

A photograph of a man in an orange t-shirt carrying a young child on his shoulders. They are in a park-like setting with trees and a bright sky, suggesting a sunset or sunrise. The scene is overlaid with a semi-transparent dark blue rectangle containing white text.

# Book de Oportunidades

## Dia dos Pais

As datas comemorativas são sempre boas oportunidades de atrair mais consumidores e melhorar os resultados

***Hoje, o Dia dos Pais é uma das datas de destaque no calendário do varejo físico e online.***





***Segundo um levantamento realizado pela FGV, o índice de ímpeto de gasto com presentes na data foi de 76,7 em 2018. O estudo também apontou que 8,5% dos consumidores pretendiam gastar a mais com o presente dos pais. A expectativa dos varejistas é que a tendência siga a mesma para 2019.***

## ***A maioria (61%) dos consumidores deve ir às compras neste Dia dos Pais***

Ao todo, a expectativa é de que quase 93 milhões de pessoas façam alguma compra no período, o que deve movimentar uma cifra aproximada de R\$ 13,9 bilhões nos setores do comércio e serviços.



Assim como o Dia das Mães, o Dia dos Pais é uma data especial para presentear. Voltada ao público masculino, a data conta com a venda de diversos segmentos como Moda e Acessórios, Livros, Telefonia e Celulares, Eletrodomésticos, Bebidas, Cosméticos e Perfumaria. Aposte em campanhas criativas, para todos os tipos de pais.



***Este ano o Dia dos Pais é comemorado no dia 11 de agosto e a NSC Comunicação preparou um book especial com propostas para sua marca nos acompanhar nesta data tão importante!***



**PARA PRESENTEAR O PAI... FALE COM O FILHO!**

nsc

COMUNICAÇÃO



A maior geradora multiplataforma de inovação e conteúdo jovem do Sul do país.

## **Alcance e Perfil da Audiência**

  
**+194 MIL**  
PESSOAS  
ALCANÇADAS  
NO MÊS

  
**+13,4 MIL**  
OUVINTES  
POR MINUTO

  
**10,6 %**  
SHARE  
TOTAL\*

  
**2H01'**  
É O TEMPO MÉDIO  
DE AUDIÊNCIA

  
**70%**  
Classe AB

  
**69%**  
18-39 anos

  
**39%**  
Fem

  
**61%**  
Masc

  
**99%**  
Acessam  
à internet

\* Disponibilidade apenas de programas locais

## SUGESTÃO DE MÍDIA



Formato: Spot 30"  
Programação:  
Indeterminada  
Inserções: 40

Formato: Merchan 30"  
Programação:  
Indeterminada  
Inserções: 2



1 post no  
Instagram  
@atlantidafloripa

# FILHOS DE TODOS OS ESTILOS E TODAS AS IDADES



A Rádio que leva música, cultura e entretenimento através de uma programação contemporânea, que valoriza a boa música e o extremo bom gosto de seus ouvintes.

## Alcance e Perfil da Audiência

 <b>+117 MIL</b> PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS	 <b>+6,9 MIL</b> OUVINTES POR MINUTO	 <b>5,5%</b> SHARE TOTAL	 <b>1H59'</b> É O TEMPO MÉDIO DE AUDIÊNCIA	 <b>65%</b> Classe AB	 <b>71%</b> + 35 anos	 <b>47%</b> <u>Fem</u>	 <b>53%</b> <u>Masc</u>	 <b>95%</b> Acessam à internet
---	--	--	--	--	--	---	--	--

## SUGESTÃO DE MÍDIA



Formato: Spot 30"  
Programação:  
Indeterminada  
Inserções: 60



\* Disponibilidade apenas de programas locais

# A DECISÃO DE COMPRA TAMBÉM PARTE DAS “MÃES”



**versar**

Fonte de inspiração, janela para os novos lifestyles presentes no Estado e no mundo. Uma plataforma multimídia - presente nos jornais DC, AN e SANTA aos fins de semana e no digital diariamente.

## **DIGITAL:**

**+335 mil**  
Visitas mensais

Pageviews  
mensais  
**+287 mil**

**+251 mil**  
Usuários  
mensais

## **IMPRESSO:**

**+155 mil**  
Impactos (on+off) por  
edição de final de semana

# Sugestão de Mídia

28 versar

## ARTESANATO CHEIO DE TRADIÇÃO

Artistas de associação Trancas da Terra, no Meio-Campo de SC, criam peças como bolsas, chapéus e acessórios para decoração

**MAIESTRE COZINHO**

Quem se inspira na região sul do Brasil para criar peças artesanais, também se inspira na tradição de produção de alimentos. A criatividade que também dita moda.

A Casa Pita é a peça mais vendida desta coleção. Mas se inspirar na tradição de produção de alimentos.

“Quando soube que a Casa Pita e a Casa do Trabalho de Artesanato se uniram para criar uma coleção de produtos artesanais, fiquei muito feliz. A criatividade que também dita moda.”

Em 2019, a Casa Pita e a Casa do Trabalho de Artesanato se uniram para criar uma coleção de produtos artesanais. A criatividade que também dita moda.

Fonte de renda para as famílias

**SEU ANÚNCIO**

Formato: ½ Página  
5col (26,1cm) x 17,1cm  
Sessão Versar Superedição

versar

Colúmbia Entretenimento Saúde de Vida Gastronomia Moda e Beleza

## SEU ANÚNCIO

**Nutricionista dá dicas de como aproveitar a páscoa**

Depois de uma semana de trabalho, é hora de relaxar e aproveitar a páscoa. Mas como aproveitar a páscoa sem fugir da dieta?

Pratiga o prato de inscrição para a 11ª Mostra Case de Cinema

**SEU ANÚNCIO**

Formato: Billboard  
Número de impressões: 70.000  
Período: 10 dias  
Site: [revistaversar.com.br](http://revistaversar.com.br)

versar

Colúmbia Entretenimento Saúde de Vida Gastronomia Moda e Beleza

## SEU ANÚNCIO

**Nutricionista dá dicas de como aproveitar a páscoa sem fugir da dieta**

Depois de uma semana de trabalho, é hora de relaxar e aproveitar a páscoa. Mas como aproveitar a páscoa sem fugir da dieta?

Pratiga o prato de inscrição para a 11ª Mostra Case de Cinema

**SEU ANÚNCIO**

Formato: Big Tower  
Número de impressões: 70.000  
Período: 10 dias  
Site: [revistaversar.com.br](http://revistaversar.com.br)



## ***Dicas de Presentes - Camille Reis***

Mais de 15 anos como apresentadora, sendo reconhecida pelo público do Estado!  
Frequentadora dos principais eventos sociais, bem relacionada com os influenciadores de SC.

***1 Página de Conteúdo Digital blindada com Retângulo Médio e Billboard***

***+ Chamada Editorial nos portais Versar.com, NSC Total e DC.com<sup>1</sup>***

***+ 142.600 Impressões em formato Retângulo Médio/Mobile Banner/Billboard na home e internas dos portais Versar, NSC Total e DC.com direcionando para o branded\****

***+ Branded Post***



**nsc**  
COMUNICAÇÃO

**nsc TV**

**DC:**

**versar**

**AN**

**SANTA**

**HORA**  
de Santa Catarina

**a** ATLÂNTIDA

**CBN** DIÁRIO

**itapema**

**rádio**  
**Globo**

**nsc total**