

O Guia Completo de
formatos digitais
para anunciar na Globo
em Santa Catarina

Índice

1 | ANUNCIAR NA INTERNET COM A NSC É MAIS FORÇA PARA A SUA MARCA — 03

2 | NSC TOTAL E G1 SANTA CATARINA: OS NÚMEROS DO DIGITAL — 04

3 | OS FORMATOS DISPONÍVEIS PARA ANUNCIAR NA INTERNET COM A NSC — 05

Formatos digitais disponíveis para os portais da NSC Total — 06

Billboard — 08

Retângulo Médio e Retângulo Vídeo — 09

Big Tower — 10

Billboard Expansível — 12

Parallax — 13

Instream — 14

Video Read — 15

Oferta Nativa — 16

360° Video — 17

Digital Premium Billboard — 19

Digital Premium Anchor — 20

Cutting Edge — 21

Billboard com Contagem Regressiva — 23

Formatos digitais disponíveis para os portais da NSC TV Digital — 24

Maxiboard — 25

Banner Meia Página — 26

Retângulo Médio + Retângulo Mobile — 27

Super Leaderboard — 28

Take Over — 29

Vídeo — 30

Rich Media — 31

FullScreen — 31

Mobile FullScreen — 32

Outlimit — 32

Vídeo Banner — 33

Vídeo Banner Retângulo Médio Integrado — 33

Native — 34

Native Carrossel — 34

Native Chamada — 35

Native Vídeo Ad — 35

Native Foto Ad — 36

Chamada Vídeo Ad — 36

6 | OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE — 37

7 | COMO SIMULAR UMA CAMPANHA — 38

8 | SIMULADOR E CONTATOS — 39

ANUNCIAR NA INTERNET COM A NSC É MAIS FORÇA PARA A SUA MARCA

A transformação digital chegou exigindo uma nova mentalidade de gestores. O comportamento do consumidor mudou e, atualmente, exige uma postura muito mais consultiva dos vendedores. Todas essas mudanças são graças, claro, à internet. Ela também mudou a postura de anunciantes de todos os portes, que precisaram rever suas abordagens e encontrar formas de se conectar com o público também nas plataformas digitais.

Os formatos digitais mudaram muito e hoje permitem criações muito mais in-

terativas e criações em formatos que não prejudicam a experiência do usuário. O resultado, claro, está em reforço de marca e geração de leads.

Se você entende a importância de usar diversos meios para chegar em quem vai fazer a diferença no seu negócio, este E-book é essencial! Nele, você encontra um guia com os formatos digitais disponíveis para anunciar na NSC TV Digital, a líder nacional notícias, esportes e entretenimento e no NSC Total, o maior agregador de notícias de Santa Catarina.

NSC TOTAL E G1 SANTA CATARINA: OS NÚMEROS DO DIGITAL

No portais da NSC TV Digital, a audiência é bastante abrangente entre os sexos (46% mulheres e 54% homens). Os números de acesso aos portais da NSC TV Digital mostram porque anunciar nos formatos digitais é um excelente negócio para quem quer falar com os catarinenses:

- Mais de 58 milhões de pageviews se somados os portais G1 Santa Catarina, globoesporte e Gshow SC;
- Em agosto deste ano, o portal da NSC TV teve cerca de 80 mil visualizações de páginas;
- Enquanto isso, Gshow SC bateu a marca de 16.636 visualizações; Globo Esporte, 10.790.150, e G1 SC 5.679.160.

Enquanto isso, o novo NSC Total apresenta os seguintes números:

- As mulheres são responsáveis por 54,6% dos acessos, os homens 45,4%;
- O público com idades entre 25 e 44 anos corresponde a 53,92% dos views;
- Média de 15 milhões de pageviews/mês;
- Média de 5 milhões de usuários/mês.

As áreas de interesse se dividem entre:

Entretenimento 60,87%;

Negócios 49,73%

Esporte 42,86%.

Se você quer conhecer o relatório completo, com as pageviews de cada portal, lista de colunistas mais acessados e o Top 5 cidades com maior número de acessos, clique aqui e baixe o Mídia Kit Portais NSC.



OS FORMATOS DISPONÍVEIS PARA ANUNCIAR NA INTERNET COM A NSC

Os formatos digitais atendem às mais diversas necessidades: desde aqueles que querem formatos inovadores e que estimulam a interação, tanto com o público quanto com a página; até aqueles que buscam formas mais discretas e que não influenciem na experiência do usuário.

Este guia traz um compilado com todos os formatos disponíveis para anunciar no G1 Santa Catarina e no NSC Total.

Formatos digitais disponíveis
para os portais do **NSC Total**

FORMATOS TRADICIONAIS

Recomendados para distribuição de conteúdo e lembrança da marca, pois possuem maior tempo de exibição na tela dos usuários.



BILLBOARD

Disponível para todas as páginas do portal, este formato é adaptável para desktop, mobile e tablet. É o formato que garante destaque no topo da página e ótima performance. É assim que um **Billboard** se comporta no NSC Total:



RETÂNGULO MÉDIO E RETÂNGULO VÍDEO

Com longo tempo de visualização em tela, o **Retângulo Médio** está disponível para desktop, mobile e tablet nos formatos de imagem e vídeo. Funciona em todas as páginas do site e é ideal para distribuição de conteúdo.



BIG TOWER

Posicionado na lateral da página, este formato também possui um longo tempo de exibição na tela do usuário. Está disponível para todas as páginas do site, para desktop, tablet e mobile



FORMATOS ESPECIAIS

Recomendados para ações de branding com alta performance. Foco em gerar atenção e interesse pela marca.



BILLBOARD EXPANSÍVEL

Exclusivo para desktop, o **Billboard Expansível** traz interação com o usuário que, ao passar com o cursor do mouse sobre o anúncio ou clicar nele, tem uma versão expandida do banner.



PARALLAX

Eficiente para conquistar a atenção do usuário, o **Parallax** é uma técnica que sobrepõe o conteúdo da página sob a imagem do anúncio.

Em primeiro plano, o conteúdo do site é exibido e, ao rolar a página, o banner fixo no fundo se movimenta mais lentamente, criando uma sensação de movimento.

Este formato digital está disponível para todas as páginas, nas versões desktop, mobile e tablet.



INSTREAM

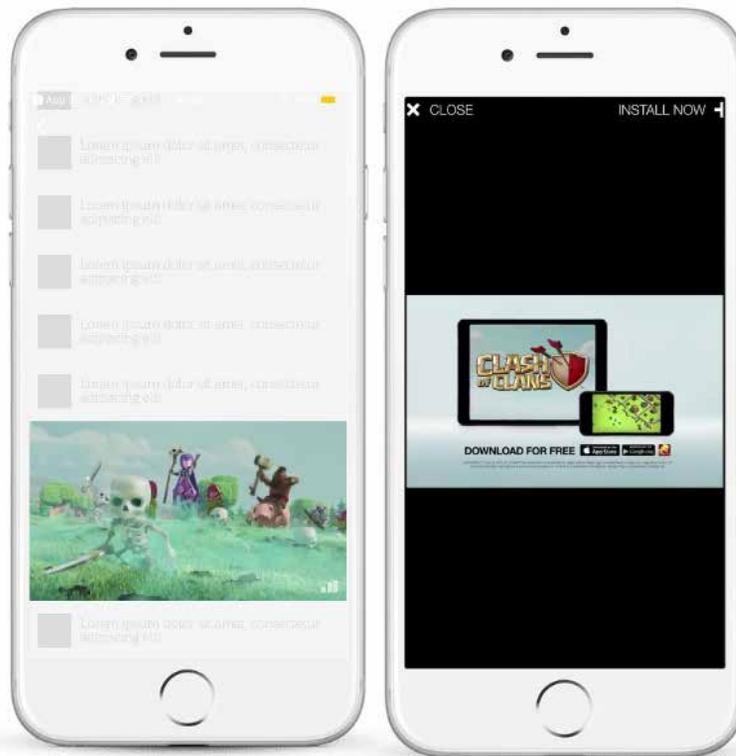
O **Instream** lembra bastante um comercial convencional de TV. Ele pode ser exibido antes ou depois de um vídeo, ou durante uma pausa. Pode ser utilizado em todos os vídeos do portal.



VÍDEO READ

O vídeo é exibido no feed de notícias com início automático e sem áudio. Caso houver o clique, a versão completa com áudio se abre em uma nova aba.

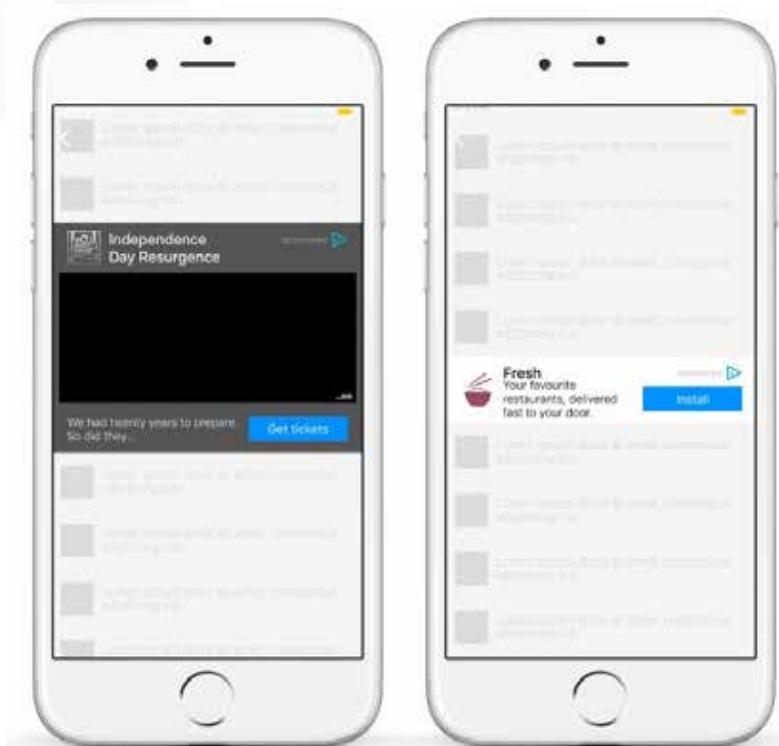
Está disponível para a versão desktop e mobile de todas as páginas e estimula a conversão sem ser intrusivo, uma vez que fica posicionado entre as notícias. O usuário tem a opção de “pular” o vídeo após alguns segundos.



OFERTA NATIVA

A publicidade não interruptiva está em alta e pensar na experiência do usuário nunca foi tão importante. Por isso, integrar o anúncio ao conteúdo do portal é uma excelente forma de se colocar entre o público de maneira natural.

O formato digital **Oferta Nativa**, está disponível em todas as feeds de notícias do portal.



360° VIDEO

Se o seu objetivo é conquistar a interação do usuário, o formato digital **360° Video** é a solução perfeita. Ele permite que o usuário mude o direcionamento da câmera em uma experiência imersiva, que utiliza a movimentação do smartphone ou da ponta dos dedos. Também está disponível para todos os vídeos do portal.



FORMATOS DE ALTO IMPACTO

Recomendados para ações de impacto, gera interações com o banner, altíssima performance e visibilidade garantida, com média de 90% de Viewability.



DIGITAL PREMIUM BILLBOARD

O formato Billboard pode ser ainda mais impactante. Com o **Digital Premium Billboard**, disponível para desktop e mobile, as ações de reforço de marca têm ainda mais força, com visibilidade média de 90%.

Pode ser utilizado nas homes de todas as páginas e acompanha a rolagem da página por 3 segundos. Veja como ele se comporta nos dispositivos:



DIGITAL PREMIUM ANCHOR

O Digital Premium Anchor acompanha a rolagem da tela e tem um viewability médio de 90%. Fica no rodapé, sobreposto sob o conteúdo durante a rolagem da página.

O formato está disponível para desktop e mobile e pode ser utilizado em todo portal.



CUTTING EDGE

Exibido no topo da página, o banner expande quando o mouse passa por cima, empurrando o conteúdo em texto para baixo. Está disponível para todas as páginas do portal e somente para desktop.



FORMATOS PERSONALIZADOS

Formato criado exclusivamente para a campanha de lançamento do novo aeroporto de Florianópolis, com contagem regressiva personalizada para o dia da inauguração.



BILLBOARD COM CONTAGEM REGRESSIVA



Fase 1



Fase 2

Formatos digitais disponíveis para
os **portais digitais da NSC TV**

MAXIBOARD

O formato suporta arquivos jpg, gif, png e HTML 5 e tem tempo limite de 15 segundos com até 3 loopings.



BANNER MEIA PÁGINA

Com dimensões de 300x600 pixels, o banner horizontal segue as mesmas especificações dos anteriores.

The image shows a screenshot of a news website layout. On the right side, a vertical rectangular area is highlighted with a red border and contains the text "Meia Página - 300x600". The website content includes several news items:

- 30 anos da Constituição**
No Congresso, Bolsonaro afirma que Constituição é único norte da democracia
• Constituição protege minorias, afirma Duda
19 de Junho — São Paulo
- Economia**
Reforma da Previdência neste ano será a 'que a gente pode aprovar', diz Bolsonaro
• Paulo Guedes: reforma Bolsonaro é fórmula reequilíbrio fiscal
14 de Junho — São Paulo
- Formação de equipe**
General Heleno pode ir para o GSI em vez da Defesa, diz Bolsonaro
• Marinho Pirelli poderia liderar as negociações entre o exército e empresários
14 de Junho — São Paulo
- REVISÃO**
ENEM
Veja 5 dicas para montar sua rotina de estudos e mandar bem no ENEM
- Enem 2018**
Quanto vão cobrar?
Veja o gabarito oficial do 1º dia da prova.

RETÂNGULO MÉDIO + RETÂNGULO MOBILE

Esse formato é integrado para duas versões.

A primeira, para desktop:

The desktop version of the G1 website features a top navigation bar with links to 'globo.com', 'g1', 'globoesporte', 'gshow', 'famosos & etc.', and 'videos'. Below this is a 'MENU' button and a search bar labeled 'BUSCAR'. The main content area is a grid of news articles with various headlines such as 'Carão e agora sofre com fatura', 'Professora síria relata naufrágio, prisão, fome e discriminação', and 'Presidente da Voiks renuncia após acusação de fraude em testes'. A central ad space is highlighted with a red border and labeled 'Retângulo Médio 300x250'. At the bottom, there is a 'blogs e colunas' section featuring profiles of various authors.

A segunda, otimizada para mobile:

The mobile version of the G1 website is optimized for a single column layout. The top navigation bar is simplified, and the main content area is a single column of news articles. A central ad space is highlighted with a red border and labeled 'Retângulo Médio 300x250'. At the bottom, there is a 'MOBILE' button and a small image of a hand using a smartphone.

SUPER LEADERBOARD

Com dimensões iniciais de 970x90 pixels, comporta arquivos dos tipo jpg., gif., png. e HTML 5. Executa áudio após interação do usuário e a peça tem duração de até 15 segundos com até 3 loopings.

globo.com g1 g1boesporte gshow famosas & etc videos

MENU G1 ECONOMIA BUSCAR

Super Leader Board - 970x90

IBOVESPA	DOW JONES	NASDAQ	DAX	DÓLAR	EURO	LIBRA	PETRÓLEO WTI	OURO
-0,53%	-0,69%	-1,56%	-0,38%	R\$ 4,042	R\$ 4,498	R\$ 6,212	US\$ 95,25	US\$ 1.122,96
46.542 pts	16.528 pts	4.754 pts	10.259 pts	+1,52%	+6,82%	+0,81%	+1,07%	Faça Buy

Dólar tem maior cotação da história; SIGA EM TEMPO REAL

Cotação da moeda passou de R\$ 4 pela primeira vez desde a criação do real.

- Dólar opera em alto e passa de R\$ 4
- Bovespa cai com cotação externa e apreensões domésticas

Veja quem perde e quem ganha com a alta do dólar

Real fraco ajuda exportações e turismo, mas eleva inflação

- Dólar sobe nas casas de câmbio; vai viajar? Veja dicas

Prévia da inflação oficial fica em 0,39% em setembro, aponta IBGE

Taxa no ano é a maior desde 2003.

Intenção de consumo das famílias recua 34,5% em um ano, mostra CNC

Com dólar em alta, gasto de brasileiro no exterior cai 46%

Entenda a alta do dólar em 60 segundos

Veja mais vídeos de Economia »

TAKE OVER

Disponível apenas para a plataforma Globo Play, é o único que se difere quantos às especificações. Não suporta áudio e permite apenas o uso de jpg, png ou gif. O **Take Over** é uma espécie de “outdoor” digital e seu formato ocupa toda a tela, tanto no desktop quanto no mobile.

Com opções horizontal e vertical, este formato apresenta as seguintes dimensões:

- Take Over Landscape (horizontal): 1 600 x 900 com área útil de 1 200 x 790 px
- Take Over Portrait Menor (vertical): 500 x 667 com área útil de 376 x 567 px
- Take Over Portrait Maior (vertical): 768 x 1 024 com área útil de 576 x 884 px



VÍDEO

Este formato digital, também chamado de “pré-roll” por anteceder matérias, comporta arquivos MP4, MOV ou AVI. Esse tipo de anúncio prova que é possível prender a atenção do leitor em poucos segundos e possibilita 3 opções de duração:

Bumper: vídeos curtos, de até 7”;

Sem skip: produções de até 30”;

Com skip: materiais de até 180”.



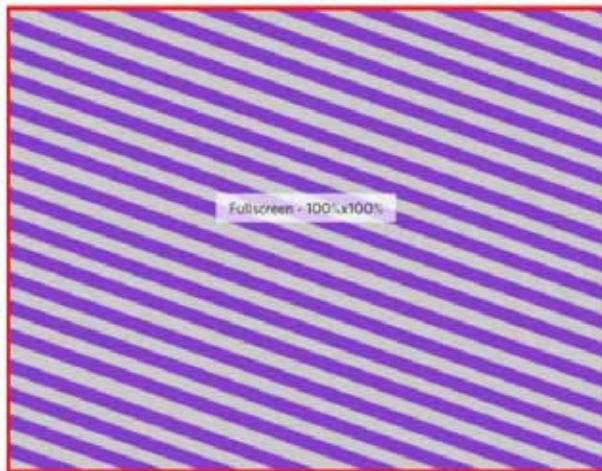
Exemplo de campanha 360 Video, onde a imagem do centro permite a interação com o usuário.

RICH MEDIA

Rich Media é o nome dado a anúncios que utilizam recursos avançados de áudio, vídeo e outros elementos que estimulam a interatividade com o usuário. Por envolverem mais recursos e maior complexidade, o processo de validação é um pouco mais complexo e necessita que o material seja enviado à NSC com 3 dias úteis de antecedência à data de início da veiculação.

Ao anunciar na internet com a NSC, você tem um grupo de anúncios **Rich Media** com os seguintes formatos digitais disponíveis:

FullScreen



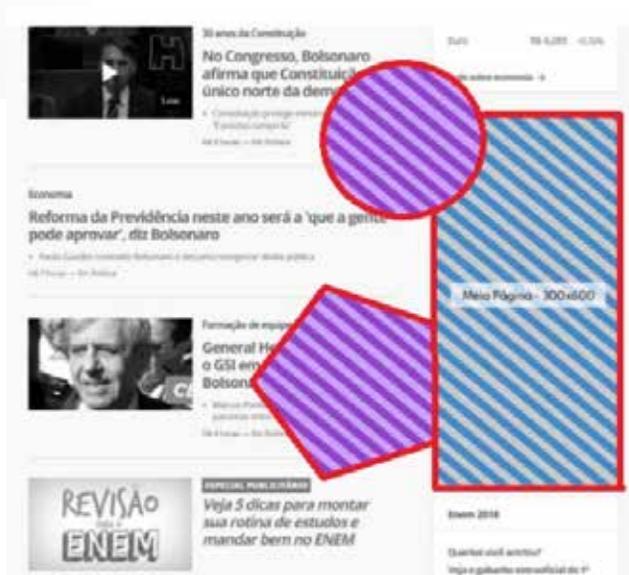
Após a interação do usuário com a peça de origem (que pode ser um banner Leaderboard, Retângulo Médio, Meia Página, Maxiboard ou Billboard), o Rich Media FullScreen é executado. O tempo limite é de 15" e, caso contenha vídeo, o tempo da peça será de 15s + o tempo do total do vídeo.

Mobile FullScreen



Após interação com os formatos Retângulo Médio ou Mobile Banner, o Mobile Fullscreen preenche a tela do dispositivo, mantendo a expansão por até 15”.

Outlimit



Após o usuário interagir com a peça de origem, o formato digital Outlimit simula uma interação com o conteúdo da página. As medidas de expansão variam de acordo com as dimensões iniciais do formato escolhido (Leaderboard, Retângulo Médio, Meio Página, Maxiboard ou Billboard).

Video Banner



O formato digital Vídeo Banner pode ter como peça de origem um banner Super Leaderboard, Maxiboard ou Billboard e permite autoplay de 5".

Vídeo Banner + Retângulo Médio

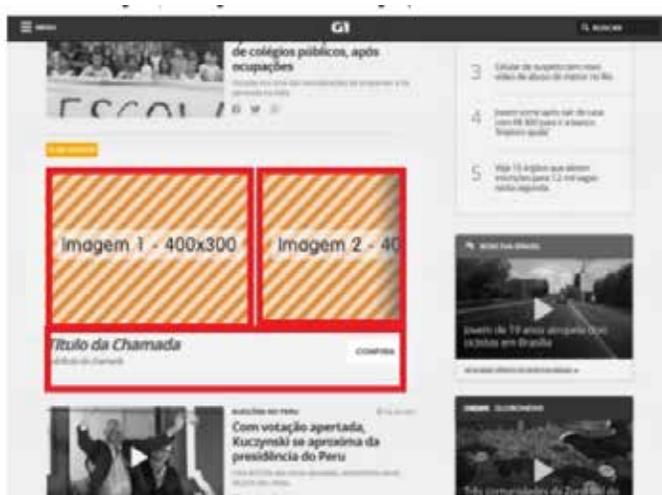


Como você viu logo acima, no grupo dos Banners Comuns, o formato Retângulo Médio é integrado para desktop e mobile, e é por esse motivo que o Rich Media Vídeo tem especificações próprias para quando a peça de origem é o Retângulo Médio.

NATIVE

Os formatos digitais **Native** têm uma característica importante: eles não seguem padrões de publicidade, sendo veiculados como conteúdos destacados ou recomendados dentro dos portais da NSC. Veja na prática como se comporta um anúncio Native.

Native Carrossel



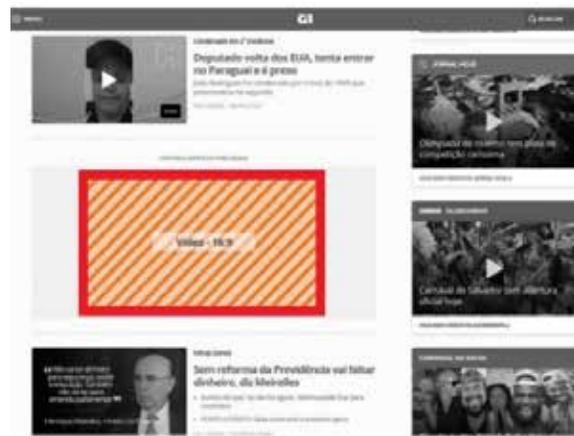
É importante ressaltar que o título e o subtítulo devem ser únicos para todas as imagens. Na última imagem, é obrigatório constar o logotipo do anunciante.

Native Chamada



É obrigatória a inserção do logotipo do anunciante e as especificações de caracteres são:
 Título: entre 55 e 80, sem mínimo;
 Subtítulo: entre 125 e 180, sem mínimo.

Native Vídeo Ad



Assim como em outros vídeos, são recomendadas peças entre 7 e 30 segundos, com duração máxima de 1 minuto.

Chamada Foto Ad



Para utilizar este formato digital, o anunciante deve escolher entre as seleções “Publicidade” (como no exemplo acima) ou “Especial Publicitário”. Assim como no Native Video Ad, as especificações técnicas de título e subtítulo se mantêm.

Chamada Vídeo Ad



Esse formato segue basicamente as mesmas diretrizes que o item anterior, mas levando em conta, claro, as especificações de vídeo: peças entre 7 e 15” nos tipos de arquivos MP4, MOV, AVI e VAST 3.0.

OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE

A equipe de especialistas com foco em performance tem como objetivo aumentar as possibilidades de negócios para o anunciante do NSC Total.

As otimizações de performance fazem com que as campanhas sejam vistas pelo público-alvo no melhor momento da jornada de compra de um produto e/ou serviço, aumentando o reconhecimento da marca e geração de novos negócios.

São realizados ajustes de entrega de anúncios a partir dos relatórios de dias e horários com melhor desempenho, análise das campanhas em desktop e mobile para definir o melhor aproveitamento por dispositivo, análise de desempenho por cada um dos formatos, além da aplicação de segmentação conforme persona do anunciante.

SIMULE SUA CAMPANHA COM A NSC

Agora que você já conhece os formatos digitais que vão levar sua marca a milhões de catarinenses todos os dias, está na hora de colocar sua estratégia de marketing em ação.

Comece simulando uma campanha com base no seu orçamento no **Simulador de Negócios NSC**. Com ele, você vai receber sugestões de onde alocar sua verba para atingir o seu público utilizando os veículos da NSC, tanto os digitais quanto as mídias essenciais.



O simulador de investimento do portal Negócios SC se baseia no histórico de informações comercializadas pela NSC, aliado à nossa expertise em comunicação no mercado catarinense.

Veja como é simples usar:

1. Acesse o simulador neste link;
2. Defina objetivo, público, interesses, região e investimento;
3. Informe seus dados para visualizar a simulação;
4. Então nosso algoritmo inteligente e adaptativo identifica a recência, frequência e o valor, além de tendências e as melhores condições de investimento.

Você também pode entrar em contato com um dos consultores da NSC para solicitar uma proposta personalizada pelo telefone **(48) 3216.3216 ou **WhatsApp (48) 99174.3847**, de segunda a sexta, em horário comercial.**