



COMUNICAÇÃO

2019

NSC COMUNICAÇÃO

DIGITAL



A INTERNET NO BRASIL

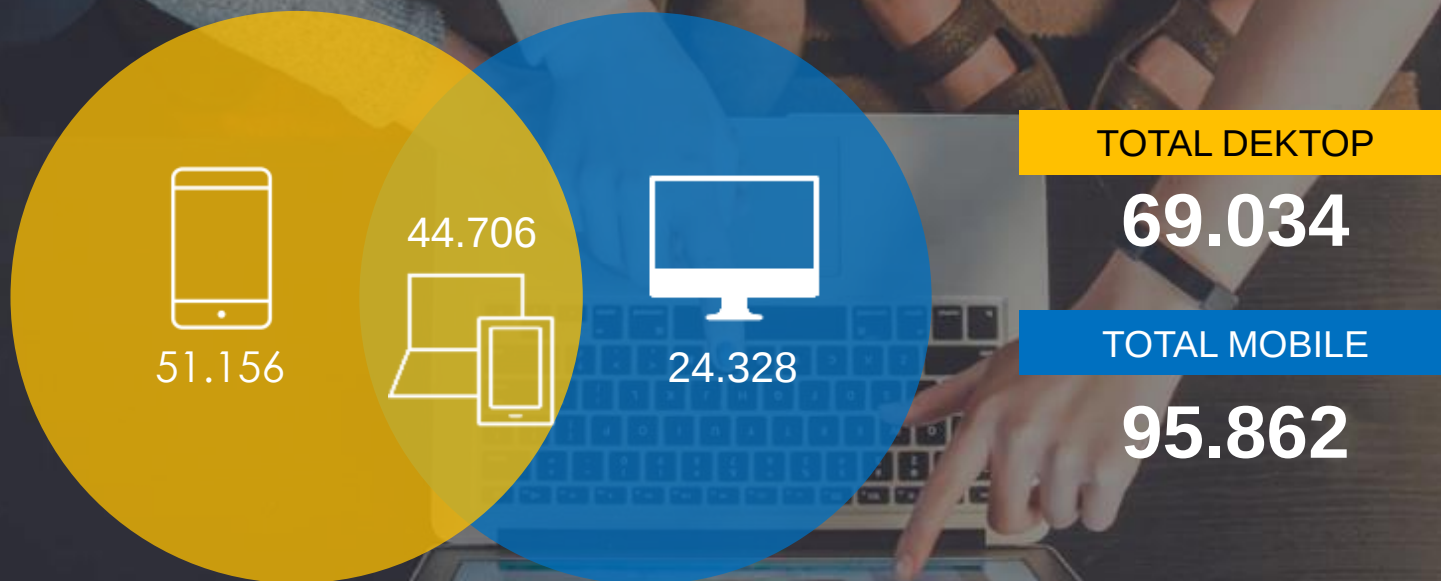
São **120 milhões**
de usuários no Brasil.

Número de usuários de internet
Cresceu 10 milhões em um ano no Brasil

Proporcionalmente, o maior crescimento ocorreu entre
as pessoas com 60 anos ou mais, com alta de 25,9%



A INTERNET NO BRASIL



A INTERNET NO BRASIL

Usuários Ativos

90%

Utilizam todos os dias

6%

Utilizam uma vez por semana

3%

Utilizam uma vez por mês

1%

Utilizam menos que uma vez por mês



A INTERNET NO BRASIL

Usuários Ativos

CONSUMO DE INTERNET

Nos últimos 5 anos o consumo de internet cresceu **32% entre a população.**

COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS DE INTERNET

64% dos usuários afirmam que as opiniões de outras pessoas na internet ajuda a tomar decisões sobre compras importantes.

73% recorrem à internet para se informar antes de realizar uma compra.



EM SANTA CATARINA

Somos
7.075.494*

HABITANTES NO ESTADO.



* FONTE: IBGE - PREVISÃO DO IBGE PARA 2018.

EM SANTA CATARINA

O 3º estado em IDH
no Brasil com 0,774.

Atrás de Brasília (0,824) e São Paulo (0,783).



EM SANTA CATARINA

3º

Santa Catarina tem a **3ª maior** proporção de domicílios com tablet ou microcomputador.

6º

Santa Catarina fica em **sexto lugar** em cobertura de internet no país



EM SANTA CATARINA

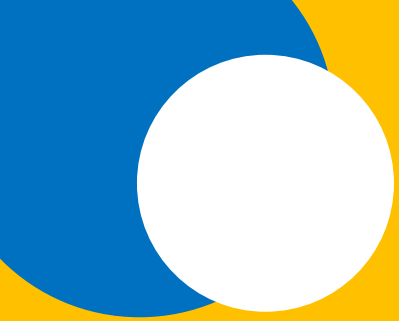
3º

Santa Catarina é o terceiro estado em percentual de estudantes com celular (78%) .

5º

Santa Catarina também fica em **quinto lugar** em proporção de domicílios com telefone convencional e celular.





**E PARA FALAR COM
OS CATARINENSES...**



**FALE COM A NSC
COMUNICAÇÃO**

**SOMOS A
MAIOR EMPRESA
DE COMUNICAÇÃO
EM SANTA
CATARINA!**





+85 MM

de visualizações de
páginas por mês em
nossos portais.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS | ABRIL DE 2019 | NSC TOTAL, DC, AN, JSC, HSC, VERSAR, ITAPEMA, CBN, ATL SC, G1 SC
+ NACIONAL, GE SC + NACIONAL, GSHOW SC + GSHOW NACIONAL E NSC TV.

**E agora com o
portal NSC Total
conectando os
nossos veículos.**



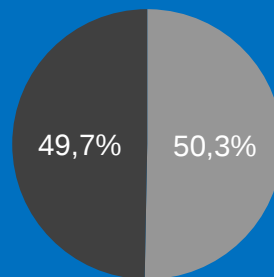
+ 13,9 MM
DE PAGEVIEWS



**+ 4,6 MILHÕES
DE USUÁRIOS**

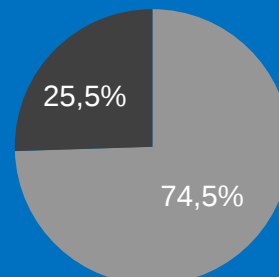
Esse número
equivale a 123
estádios lotados
(Avaí +
Figueirense)*

PERFIL DE AUDIÊNCIA



■ FEMININO ■ MASCULINO

DISPOSITIVOS DE ACESSO



■ MOBILE ■ DESKTOP



INTERESSES

Principais assuntos de interesse dos nossos usuários.

59,1% Entretenimento

54,1% Família

50,8% Negócios

43,2% Esportes

42,2% Carreira e Educação

INTENÇÃO DE COMPRA

Segmentos com maior intenção de compra

1. Negócios e Serviços
2. Casa e Construção
3. Entretenimento e Cultura
4. Comidas e Bebidas
5. Saúde

TOP 5 CIDADES COM MAIOR NÚMERO DE ACESSOS (SESSÕES)

1. Florianópolis
2. Curitiba
3. Joinville
4. São Paulo
5. Blumenau



JORNAIS NSC

AUDIÊNCIA JORNAIS

DC:

+ 3,6 MI

DE PAGEVIEWS

AN

+ 1,9 MI

DE PAGEVIEWS

SANTA

+ 1,5 MI

DE PAGEVIEWS

versar

+ 268 mil

DE PAGEVIEWS

HORA
DE SANTA CATARINA

+ 1,1 MI

DE PAGEVIEWS

AUDIÊNCIA - TOP 5 COLUNISTAS

DAGMARA
SPAUTZ

+ 766 mil

PAGEVIEWS



CACAU
MENEZES

+ 348 mil

DE PAGEVIEWS



PUCHALSKI

+ 331 mil

DE PAGEVIEWS



ÂNDERSON
SILVA

+ 306 mil

DE PAGEVIEWS



MOACIR
PEREIRA

+ 198 mil

DE PAGEVIEWS





Rádios NSC

AUDIÊNCIA RÁDIOS



+ 636 mil
DE PAGEVIEWS



+ 2,2 MI
DE PAGEVIEWS



+ 294 mil
DE PAGEVIEWS





Secrets
Explore a selection of
including a walking stick
(S) (HD) 7731

Sunday:
nts
e Raworth introduce
s ceremony in Whitehall.
e Heptonstall (S) (HD) 39625

Highlights
on, as the non-league sides
themselves and book a
Manish Bhasin presents.
nstrong (S) (HD) 87441

THE WEEK
river with Sue Perkins
e comedian and presenter
nging, 3,000-mile journey up
sia's greatest river, exploring
he point of dramatic change.
ue meets traditional river
w capitalist revolution, and
le saleswoman and prawn
Cambodia, she is moved by
ecide, and bonds with a

houses on street
Robinson Repeated Thursday 11.15pm 9809

Mary
Gillingham pensive

4.30pm Downton
7/8 Series 5. Isobel make
Shown last Sunday (S) (AD) (HD)

5.35 Tipping Point: L
Impressionist Debra Stephens
contestant Rylan Clark and on
Colin Baker compete. Hosted by
Director Nick Harris; Series producer Sara Day

6.30 Regional News Weather

6.45 ITV News Weather (S)

7.00 Keep It in the Family
3/6. Game show in which two families
in a series of challenges. This week X Fac
Alexandra Burke, Jedward, Joe McEldey
Solomon, Rylan Clarke and Ruth Lorenzo
hold the clue to a prize. Bradley Walsh host
Executive producer David Hall Rptd next Saturday (S) (HD)

8.00 The X Factor Results
Dermot O'Leary reveals who is safe and who
had the fewest votes before the sing-off takes
place. *The Xtra Factor* follows on ITV2. (S) (HD) 6335

9.00 Downton Abbey
RT 8/8 Series 5. Family tensions on both sides
are threatening to derail Rose's big day.
when Denker reveals an unexpected side to her
ity, it causes trouble. **See page 80.**

Countess of Grantham Dr Clarkson
Maggie Smith Isobel Crawley
Robert, Earl of Grantham Miss Denker
Lady Edith Crawley Hugh Bonneville Prince Kuragin
Laura Carmichael Insp Vyner
Jim Carter Sgt Williams

David Robb
Penelope Wilton
Sue Johnston
Rade Sherbedgia
Louis Hilyer



4 News

9199

Football Live
Dallas Cowboys
Final of this year's NFL
adium, between the
ams (kick-off **6.00**).
second in a four-
quars to stage one
in London, and
better than they
the San
Cowboys will
favourites.
456809
Bears at 1.10am

4.30pm The Pol
★★★ Animated
Christmas Eve, a
pondering if Sant
Startled by a thun
goes outside to di
destined for the N
climbs on board, h
journey that char
festive season fo
Hero boy/Father/Conducto

Smokey/Steamer
Hero girl
Lonely boy
Know-it-all
Elf General
Director Robert Z
(S) (W) (HD)

6.20 5 New

6.25 Sup
Epic fa
from
to Earth b
the Amer
to becom
a man w
is able t
that the
Clark Kent/
Lex Luthor
Lois Lane
Jor-El
Otis
Perry W
a Kent
st El

NSC TV

AUDIÊNCIA MARÇO/19



+ 6,4 MI
DE PAGEVIEWS



+ 7,5 MI
DE PAGEVIEWS



+ 13 MIL
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

+ 19,1 MI
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

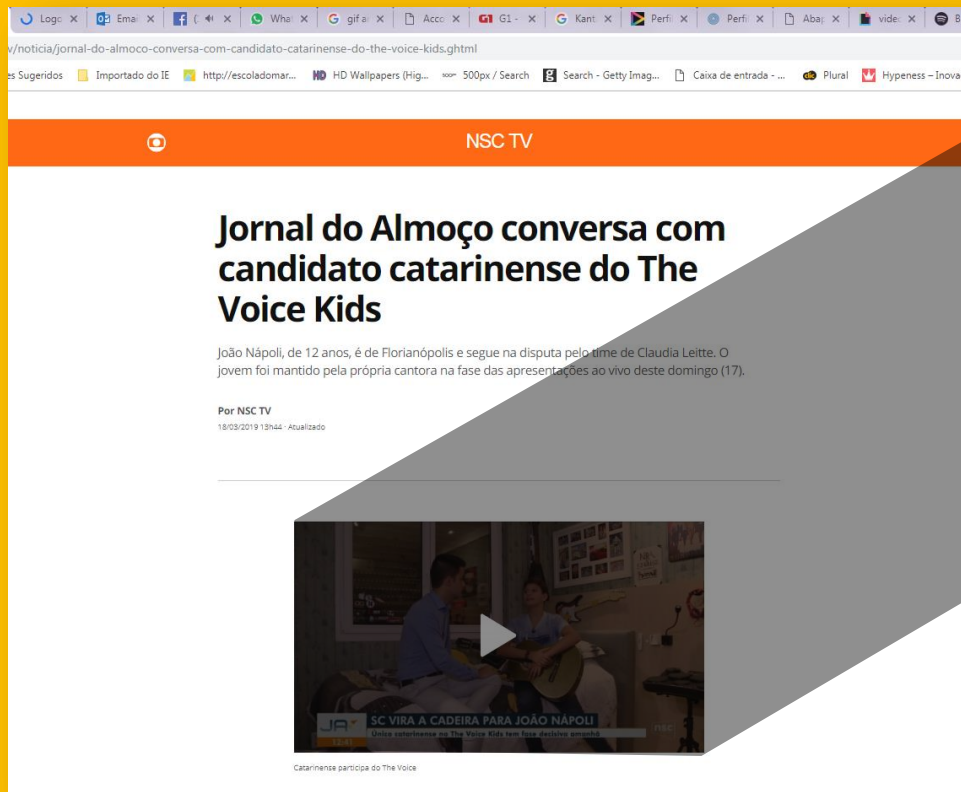
+ 26,9 MI
DE PAGEVIEWS



Nacional | Geo SC

+ 8,9 MI
DE PAGEVIEWS

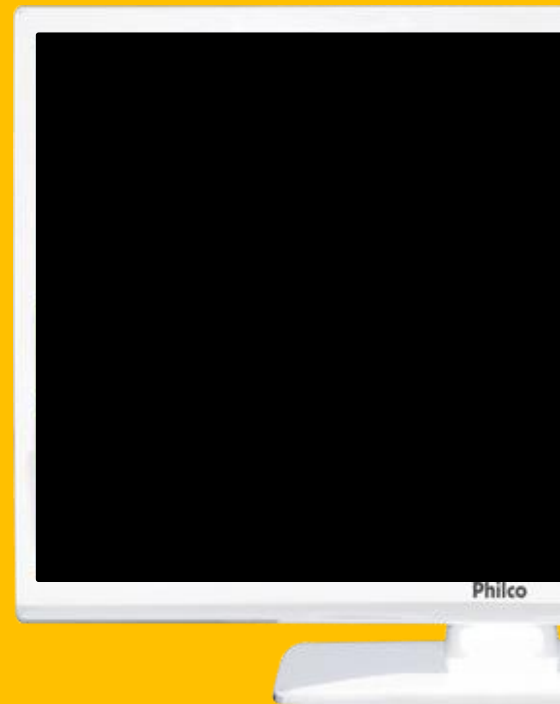
VÍDEOS PRÉ-ROLL



- Desktop
- Mobile
- Globo Play

AUDIÊNCIA – VÍDEOS GEO SC

	Programas	Requisições de Vídeo
1	Big Brother Brasil	1.208.977
2	Tempo Real	655.589
3	Órfãos da Terra	378.184
4	O Sétimo Guardião	374.720
5	Espelho da Vida	257.291
6	Verão 90	239.340
7	Globoesporte.com	172.127
8	Jornal Nacional	165.067
9	Jornal do Almoço	160.889
10	The Good Doctor	137.476





Redes Sociais NSC



SOMOS DESTAQUE



+ 3,6 MILHÕES
DE SEGUIDORES



+ 540 MIL
SEGUIDORES



+ 1 MILHÃO
DE SEGUIDORES



DC:

997 mil

nsc total

424 mil

AN

417 mil

HORA
DE SANTA CATARINA

343 mil

SANTA

147 mil

nsc TV

163 mil

versar

4 mil

itapema

21 mil

CBN DIÁRIO
740 AM

24 mil

atlântida

1,1 milhão



DC:

197,5 mil

AN

24,8 mil

HORA
DE SANTA CATARINA

59,4 mil

SANTA

27,9 mil

nsc total

55,7 mil

nsc TV

25,1 mil

versar

12,4 mil


itapema

7,8 mil

CBN DIÁRIO
7HO AM

4,2 mil

 **ATLÂNTIDA**

125,5 mil



DC:

469,7 mil

AN

110,9 mil

Hora
DE SANTA CATARINA

29,7 mil

SANTA

89,9 mil



5,1 mil

CBN *DIÁRIO*
740 AM

83 mil

G1

18 mil

globo
esporte
.com

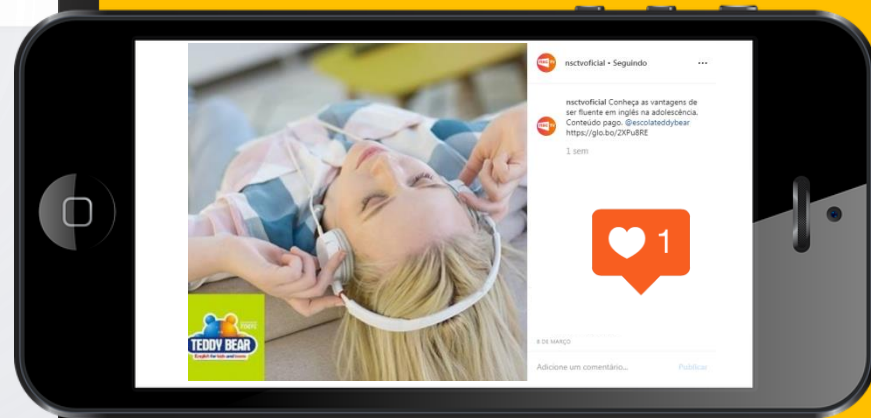
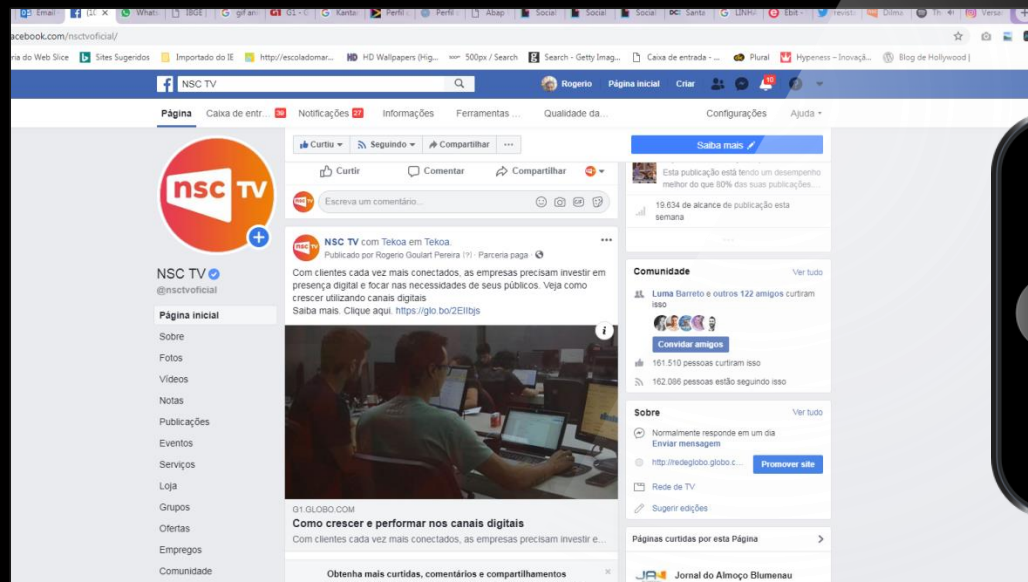
7,3 mil

A high-angle, close-up photograph of a person's hands and torso. The person is wearing an orange and white checkered button-down shirt with the sleeves rolled up. They are sitting on a dark grey, textured surface, possibly a couch or chair. A silver laptop is open on their lap, and their hands are positioned over the keyboard. The person has red-painted fingernails and is wearing a large, ornate, diamond-encrusted ring on the ring finger of their left hand. The lighting is soft and even, highlighting the textures of the shirt and the laptop.

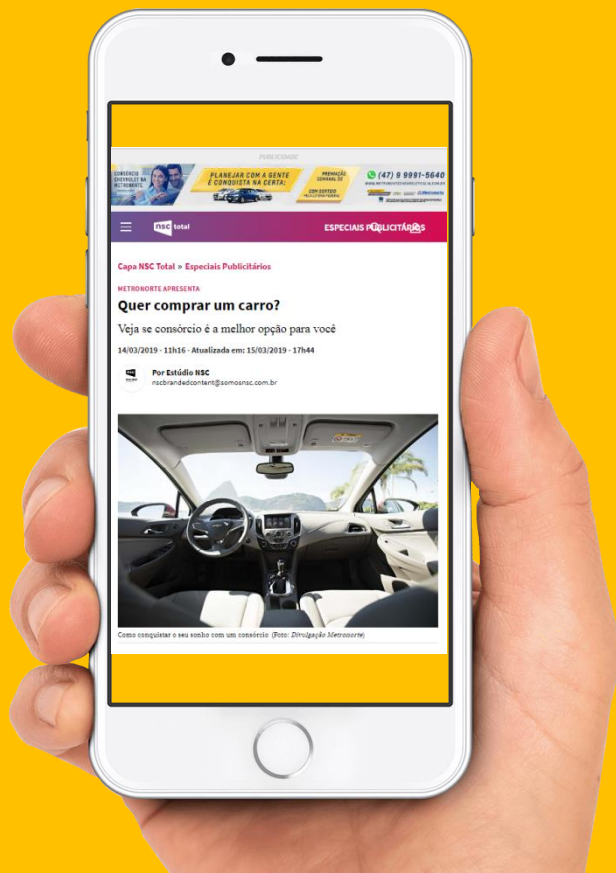
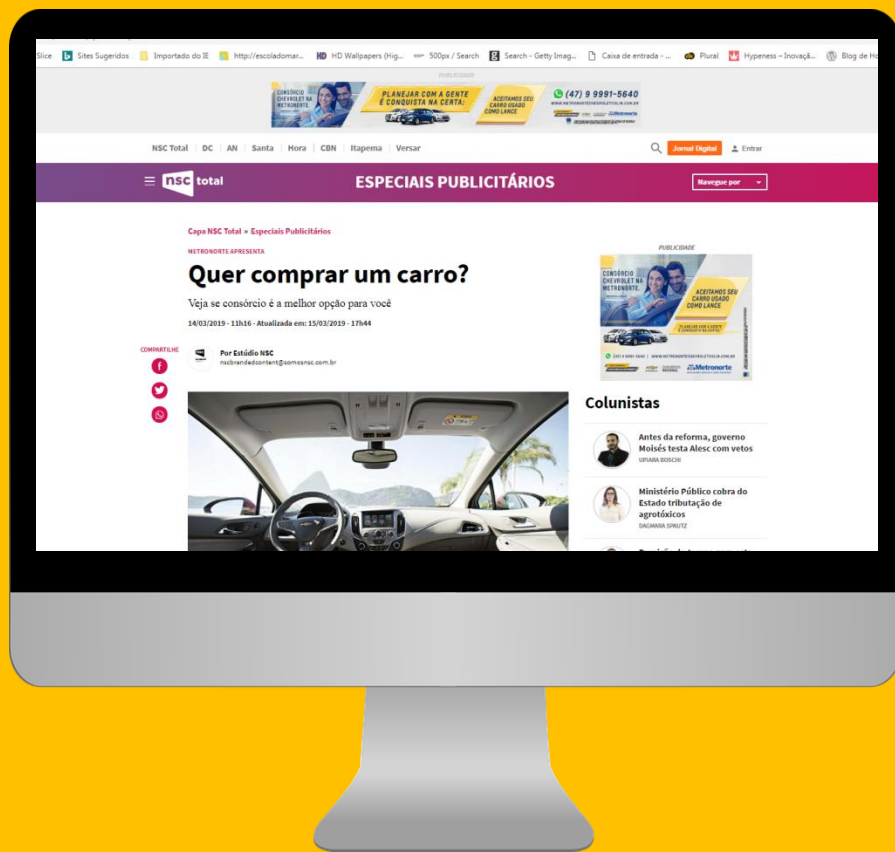
Marketing de Conteúdo

BRANDED POSTS

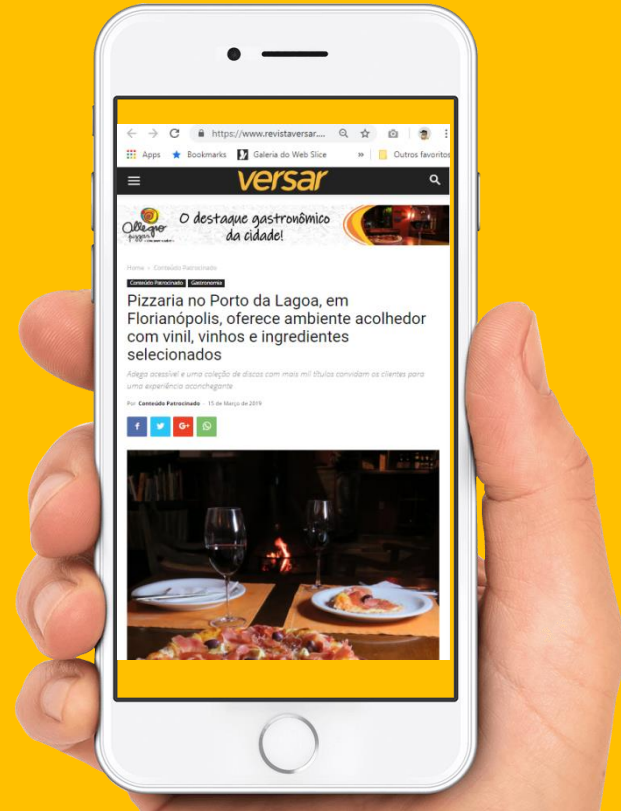
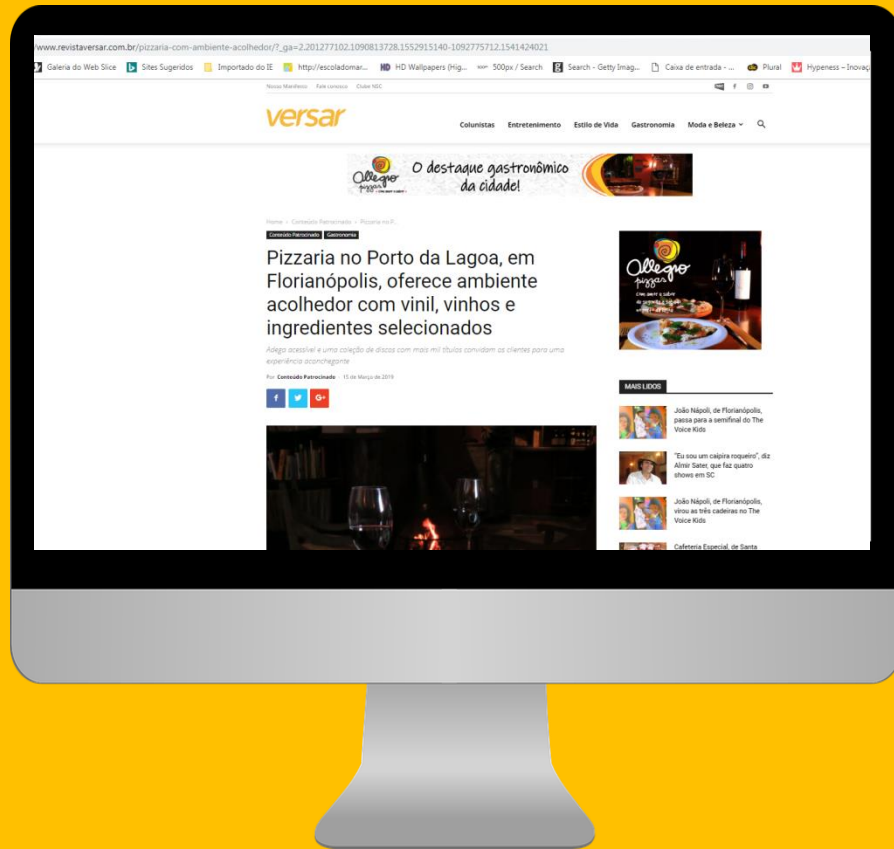
Interação com as redes sociais



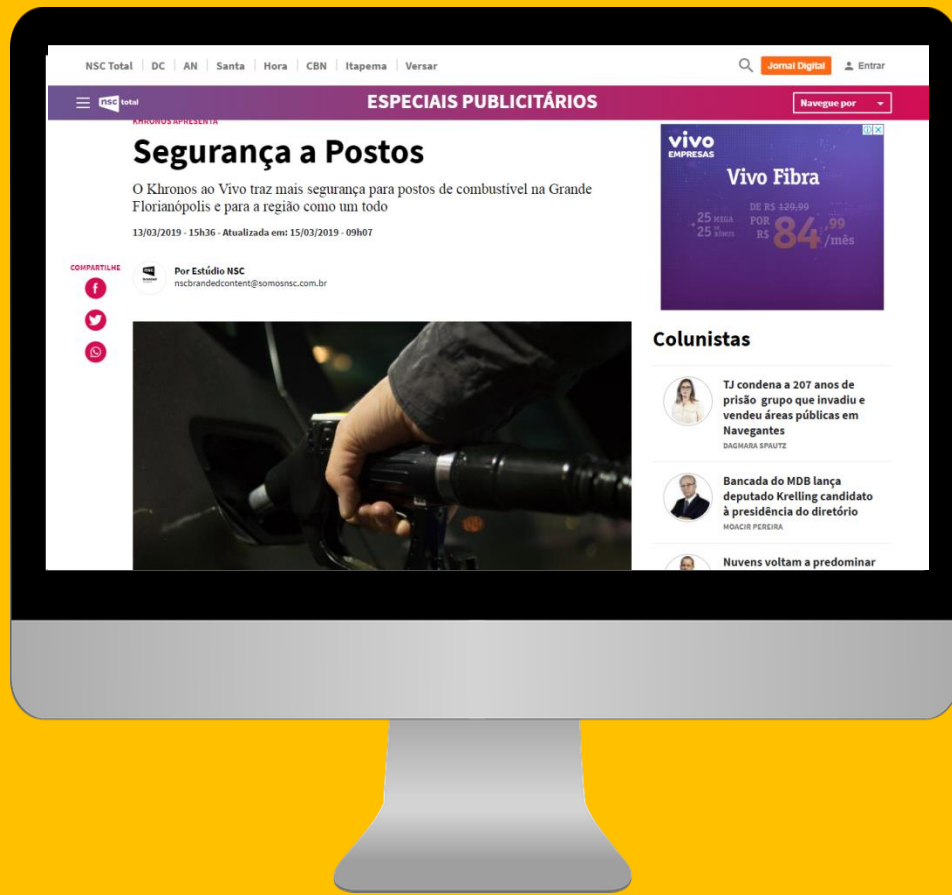
PÁGINA BRANDED NSC TOTAL



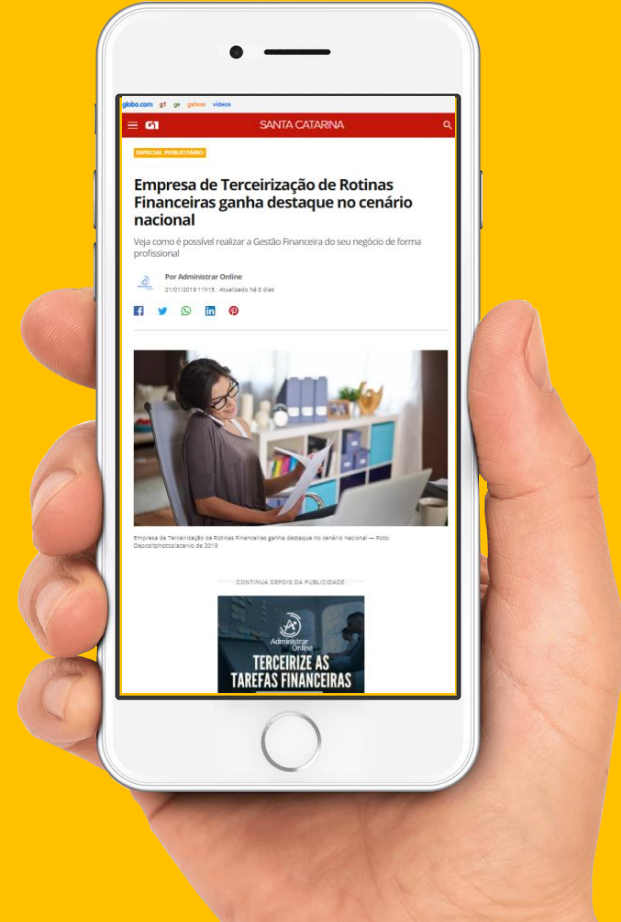
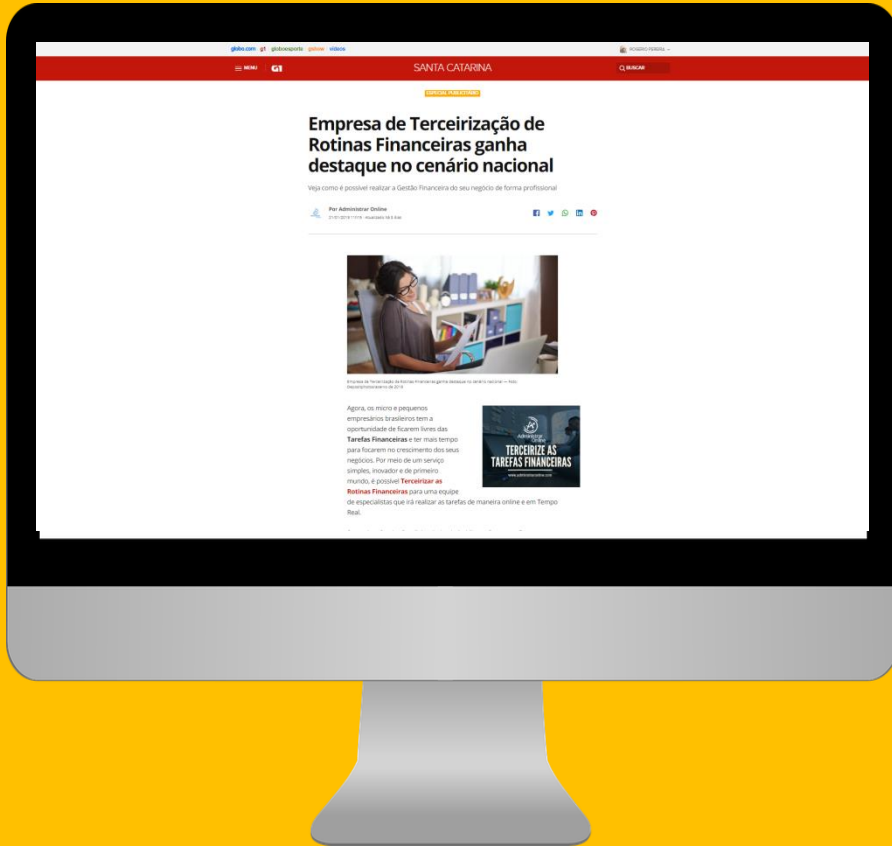
PÁGINA BRANDED VERSAR



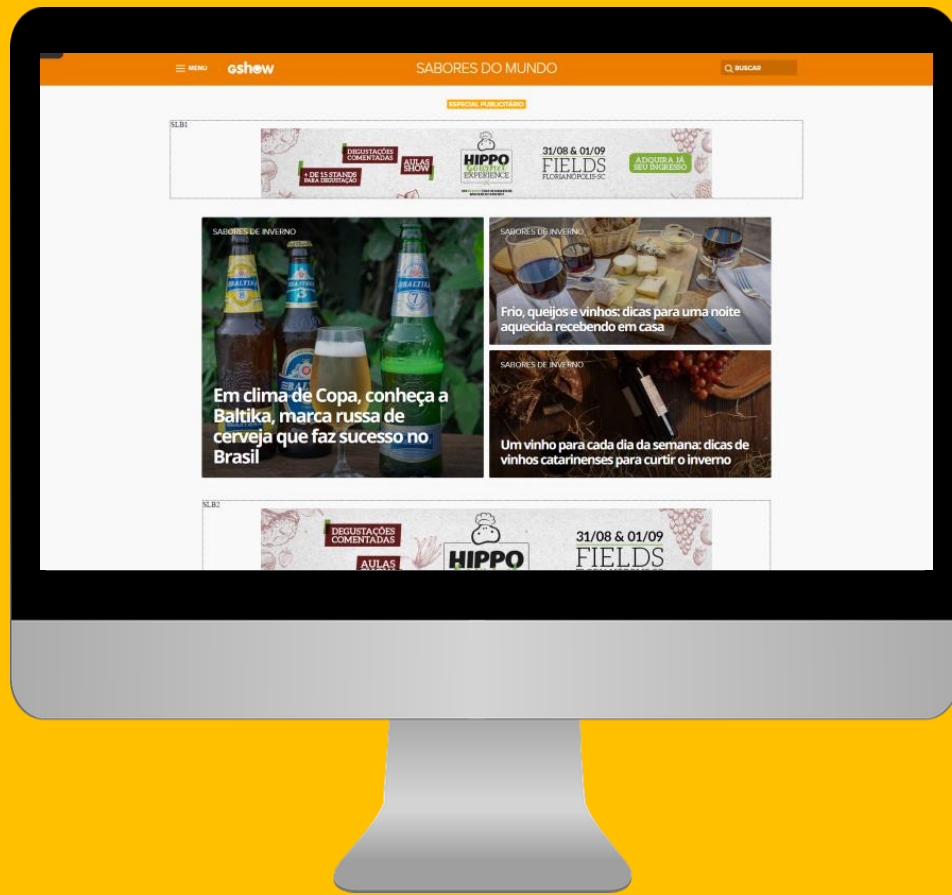
CANAL BRANDED NSC TOTAL



MATÉRIA PUBLICITÁRIA G1 SC



ESPECIAL PUBLICITÁRIO GShow SC



CASES QUE INSPIRAM

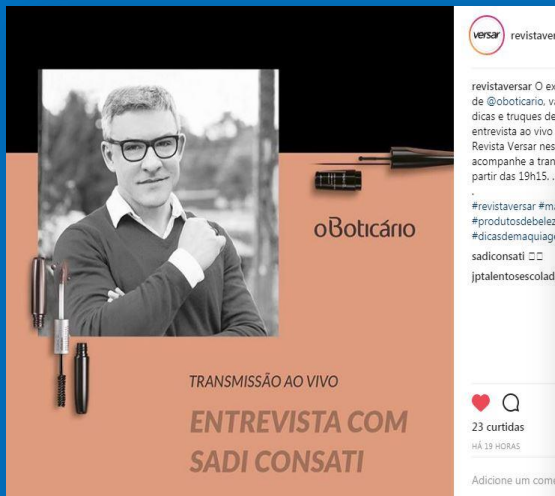


Canal: CBN
Formatos: Página Branded e Podcasts

[illegible]

O Boticário Evento

COBERTURA E
DIVULGAÇÃO REDES
SOCIAIS



PRÉ-EVENTO



PÓS-EVENTO

TRANSMISSÃO AO VIVO - WORKSHOP

Canal: Versar + dc.com
Formatos: Página Branded,
Redes Sociais
e Transmissão ao Vivo

Iguatemi

Ação Especial

REDES SOCIAIS

IMPRESSO

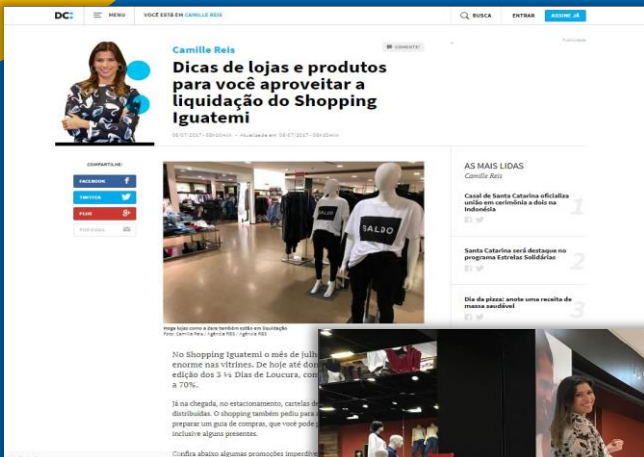
PRESENÇA VIP

DIGITAL

Canal: dc.com

Formatos: Página Branded,

Redes Sociais



Restaura Jeans Branded Video

Aumento de 50% no fluxo da loja da Franquia, que reforma roupas investiu em branded content no Gshow e vídeo com comunicadora da NSC.

Canal: Gshow SC
Formatos: Matéria Publicitária
+ Branded Post
+ Pré-Roll



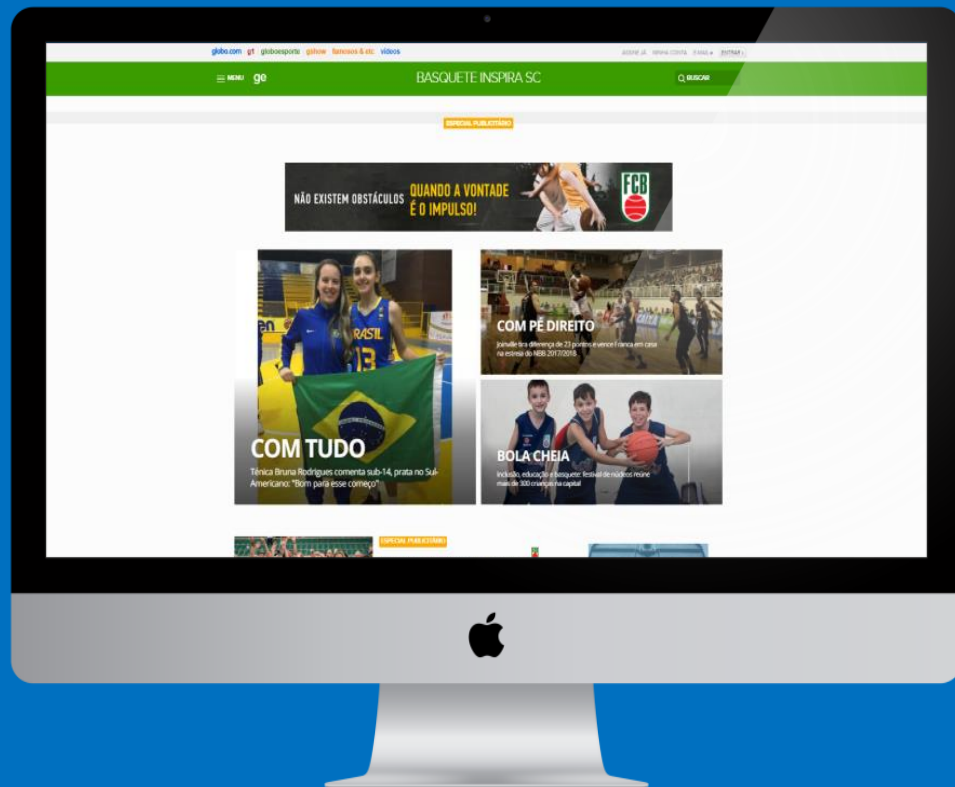
[Clique aqui e confira](#)

#Inspira Basquete Branded Content

Abrir espaço para o basquete na mente, no coração e na rotina dos catarinenses: é essa a proposta do Basquete Inspira, projeto multimídia que traz visibilidade para a modalidade no Estado.

Canal: GE SC + NSC TV + DC + Rádios
Formatos: Esp Publicitário + VTs + Spots
+ Branded Post
+ Pré-Roll

Clique aqui e confira

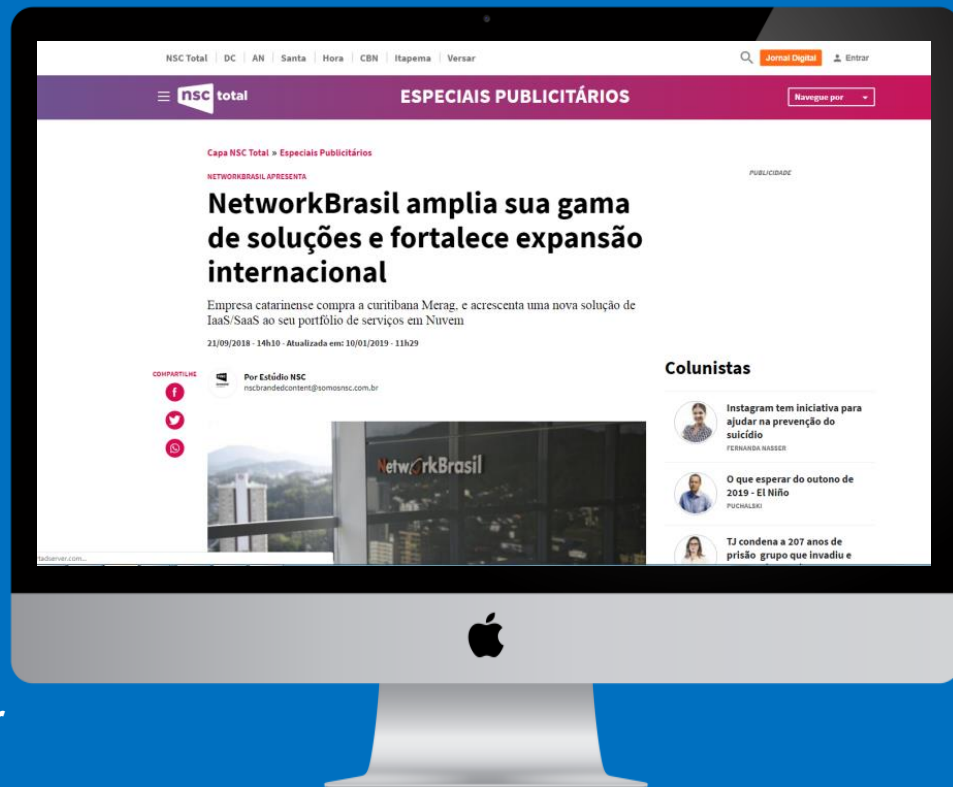


Network Brasil Branded Content

Novos clientes e fortalecimento de marca
Empresa B2B opta por branded content no jornal impresso e digital para se posicionar como referência em soluções na nuvem.

Canal: Santa
Formatos: Branded content no santa.com.br
Branded content no Santa impresso
Mídia impressa e digital

Clique aqui e confira



Haco

Plateia lotada em evento de sucesso. Ação de comunicação une veículos digitais e impressos para uma distribuição certa.



Sá Ótica

Cresce fluxo na loja com marketing de influência
Série de conteúdos apresentou serviços especializados para público exigente.



Renovigi

A empresa queria divulgar um novo projeto e em 2018 começou a investir com mais força na publicidade. Todas as unidades de painéis foram vendidas.



DESCUBRA COMO POTENCIALIZAR SUA ESTRATÉGIA DIGITAL COM A NSC COMUNICAÇÃO

ACESSE AGORA



2019

NSC COMUNICAÇÃO

DIGITAL

