



GUIA ESSENCIAL DE RÁDIO

Como e por que anunciar nas emissoras da NSC

É com grande satisfação que apresentamos este conteúdo para você, no intuito de revelar oportunidades para ajudar sua empresa a vender mais, fortalecer a marca e ter sucesso em seus lançamentos.

Neste e-book expandimos diversos temas que já abordamos no portal Negócios SC para trazer, em um só lugar, um perfil das nossas rádios, os benefícios de anunciar, dicas e cases de sucesso, além de outras informações relevantes para sua estratégia de comunicação.

Desejamos que faça um ótimo proveito deste material. Sempre que precisar, estamos à sua disposição.

Boa leitura!

Índice

Panorama da rádio.....	03
10 razões para anunciar.....	05
Perfil das emissoras da NSC	06
Atlântida	07
Case: FURB	10
CBN Diário.....	11
Case: Bayer Bier	13
Itapema	14
Rádio Globo	16
Presença digital	18
Dicas para anunciantes	19
Contatos e cidades de cobertura	20



PANORAMA DA RÁDIO

Oito emissoras e alcance a mais de um milhão de pessoas¹ em Santa Catarina. Esse breve panorama das rádios da NSC é expressivo por si próprio, mas não é suficiente para explicar a relevância da empresa líder em comunicação no Estado nem para destacar a importância da rádio como meio para a mensagem das marcas que nela anunciam.

Essa mídia essencial que entrou há quase 100 anos na vida dos brasileiros consegue um feito impressionante: continua atual e até mesmo rejuvenescer-se. O hábito de ouvir rádio conquista as novas gerações e hoje acontece também por meio de dispositivos como celular, tablets e computador. Além disso, televisores, geladeiras e até chuveiros já são capazes de tocar nossas emissoras.

Mesmo assim, é muito fácil falar que ninguém ouve rádio atualmente. Mais fácil ainda é provar com dados que isso está longe de ser verdade.

Quem ousaria dizer, por exemplo, que ninguém usa as redes sociais? Basta comparar o tempo de consumo para perceber como a rádio é presente no dia a dia do brasileiro.

Consumo diário médio:

Rádio²
4h33

Redes Sociais³
3h34

BENEFÍCIOS PARA O ANUNCIANTE

Além do público, as marcas têm bons motivos para adorar a rádio:

Tem excelente custo-benefício: é possível levar sua mensagem a milhares de pessoas todos os dias pelas emissoras da NSC, com uma produção mais econômica que para a TV, por exemplo;

Aumenta sua presença no ar: como o custo de veiculação também é menor, as empresas podem anunciar mais vezes;

Atinge diretamente seu público-alvo: cada rádio tem um perfil de público específico, como veremos a seguir, o que permite segmentar campanhas com precisão.

Nas próximas páginas traremos muitas outras razões para anunciar na rádio. Acompanhe!

FIQUE POR DENTRO

Spot é o nome do comercial veiculado na rádio. Sua duração é definida em múltiplos de 15 segundos, com valor proporcional estabelecido na tabela de preços.

Confira na página de contatos como tirar suas dúvidas a respeito disso.

¹ Estimativa realizada com base em estudo interno através da audiência de Ibope e área de cobertura | Janeiro 2018.

² Kantar IBOPE Media | Pesquisa Regular de Audiência de Rádio | 13 mercados | Abr-Jun/2019 | Público total | Total Rádio | Todos os dias | 5h/5h | TMED#.

³ Digital 2019: Brazil | GlobalWebIndex | Q2 & Q3 2018 | HootSuite e We Are Social.

10 RAZÕES PARA ANUNCIAR NA RÁDIO



1) É confiável

A rádio é percebida pelo público como o meio de maior confiança no Brasil quando o assunto são notícias.



2) É uma grande aliada

Fortalece a campanha quando usada em conjunto com outras formas de mídia.



3) É um retrato da população

A distribuição por faixa etária é muito parecida entre o povo brasileiro como um todo e o ouvinte da rádio.



4) É tendência entre os jovens

Entre 10 e 19 anos, 82% das pessoas são ouvintes.



5) É um mercado desenvolvido no Brasil

O alcance desse meio no País (84% dos brasileiros) é semelhante ao de representantes do G8, como Canadá, França e Reino Unido.



6) É digital

O consumo pelo celular é o dobro e pelo computador é quase três vezes maior do que há cinco anos.



7) É sempre atual

A previsão é que nos próximos anos o consumo de rádio passe o da televisão entre as parcelas mais jovens da população.



8) É cotidiana

Três em cada cinco ouvintes acompanham a rádio todos os dias.



9) É presente

Cada ouvinte passa em média 4h33min ouvindo rádio todos os dias.



10) É o maior horário nobre do Brasil

O pico da taxa de audiência acompanha a maior parte dos horários do dia, sem perda expressiva de público.

PERFIL DAS EMISSORAS DA NSC

Até aqui abordamos como a rádio agrega valor à comunicação das marcas. Mas por que escolher as emissoras da NSC para anunciar em Santa Catarina? Para responder a essa pergunta, vamos analisar individualmente os perfis da Rádio Atlântida, CBN Diário, Itapema e Rádio Globo.



CBN DIÁRIO
200 AM



rádio
((Globo



RÁDIO ATLÂNTIDA

Oito emissoras e alcance a mais de um milhão de pessoas¹ em Santa Catarina. Esse breve panorama das rádios da NSC é expressivo por si próprio, mas não é suficiente para explicar a relevância da empresa líder em comunicação no Estado nem para destacar a importância da rádio como meio para a mensagem das marcas que nela anunciam.

Essa mídia essencial que entrou há quase 100 anos na vida dos brasileiros consegue um feito impressionante: continua atual e até mesmo rejuvenescer-se. O hábito de ouvir rádio conquista as novas gerações e hoje acontece também por meio de dispositivos como celular, tablets e computador. Além disso, televisores, geladeiras e até chuveiros já são capazes de tocar nossas emissoras.

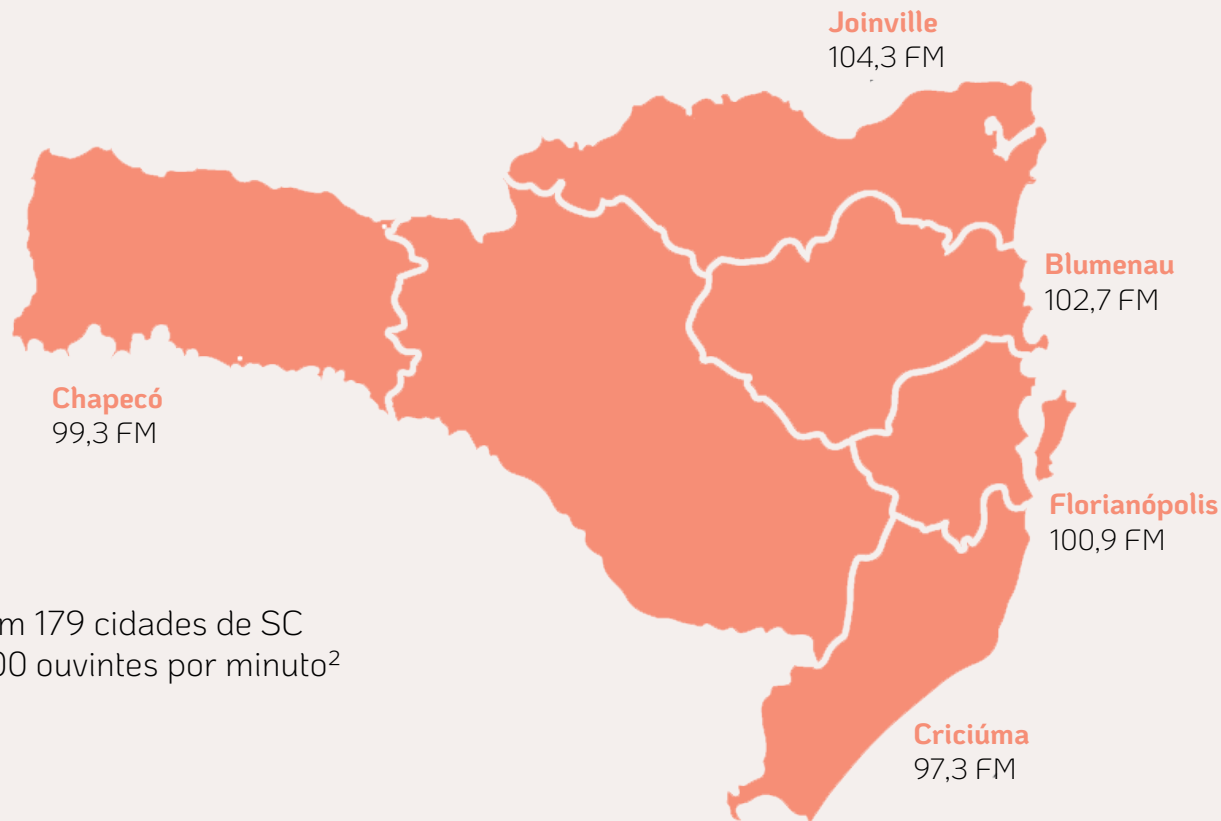
Mesmo assim, é muito fácil falar que ninguém ouve rádio atualmente. Mais fácil ainda é provar com dados que isso está longe de ser verdade.

Quem ousaria dizer, por exemplo, que ninguém usa as redes sociais? Basta comparar o tempo de consumo para perceber como a rádio é presente no dia a dia do brasileiro.

COMO USAR NA SUA ESTRATÉGIA?

É perfeita para anunciantes que têm um público-alvo entre os 20 e 34 anos, das classes A-B. Inclusive, a Atlântida é a rádio líder em audiência desse segmento¹.

Por ter esse caráter mais jovial, ela combina muito bem com marcas de comunicação ousada, divertida e conectada com as tendências. O universo digital da Atlântida e os eventos associados a ela, como a Blitz e o Sunset, ainda permitem a criação de campanhas perfeitamente integradas entre o on-line e o off-line.



Presente em 179 cidades de SC
+ de 20.500 ouvintes por minuto²

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

PRETINHO BÁSICO

1) Pretinho Básico

Muito humor e irreverência de segunda a sábado, às 13h e às 18h, com mais de 33 mil ouvintes por minuto na média das edições¹.



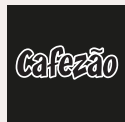
2) Discorama

O histórico das melhores músicas dos 30 anos da rádio, todos os dias, em três horários diferentes, recebe na média das edições mais de 13 mil ouvintes por minuto¹.



3) Buena Onda

Conta com lançamentos de diversos estilos musicais e participação da audiência pelas redes sociais, de segunda a sexta, chegando perto dos 10 mil ouvintes por minuto¹.



4) Cafezão

Muita animação, informação e boa música nas manhãs de segunda a sexta. É uma forma descontraída de começar o dia, na companhia de apresentadores que são a voz de cada região, das 7h às 9h.



5) Tá Ligado

Nas tardes da semana, das 15h às 17h, o foco está na interatividade e na informação. Por meio de diversos quadros, o Tá Ligado embala as tardes dos catarinenses.

CASE DE SUCESSO

ATIVAÇÃO DA ATLÂNTIDA NA FURB

No aniversário de 55 anos da Universidade Regional de Blumenau (FURB), o Cafezão saiu pela primeira vez do estúdio da Atlântida para ser gravado no campus da instituição. O comunicador e influenciador Rafa Steinbach, que comanda o programa, fez a transmissão ao vivo do tradicional programa da emissora do Vale do Itajaí em meio aos alunos, com muita interação também pelas redes sociais.

— Essa união da rádio com o digital e a ativação local foi importante para destacar o momento especial da universidade.

Queríamos ir além da data e mostrar, não só a idade da instituição, mas tudo o que havia sido realizado nesses 55 anos para a região e o que podemos fazer ainda no futuro. E quando a gente trouxe esse desafio para a NSC, entendemos que essa aproximação deveria acontecer não simplesmente com anúncios convencionais — destaca a coordenadora de comunicação e marketing, Fernanda Ostetto.

www.negocioscc.com.br

A ação moveu tanto o público interno quanto externo, no caso, os ouvintes da rádio. Soluções impressas de comunicação também fizeram parte do pacote oferecido à Furb pela NSC. Assim, ao estender os pontos de contato dessa campanha especial, o impacto pôde ser muito maior.

— Essa interação a gente conseguiu casando estratégias já planejadas pela universidade e soluções oferecidas pela equipe comercial da NSC, que soube trazer criatividade. Foi recompensador ver isso ser realizado de uma forma tão competente e profissional, com a repercussão que gerou e continua gerando — comemora a coordenadora.



CBN DIÁRIO

É a rádio de excelência em cobertura jornalística e esportiva. Por 17 anos consecutivos é destaque na pesquisa Veículos Mais Admirados, condecorando o trabalho de grandes personalidades do jornalismo nacional e catarinense que trazem informação de qualidade todos os dias para os ouvintes.

O público antenado na CBN Diário é maduro, conectado e majoritariamente de alto poder econômico. Na internet, pelo site e pelo aplicativo, também há muito conteúdo informativo para esse segmento da Grande Florianópolis.

COMO USAR NA SUA ESTRATÉGIA?

Estratégias que prezam por um público-alvo sobretudo masculino, acima dos 40 anos e das classes A-B encontrarão na CBN Diário um veículo ideal de divulgação. Marcas que tenham afinidade com **notícias e conteúdo esportivo** poderão igualmente valer-se da credibilidade que a rádio transmite há 21 anos aos ouvintes para agregar confiança à sua mensagem.



Presente em 19 municípios
da Grande Florianópolis
+ de 66 mil pessoas
alcançadas no mês²

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO

1) Jornal CBN – 1ª edição



Sob comando do jornalista Milton Jung, o Jornal da CBN vai ao ar das 6h às 9h todos os dias. Com ele o ouvinte se informa sobre a previsão do tempo com Leandro Puchalski, confere o Momento do Esporte com Juca Kfourir, Bem-Estar e Movimento com Márcio Atalla e se mantém por dentro dos bastidores da política com as notícias e comentários de Andréia Sadi e Gerson Camarotti.

2) Notícia na Manhã



Com apresentação de Mário Motta, é transmitido de segunda a sexta das 9h às 11h e aos sábados das 9h às 11h30. A Grande Florianópolis ganha destaque com as principais notícias da região e a economia estadual tem espaço com os comentários de Estela Benetti.

3) Estúdio CBN Diário



Das 14h às 15h, Renato Igor assume a programação com o Estúdio CBN Diário. O programa traz entrevistas com autoridades e debate os temas mais importantes da região da Grande Florianópolis.

4) CBN Diário Esportes



Paulo Branchi apresenta o CBN Diário Esportes a partir das 16h. Com comentários de Rodrigo Faraco, o programa traz as notícias dos principais clubes de SC, análises, debates e entrevistas com os nomes do esporte catarinense.

5) Jornal CBN – 2ª Edição



Agora liderado por Roberto Nonato, a segunda edição do Jornal CBN vai ao ar das 17h às 20h. Com participação de Mário Sérgio Cortella, Kennedy Alencar, Chico Lins e Carlos Alberto Sardenberg, o programa traz à pauta assuntos como política, economia, saúde, trânsito e previsão do tempo.

INFORMAÇÃO DEBATE
SAÚDE
POLÍTICA GRANDE FLORIANÓPOLIS
EXCELÊNCIA ECONOMIA
ESPORTE NOVIDADES
ADMIRAÇÃO FUTEBOL
COMPROMETIMENTO
RELEVÂNCIA

CASE DE SUCESSO

ESTRATÉGIA DE RESULTADO PARA A BAYER BIER

A Bayer Bier tem uma tradição que remonta a 1921, com origem na cidade de Tijucas. Após fechar as portas em 1960, a empresa voltou em 2015 às atividades abrindo três cervejarias e promovendo um evento para consolidar a marca.

Para impulsionar a divulgação do Festival Bayer Bier, a família Füllgraf procurou a parceria da NSC. A estratégia escolhida foi a veiculação de spots nas rádios Atlântida e CBN Diário, já que o evento tinha foco regional e demandava uma exposição mais frequente da mensagem ao público.

— O resultado foi fantástico. Fizemos uma divulgação de uma semana e vimos um boom que nos fez ter sucesso neste festival — declara Luciano Füllgraf, proprietário da Bayer Bier.

O sucesso da estratégia foi tanto que a NSC convidou a Bayer Bier para sediar o evento Estádio CBN. Assim, a cervejaria abriu as portas da casa localizada em Itaguaçu para receber a gravação do programa e um público variado, dando continuidade à parceria.





ITAPEMA

Vanguardia, ousadia, versatilidade e independência na seleção musical são as chaves da Itapema para agradar a um público exigente, conhecido como “Classe I”, de informado e inteligente.

A rádio propõe-se a trazer o que há de mais refinado na música nacional e internacional, antecipando tendências e lançando artistas que se tornam verdadeiros fenômenos. Ao longo da programação e nos canais digitais, possibilita muita interação com o ouvinte, inclusive com sorteios de ingressos para os eventos que assina, como a Confraria do Vinho.

www.negocioscc.com.br

COMO USAR NA SUA ESTRATÉGIA?

O público da Itapema é de alto poder aquisitivo (73% pertencente às classes A-B), em sua maioria acima dos 35 anos, bastante conectado com a internet e possui alto índice de escolaridade. Inclusive, é a rádio preferida na região entre aqueles com curso superior completo¹.

São pessoas que adoram novas experiências culturais, gastronômicas e de viagem. Caso a sua marca tenha produtos e serviços focados nesse público-alvo, a Itapema é onde sua mensagem precisa estar.



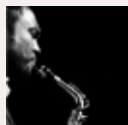
Presente em 29 cidades da Grande Florianópolis e entorno + de 117 mil pessoas alcançadas no mês¹

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



1) GiraMundo Itapema

Logo de manhã, entre 8h e 10h de segunda a sexta, o ouvinte é levado a uma viagem multicultural pela música de diversas nacionalidades, dos grandes centros urbanos aos lugares mais exóticos do planeta.



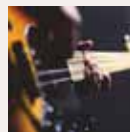
2) Itapema Soul

O programa acontece em duas edições, uma pela manhã e outra ao final do dia, e traz novas versões de hits clássicos que marcaram.



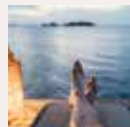
3) Meio-Dia em Ponto e Seis em Ponto

Pedro Leite, coordenador artístico e programador musical da Itapema, oferece em dois horários as novidades e tendências da programação.



4) Classe I

Sofisticação com um toque de provocação sonora para abrir os horizontes culturais, como o público gosta. De segunda a sexta, das 14h às 16h.



5) Fim de Tarde Itapema

É hora de relaxar. Entre 17h e 19h, a playlist desse programa é perfeita para acompanhar a volta para casa ou o happy hour.



RÁDIO GLOBO

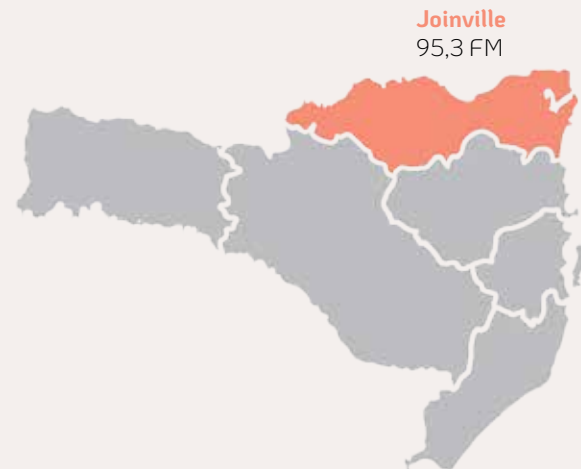
Música, entretenimento, esportes e jornalismo unem-se em uma programação que faz o perfeito balanço entre conteúdo nacional, com grandes nomes da TV e da rádio brasileira participando dos programas, e informações produzidas direto na região Norte de Santa Catarina.

É uma rádio multiplataforma, disponível em variados dispositivos digitais, com foco no público jovem. A música, sendo o combustível desse segmento cheio de energia, é destaque da manhã à noite. Na Rádio Globo tocam as mais pedidas de diversos gêneros populares e a emissora ainda marca presença em importantes eventos musicais, como Villa Mix Festival, Samba Prime, Palco Rádio Globo e Festeja.

COMO USAR NA SUA ESTRATÉGIA?

É indicada a marcas que desejam conectar-se verdadeiramente com o jovem do Norte de SC, região onde se encontra Joinville, **a cidade com o maior potencial de consumo do Estado**, segundo a pesquisa IPC Maps.

Também é uma excelente escolha para quem, mais do que ser ouvido, quer ser visto. A Rádio Globo abre um leque de possibilidades de ativação off-line, com ações e programas ao vivo no PDV, ativações em grandes eventos e outros projetos especiais.





DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



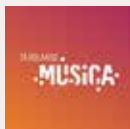
1) Café das Seis

O Café das Seis, transmitido das 6h às 8h, de segunda a sexta, dá o pontapé inicial no dia com notícias, música, informações sobre o tempo e o trânsito.



2) No Ar

O ritmo continua acelerado com o início do No Ar, que acontece das 8h às 10h, mesclando a transmissão local com a nacional. No programa, há interação com o público, papo sobre futebol, sorteio de brindes e muito entretenimento, com as últimas notícias das redes sociais, lançamentos do cinema e tudo o que acontece no mundo pop.



3) Programação musical

O que toca no Brasil e no mundo toca na programação musical da Rádio Globo. Das 11h às 18h, o horário é reservado para as músicas mais pedidas.



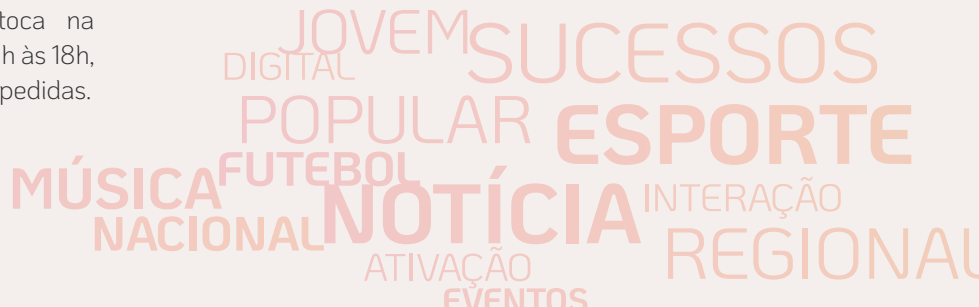
4) Redação Globo

Transmitido das 18h às 19h, de segunda a sexta, é a companhia perfeita na volta para a casa. Com atualizações sobre o trânsito, tempo e noticiário esportivo, o Redação Globo traz tudo para que o ouvinte termine o dia bem informado.



5) Globo Esportivo

O time de comentaristas da Rádio Globo de São Paulo entra em campo das 19h às 21h. Com repórteres ao vivo e participação de convidados, o Globo Esportivo informa, com leveza e bom humor, sobre tudo o que acontece nos times de futebol brasileiros. catarinenses.





PRESENÇA DIGITAL

Muito mais que rádios, as emissoras da NSC atuam em plataformas multicanais de conteúdo para se conectarem com o público como, quando e onde ele preferir.

	Rádio Atlântida	Rádio Globo Joinville	CBN Diário	Itapema
Facebook	1,1 milhão de seguidores	5 mil seguidores	25,5 mil seguidores	21 mil seguidores
Instagram	128 mil seguidores	3 mil seguidores	4,9 mil seguidores	8,7 mil seguidores
Twitter	199,9 mil seguidores	498 seguidores	84,7 mil seguidores	5 mil seguidores
Tem aplicativo	Android e iOS	Android e iOS	Android e iOS	Android e iOS
Tem site/blog	Sim	Página no NSC Total	Sim	Sim
Visualização de páginas mensais	1,6 milhão	-	281 mil	486 mil

PAGEVIEWS ATLÂNTIDA: GOOGLE ANALYTICS DE AGOSTO DE 2019. DEMAIS PAGEVIEWS: GOOGLE ANALYTICS DE FEVEREIRO DE 2019. REDES SOCIAIS DE OUTUBRO DE 2019.

DICAS PARA ANUNCIANTES

Quer saber como aproveitar todas as vantagens de anunciar nas emissoras da NSC?

Confira nosso passo a passo.

1) Escolha a rádio mais adequada para sua estratégia de comunicação, de acordo com a segmentação regional e de público.

2) Faça seu cadastro na NSC.

3) Faça seu login na área de anunciantes do portal Negócios SC para poder autorizar futuramente a veiculação de campanhas e enviar materiais.

4) Entre em contato com o comercial da NSC para adquirir o espaço desejado para veiculação dos seus anúncios.

5) Produza os spots de acordo com o formato de veiculação contratado com o setor comercial.

6) Identifique o spot conforme a orientação da Tabela de Rádios vigente no período de envio.

7) Entregue o material em arquivo .mp3 até às 16 horas do dia útil anterior à veiculação.

ATENÇÃO!

Podem ser desenvolvidas ações de merchandising, texto ao vivo, toque ao vivo ou programetes dentro dos programas, caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade. Opções de patrocínio dentro da programação das rádios NSC também estão disponíveis, consulte-nos para se informar sobre essas oportunidades.

CONTATOS E CIDADES DE COBERTURA

Florianópolis: Águas Mornas, Alfredo Wagner, Antônio Carlos, Biguaçu, Canelinha, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Itapema, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Porto Belo, São Bonifácio, São João Batista, São José, Santo Amaro da Imperatriz, Tijucas.

Criciúma: Morro da Fumaça, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Pedras Grandes, Sangão, Santa Rosa do Sul, São Ludgero, Siderópolis, Sombrio, Timbé do Sul, Treviso, Treze de Maio, Turvo, Urussanga, Araranguá, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Cocal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Gravatal, Içara, Jacinto Machado, Jaguaruna, Lauro Müller, Maracajá, Meleiro.

Joinville: Araquari, Balneário Barra do Sul, Barra Velha, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guaramirim, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Penha, Balneário Piçarras, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, São João do Itaperiú, Schroeder.

Blumenau: Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Barra Velha, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Guaramirim, Ibirama, Ilhota/Imbuia, Indaial, Itaiópolis, Itajaí, Itapema, Ituporanga, Jaraguá do Sul, José Boiteux, Leoberto Leal, Lontras, Luiz

Alves, Mafra, Massaranduba, Navegantes, Papanduva, Penha, Petrolândia, Balneário Piçarras, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João do Itaperiú, Taió, Tijucas, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Witmarsum.

Chapecó: Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Arvoredo, Bom Jesus, Caibi, Campo Erê, Caxambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Cunha Porã, Cunhataí, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Galvão, Guatambú, Ipumirim, Irati, Itá, Jardinópolis, Lajeado Grande, Lindoia do Sul, Marema, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Ouro Verde, Palmitos, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Quilombo, São Carlos, São Domingos, São Lourenço do Oeste, Saudades, Seara, Serra alta, Sul Brasil, União do Oeste, Vargeão, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.

Florianópolis: (48) 3216-2500

Joinville: (47) 3419-8800

Blumenau: (47) 3221-9900

Criciúma: (48) 3461-1900

Chapecó: (49) 3321-8750

www.atlantida.com.br

CONTATOS E CIDADES DE COBERTURA

Florianópolis: Águas Mornas, Alfredo Wagner, Antônio Carlos, Biguaçu, Canelinha, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Porto Belo, São Bonifácio, São João Baptista, São José, Santo Amaro da Imperatriz, Tijucas.

Florianópolis: (48) 3216-3664

www.cbndiario.com.br



CONTATOS E CIDADES DE COBERTURA

Florianópolis: Águas Mornas, Angelina, Anitápolis, Antônio Carlos, Biguaçu, Bombinhas, Canoinhas, Canelinha, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Gravatal, Imbituba, Itapema, Leoberto Leal, Major Gercino, Navegantes, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Porto Belo, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista, São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas.

Florianópolis: (48) 3216-3664
www.itapemafm.com.br

CONTATOS E CIDADES DE COBERTURA

Joinville: Araquari, Balneário, Barra do Sul, Barra Velha, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guaramirim, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, Luiz Alves, Massaranduba, Penha, Balneário Piçarras, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, São João do Itaperiú, Schroeder.

Joinville: (47) 3419-2121

www.radioglobo.globo.com

