉRIE DA AMAZON PRIME.

COM CERCA DE **125 MIL DEPOIMENTOS**, A HASHTAG #AMORDEMÃE FICOU POR 7 HORAS NOS TREND TOPICS MUNDO E 9 HORAS NOS TREND TOPICS BRASIL.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



AMOR DE MÃE: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. THE BOYS: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. IFood: IFood/REDAÇÃO GLOBO. LIBERTADORES: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. DONA DO PEDAÇO: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. KIM KARDASHIAN: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO.

FUTEBOL E NOVELA CONTINUAM PARANDO O BRASIL. EM QUALQUER TELA.

65 MILHÕES DE PESSOAS ASSISTIRAM À FINAL DA LIBERTADORES. E NÃO FOI SÓ O TORCEDOR DO FLAMENGO QUE FOI À LOUCURA. NO DIA DO JOGO, O APLICATIVO IFOOD TEVE MAIS DE 257 MIL DOWNLOADS NA PLAY STORE, BATENDO O RECORDE DO ANO.

55 MILHÕES VIRAM AS ÚLTIMAS CENAS DE A DONA DO PEDAÇO. A PERSONAGEM JOSIANE RENDEU TANTO ASSUNTO QUE FICOU 6 HORAS NOS TTS MUNDO E 15 HORAS NOS TTS BRASIL.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



LIBERTADORES: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. IFood: IFood/REDAÇÃO GLOBO. DONA DO PEDAÇO: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO.

A INFLUENCER QUE QUEBROU A INTERNET.

O POST PATROCINADO DA VIVI GUEDES PARA A AVON TEVE **4 VEZES MAIS** ENGAJAMENTO DO QUE O ÚLTIMO POST PATROCINADO DA KIM KARDASHIAN.

QUANDO APARECE NA GLOBO, APARECE.



AVON: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. VIVI GUEDES: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO. KIM KARDASHIAN: MARCELO GOMES/REDAÇÃO GLOBO.

OPORTUNIDADES PARA TODOS OS TAMANHOS DE VERBA

Confira ao lado exemplos aproximados do que você pode fazer com a sua verba.

R\$ 1.500



É possível realizar duas inserções no **Bom Dia Brasil**, na praça de Florianópolis.

Com mais de
100 mil impactos.

R\$ 5.000



É possível anunciar durante uma semana nos programas **Mais Você** e **Conversa com Bial**, na praça de Florianópolis.

Com mais de
400 mil impactos.

R\$ 10.000



Visibilidade de segunda a domingo, com 2 inserções por dia, uma de manhã e uma a tarde.

Com mais de
800 mil impactos.

BOOK DE PROJETOS



The image features a minimalist design with two large, wavy, horizontal bands. The top band is a gradient from orange to red, and the bottom band is a gradient from red to orange. Thin, white, wavy lines are scattered across the white background, some overlapping the colored bands. The word "DIGITAL" is centered in a grey, sans-serif font.

DIGITAL



AUDIÊNCIA G1

DEZEMBRO 2019

VISUALIZAÇÃO DE PÁGINAS	7.0 milhões
SESSÕES	7.0 milhões
USUÁRIOS	4.3 milhões
MOBILE	70% 4,0 milhões
DURAÇÃO MÉDIA	02:57
PÁGINA/SESSÃO	1,20

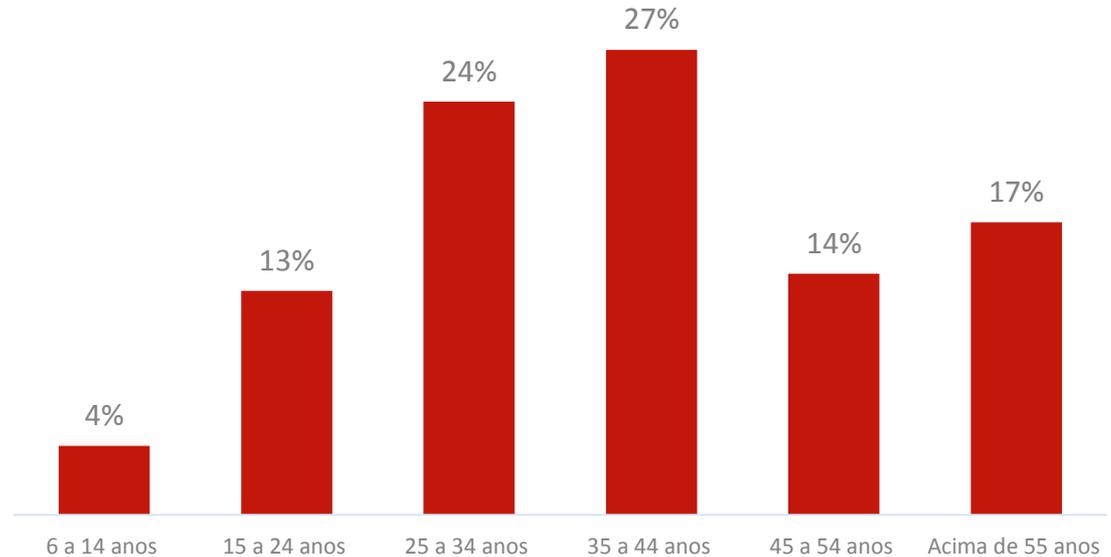
PERFIL



HOMENS
57%



MULHERES
43%



Gshow



AUDIÊNCIA G1

DEZEMBRO 2019

VISUALIZAÇÃO DE PÁGINAS	87.895
SESSÕES	72.664
USUÁRIOS	62.210
MOBILE	77% 55.787
DURAÇÃO MÉDIA	02:34
PÁGINA/SESSÃO	1,21

globo esporte .com



AUDIÊNCIA G1

DEZEMBRO 2019

VISUALIZAÇÃO DE PÁGINAS	3.8 milhões
SESSÕES	2.9 milhões
USUÁRIOS	1.8 milhões
MOBILE	74% 1,8 milhões
DURAÇÃO MÉDIA	03:36
PÁGINA/SESSÃO	1,32

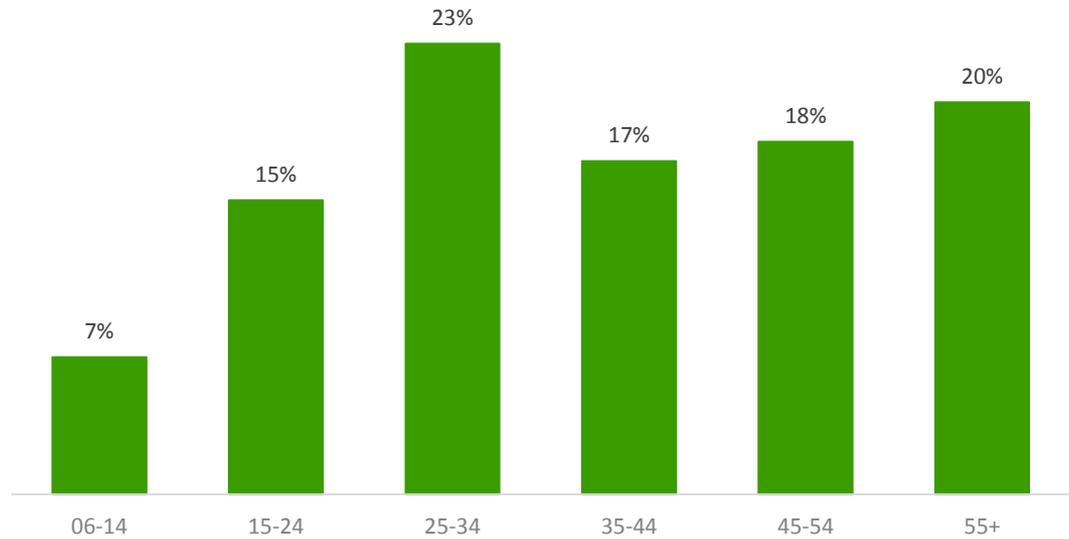
PERFIL



HOMENS
74%



MULHERES
26%



POR QUE
NSC TV

